

RAPORT
**BADANIE ŚWIADOMOŚCI i DOJRZAŁOŚCI
EKONOMICZNEJ
2013**

Raport przedstawia wyniki czwartej edycji badania dotyczącego świadomości i dojrzałości ekonomicznej uczniów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego (EUD)¹, które zostało przeprowadzone – podobnie jak w poprzednich edycjach – w oparciu o anonimową ankietę. Ankieta została skonstruowana w taki sposób, aby uzyskać dane dotyczące trzech głównych obszarów badawczych, a mianowicie wiedzy, umiejętności i postaw związanych z ekonomią, finansami i przedsiębiorczością.

Analiza uzyskanych wyników została oparta na przyjętym podziale funkcjonalnym, a w jej ramach dokonano porównania pomiędzy dziewczętami i chłopcami oraz pomiędzy uczniami z większych i mniejszych ośrodków miejskich.

Grupa badawcza

Badaniem objęto grupę młodzieży, która uczestniczyła w programie pozaszkolnej edukacji ekonomicznej w ramach Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego (EUD). Ankietę wypełniło 535 uczestników programu EUD z różnych miast Polski – z Warszawy (121 osób), Rzeszowa (85 osób), Poznania (44 osoby), Białegostoku (78 osób), Katowic (76 osób), Lublina (69 osób) i Kielc (62 osoby). Przebadano 277 chłopców i 221 dziewczynek (37 osób nie odpowiedziało na pytanie o płeć). Średnia wieku uczestników to 11,9 lat, a okres udziału w zajęciach EUD to średnio 1,8 semestru.

¹ Program edukacyjny popularyzujący wiedzę ekonomiczną wśród pięto- i szóstoklasistów, organizowany przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych i dofinansowany ze środków Narodowego Banku Polskiego. Więcej informacji o programie można znaleźć na stronie <http://www.uniwersytet-dziecieczy.pl>.

Konstrukcja badania i analizy

Ankieta, którą wypełniali uczniowie, składała się z siedmiu pytań i zadań o różnym charakterze. Do obszaru badawczego *Wiedza* zaliczono trzy zadania. Dwa z nich miały na celu sprawdzenie deklarowanej i rzeczywistej wiedzy ankietowanych. W ramach tych zadań uczniowie oceniali (subiektywnie) swoją znajomość czternastu podanych pojęć ekonomicznych, a następnie samodzielnie wybierali i definiowali dwa z nich. Przy dokonywaniu oceny poprawności definicji przyjęto liberalne kryteria, głównie ze względu na młody wiek ankietowanych.

Dla celów niniejszego opracowania pojęcia te przypisano do poszczególnych kategorii według poniższego klucza:

- kategoria I (*Gospodarka*) zawierał pojęcia: PKB, dług publiczny, stopa bezrobocia, polityka fiskalna, inflacja;
- kategoria II (*Finanse*) zawierał pojęcia: podatek VAT, parabank, procent składany, pieniądz elektroniczny, akcyza, spirala zadłużenia;
- kategoria III (*Przedsiębiorczość*) zawierał pojęcia: spółka akcyjna, koszt stały, prywatyzacja.

Ponadto, w obszarze *Wiedza* dokonano analizy odpowiedzi uczniów na pytanie dotyczące źródeł pozyskiwania wiedzy ekonomicznej.

W obszarze *Umiejętności* uwzględniono odpowiedzi na pytania dotyczące oceny umiejętności radzenia sobie w codziennych sytuacjach, w których przydatna jest wiedza z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości (*umiejętności praktyczne*), oraz oceny umiejętności wyjaśnienia wybranych problemów ekonomicznych (*umiejętności teoretyczne*).

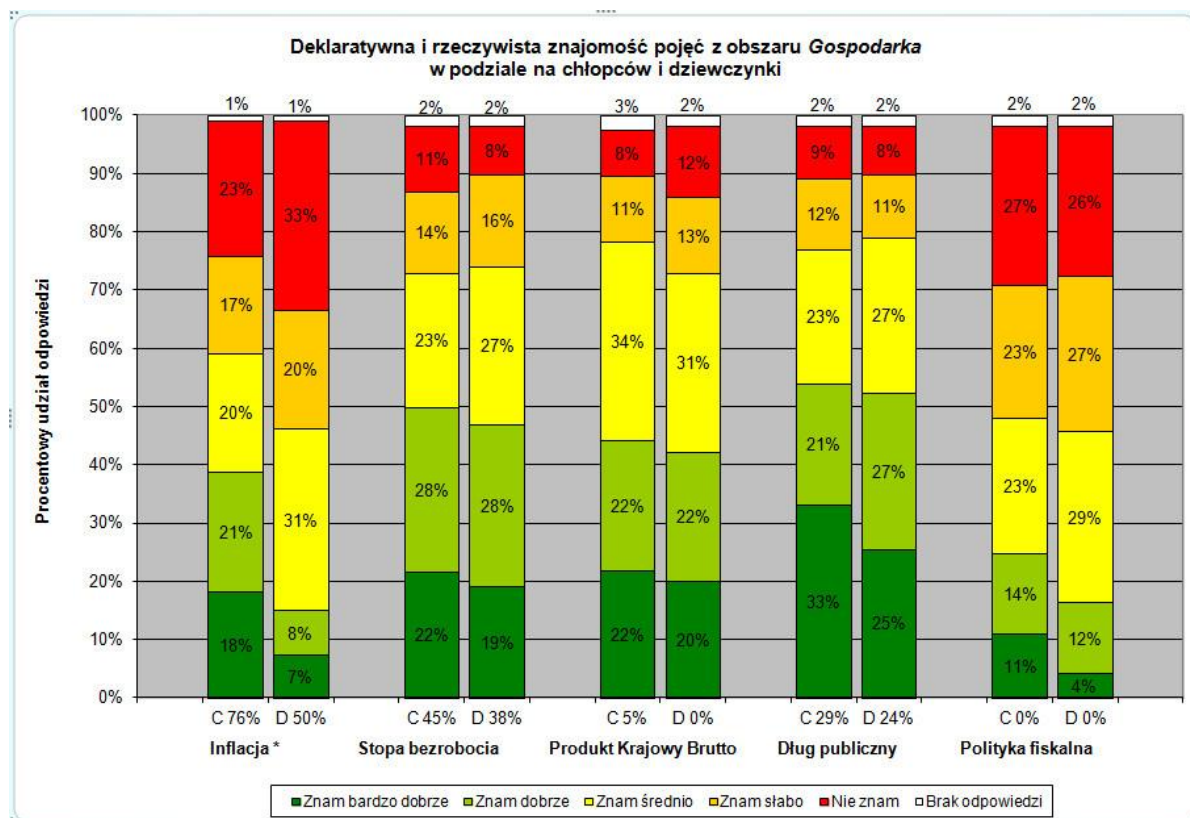
Z kolei w obszarze *Postawy* badano poglądy uczniów na temat celowości i zasadności nauki ekonomii, a także na temat wybranych problemów ekonomicznych. W poszczególnych obszarach badawczych analizę porównawczą przeprowadzono w oparciu o podział na chłopców i dziewczynki. Dodatkowo, jako cel badania założono identyfikację potencjalnie istotnych różnic występujących pomiędzy uczniami EUD z dużych (Warszawa, Poznań, Katowice) i małych ośrodków (pozostałe miasta).

Wiedza, czyli „coś, co jest potrzebne, by zrozumieć dorosłych”

Analizując wyniki w zakresie deklaratywnej znajomości pojęć ekonomicznych z wyróżnionych trzech obszarów badawczych (*Gospodarka*, *Finanse* i *Przedsiębiorczość*), można stwierdzić, iż w każdym obszarze występują terminy, które większość uczniów potrafi w swojej subiektywnej ocenie wyjaśnić. Są jednak także takie, których znajomość deklaruje zdecydowana mniejszość respondentów.

Poniższe wykresy obrazują deklaratywną znajomość poszczególnych terminów związanych z gospodarką, finansami i przedsiębiorczością. Badani deklaruowali swoją znajomość poszczególnych pojęć, a następnie wybierali dwa terminy, które definiowali. Na wykresach, w formie wskaźnika procentowego pod odpowiednimi kolumnami, oznaczono poziom rzeczywistej znajomości pojęć, który należy interpretować jako odsetek poprawnych definicji, których udzieliły osoby wybierające dany termin do zdefiniowania. Dodatkowo, w przypadku pojęć, przy których różnica (pomiędzy chłopcami i dziewczynkami oraz pomiędzy małymi i dużymi ośrodkami) dotycząca deklarowanej i rzeczywistej znajomości danego terminu była istotna statystycznie (test t-Studenta, założony poziom istotności = 0,05), na wykresach dodano symbol (*).

Wykres 1. Deklaratywna i rzeczywista znajomość pojęć z obszaru *Gospodarka* w podziale na chłopców i dziewczynki

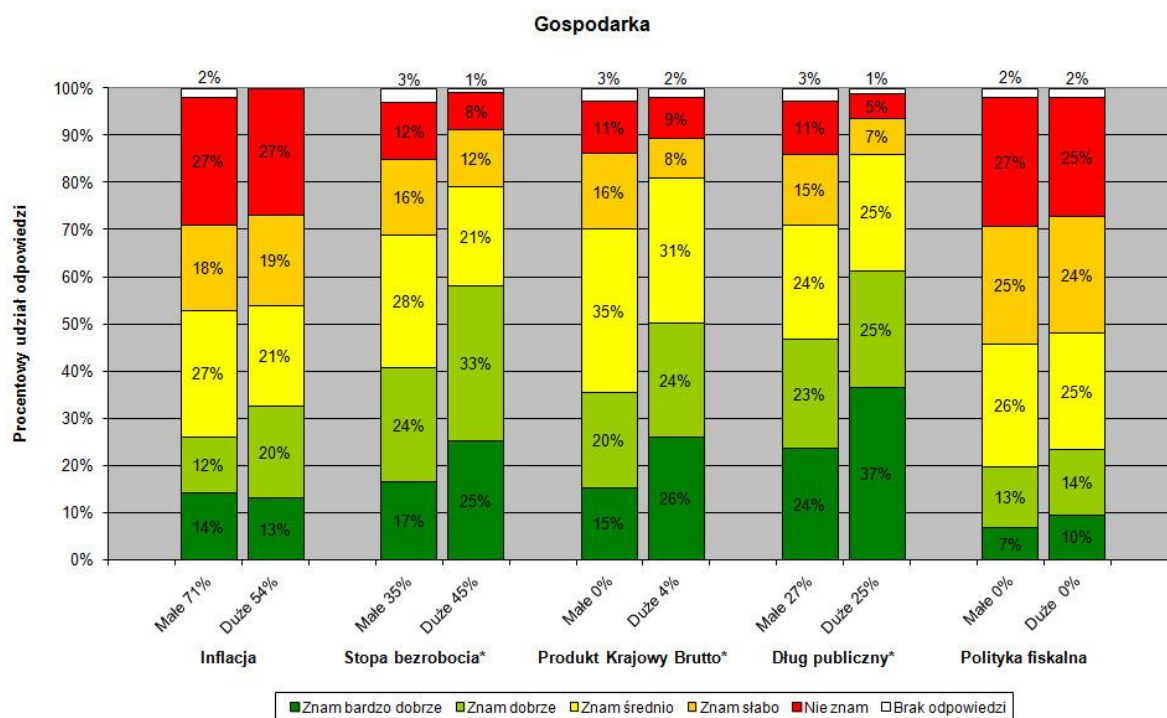


Jak widać na wykresie 1, w obszarze *Gospodarka* uczniowie EUD deklarowali najniższą znajomość pojęć *inflacja* i *polityka fiskalna*, co przełożyło się także w oczywisty sposób na małą popularność tych pojęć, jeśli chodzi o ich wybór do definiowania. W przypadku pojęcia *polityka fiskalna* tylko 2 osoby zdecydowały się na jego definiowanie (obie definicje błędne). Natomiast te osoby, które zdecydowały się wyjaśnić definicję *inflacji* (48 osób, co stanowi 9 proc. ogółu badanych) z reguły czyniły to prawidłowo (ogólnie 66 proc. – 76 proc. i 50 proc. poprawnych odpowiedzi odpowiednio u chłopców i dziewczynek).

Największą popularnością cieszyły się pojęcia *stopa bezrobocia* (13 proc. ogółu badanych wybrało to pojęcie do definiowania) i *dług publiczny* (12 proc.). Niemniej jednak odsetek poprawnych definicji tych pojęć był niższy niż deklarowana ich znajomość. Szczególnie widoczne jest to przy pojęciu *dług publiczny*, gdzie ponad 50 proc. uczniów zadeklarowało bardzo dobrą lub dobrą znajomość tego pojęcia, a prawidłowo zdefiniowało go łącznie 26 proc. osób (29 proc. chłopców i 24 proc. dziewczynek).

Osobnego potraktowania wymaga znajomość pojęcia *PKB*, gdzie deklaratywnie około 40 proc. respondentów wskazało na jego dobrą lub bardzo dobrą znajomość. Do definiowania tego pojęcia przystąpiło jednakże jedynie 3 proc. badanych (22 osoby), z czego zaledwie 1 osoba odpowiedziała prawidłowo.

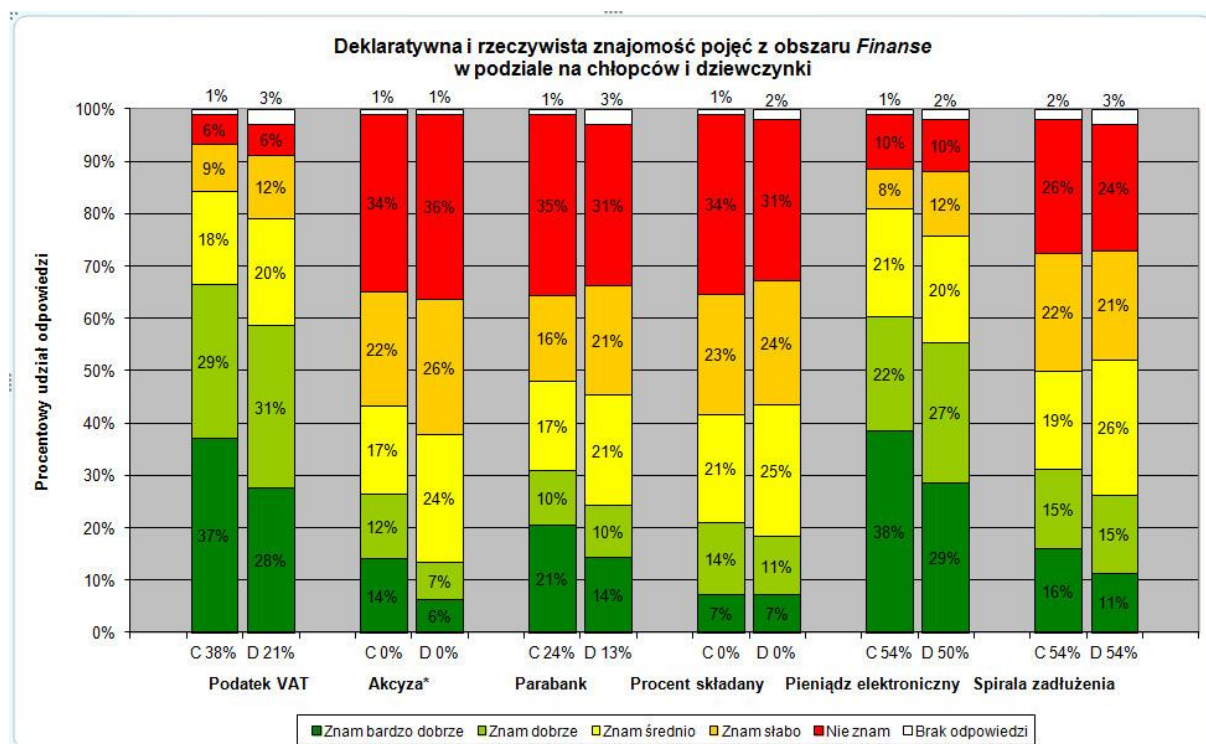
Wykres 2. Deklaratywna i rzeczywista znajomość pojęć z obszaru *Gospodarka* w podziale na Duże i Małe ośrodki



Źródło: opracowanie własne

Jeśli chodzi o rozkład odpowiedzi w podziale na duże i małe ośrodki to widoczna jest większa deklaratorywna dobra i bardzo dobra znajomość poszczególnych pojęć wśród uczniów z dużych ośrodków. Rzeczywiste wyniki w obu grupach są do siebie zbliżone, a w przypadku pojęcia *inflacja* uczniowie z mniejszych ośrodków osiągnęli nawet znacząco lepszy wynik niż ich koledy z dużych miast (71 proc. do 54 proc.).

Wykres 3. Deklaratorywna i rzeczywista znajomość pojęć z obszaru *Finanse* w podziale na chłopców i dziewczynki

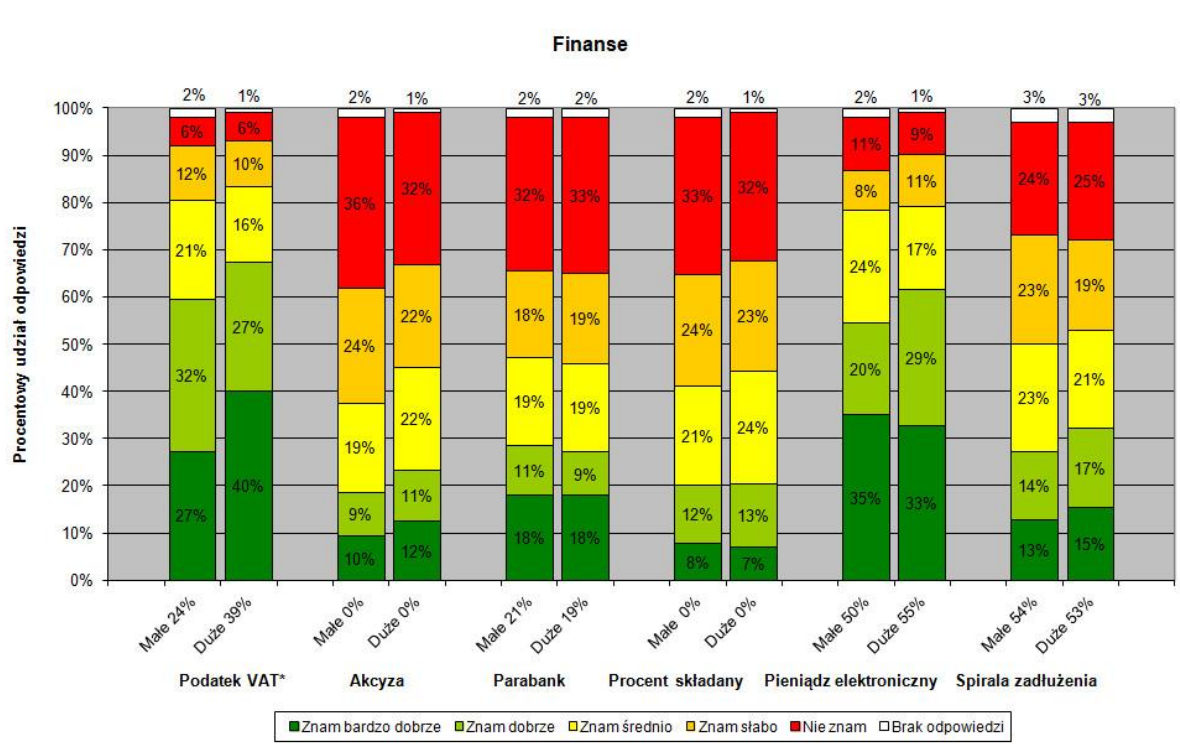


Źródło: opracowanie własne

W obszarze *Finanse* (wykres 3), respondenci deklarowali najlepszą znajomość pojęć *podatek VAT* oraz *pieniądz elektroniczny*. Najczęściej także wybierano je do definiowania, jednakże ich rzeczywista znajomość była niższa niż deklarowana i dla pojęcia *pieniądz elektroniczny* wynosi 52 proc. oraz 32 proc. dla pojęcia *podatek VAT*.

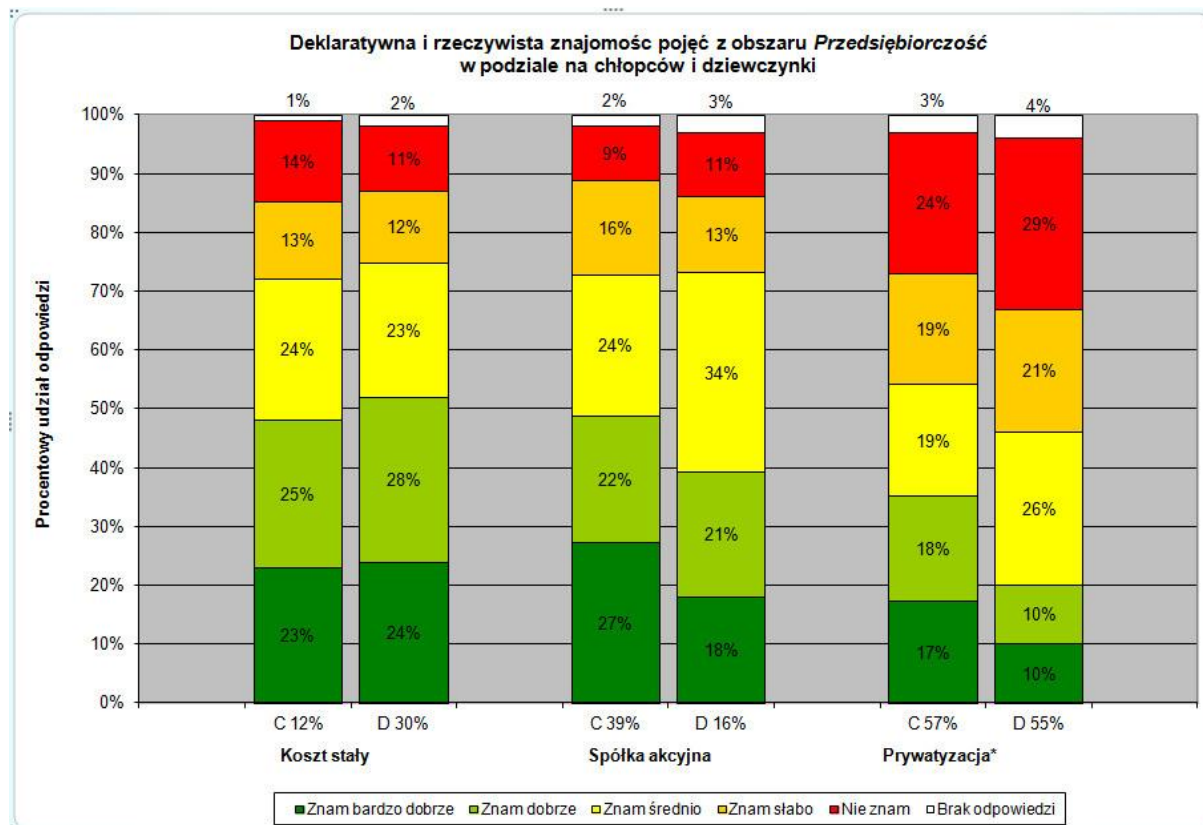
W obszarze *Finanse* nie zidentyfikowano istotnych różnic pomiędzy uczniami z dużych i małych ośrodków. Jedynym wyjątkiem jest pojęcie *podatek VAT*, które było znacznie częściej poprawnie definiowane przez uczniów z większych ośrodków (39 proc. do 24 proc.).

Wykres 4. Deklaratywna i rzeczywista znajomość pojęć z obszaru *Finanse* w podziale na Duże i Małe ośrodki



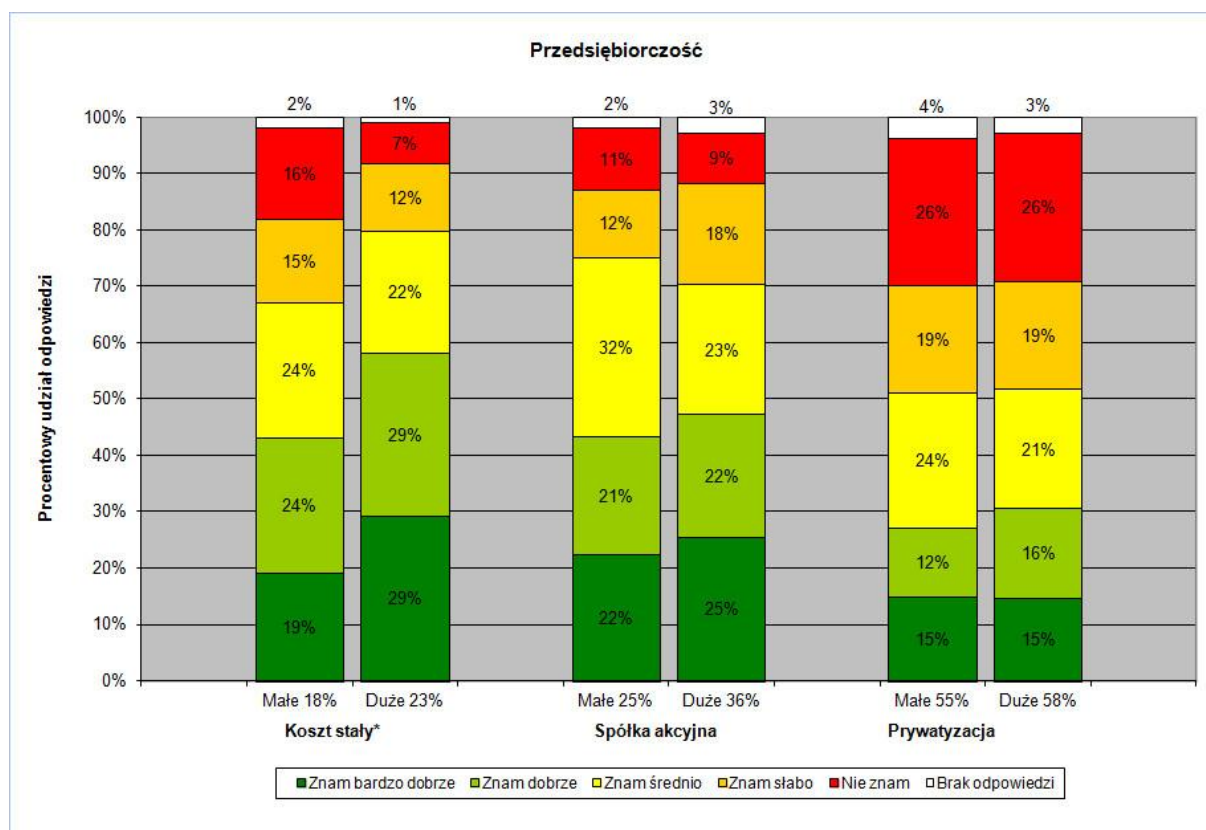
Źródło: opracowanie własne

Wykres 5. Deklaratywna i rzeczywista znajomość pojęć z obszaru *Przedsiębiorczość* w podziale na chłopców i dziewczynki



Źródło: opracowanie własne

Wykres 6. Deklaratywna i rzeczywista znajomość pojęć z obszaru *Przedsiębiorczość* w podziale na Duże i Małe ośrodki



Źródło: opracowanie własne

Obszar *Przedsiębiorczość* (wykres 5) zawierał jedynie trzy pojęcia. Badani deklaruowali dość dobrą (blisko 50 proc.) znajomość pojęć *koszt stały* i *spółka akcyjna*. Rzeczywista wiedza badanych była na niższym poziomie, szczególnie w przypadku pojęcia *koszt stały* wyniki młodych studentów zdecydowanie odbiegały od deklaracji. Najczęstszym błędem (szczególnie chłopców) było w tym przypadku mylenie kosztu stałego ze stałą wysokością kosztu.

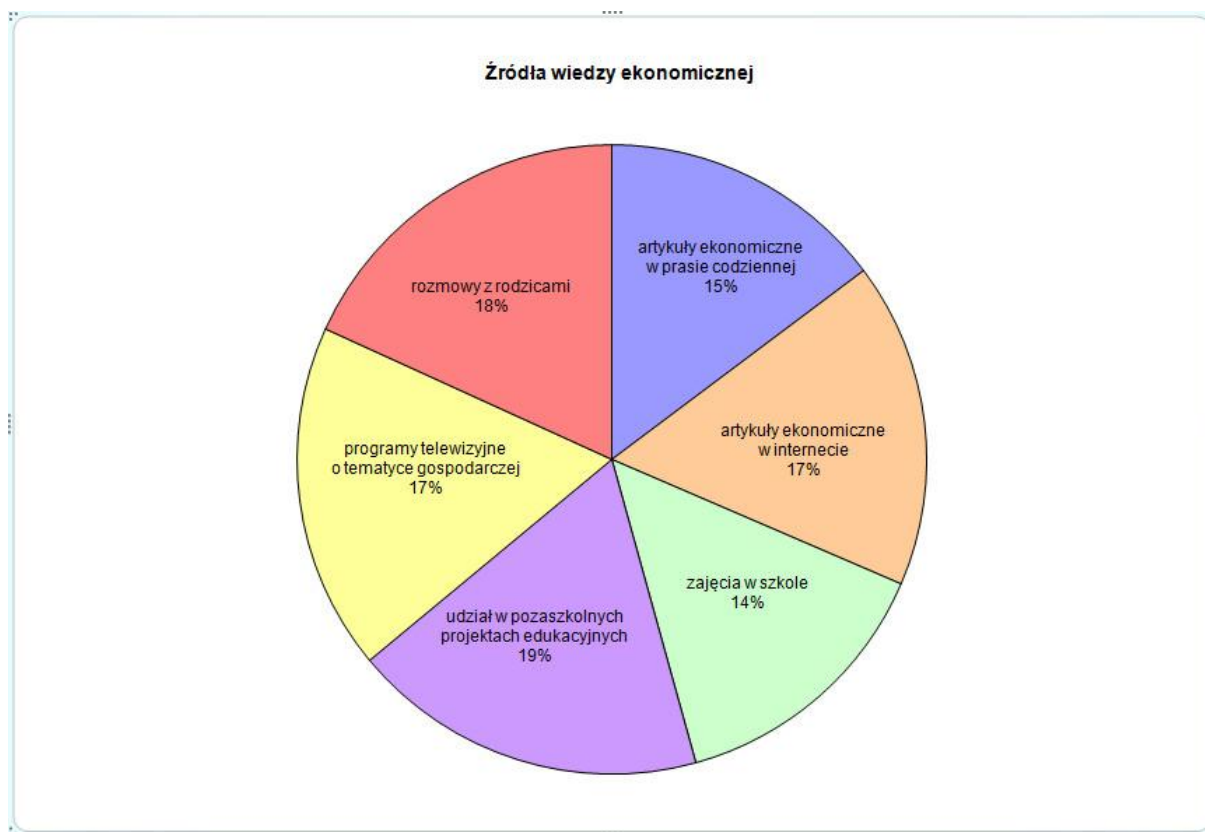
W obszarze *Przedsiębiorczość* (wykres 6) zaznaczyła się wyraźniej, niż w pozostałych obszarach przewaga dobrych odpowiedzi udzielanych przez uczniów z większych ośrodków.

Dość istotnym wnioskiem z przeprowadzonej analizy dotyczącej poziomu deklarowanej i rzeczywistej wiedzy uczniów EUD jest fakt, iż na 14 pojęć ekonomicznych przedstawionych badanym do oceny, w aż 13 przypadkach chłopcy deklaruowali ich lepszą znajomość niż dziewczynki (procent deklaracji „znam bardzo dobrze” i „znam dobrze”), jednak w większości różnice te nie były istotne statystycznie. Co ciekawe, we wszystkich tych przypadkach rzeczywisty wynik chłopców mierzony odsetkiem poprawnych odpowiedzi

okazał się lepszy niż wynik dziewczynek. Trudno na podstawie dostępnych danych przesądzać o przyczynach takiego stanu rzeczy.

Integralną częścią obszaru *Wiedza* było pytanie o źródła wiedzy ekonomicznej. Badani mogli wskazać tutaj kilka źródeł pozyskiwania wiedzy (katalog zamknięty), szeregując je w skali od 1 do 5. Wyniki przedstawiono na wykresie 7.

Wykres 7. Źródła wiedzy ekonomicznej



Źródło: opracowanie własne

Dominującym źródłem pozyskiwania wiedzy były pozaszkolne zajęcia edukacyjne (19 proc.), niemniej jednak pozostałe źródła wiedzy również uzyskały wysoką częstotliwość wskazań, a rozrzut procentowy pomiędzy najpopularniejszym a najmniej popularnym źródłem wiedzy był bardzo niewielki (5 procent). Smutną konstatacją jest fakt, iż najmniej wskazań, jako źródło wiedzy ekonomicznej, otrzymała szkoła.

Wyniki w zakresie wskazania źródeł pozyskiwania informacji mogą być obarczone dwójakiego rodzaju błędami. Pierwszy z nich wiąże się z faktem, że ankieta była prowadzona właśnie w ramach pozaszkolnych zajęć edukacyjnych – część ankietowanych uczniów mogła poczuć się zobowiązana do wskazania właśnie tej formy pozyskiwania wiedzy.

Drugi rodzaj błędu może wynikać z chęci lepszej autoprezentacji i polega na niezgodnym z prawdą wskazywaniu takich źródeł jak artykuły w prasie codziennej, artykuły na portalach ekonomicznych czy audycje telewizyjne. Wybór tej opcji może być bardziej odpowiedzią na oczekiwania ze strony nauczycieli i prowadzących programy edukacji pozaszkolnej niż odzwierciedleniem rzeczywistej sytuacji.

Umiejętności, czyli między innymi „jak poradzić sobie z założeniem i prowadzeniem własnej firmy w przyszłości”

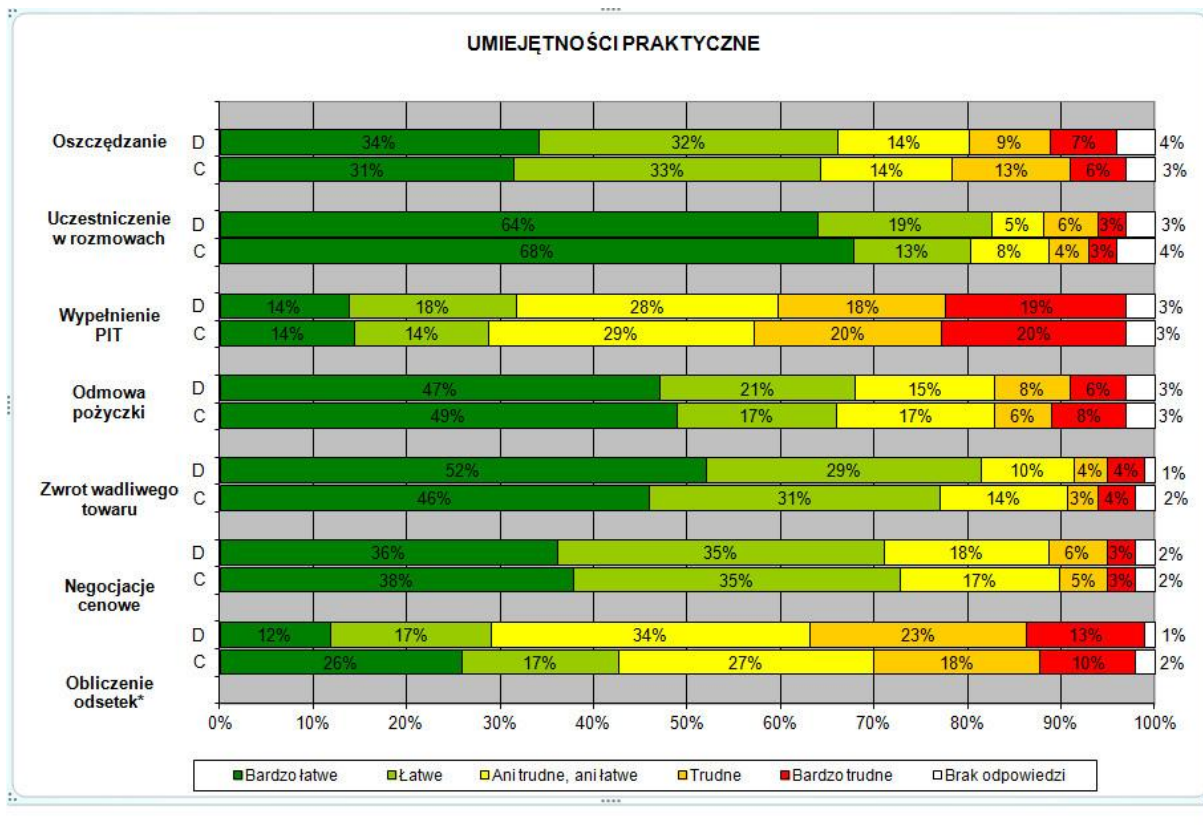
Drugi obszar funkcjonalny, w ramach którego analizowano odpowiedzi badanych, to *Umiejętności*.

Badani odpowiadali na dwa pytania: dotyczące oceny własnych umiejętności radzenia sobie w codziennych sytuacjach, w których przydatna jest wiedza z zakresu ekonomii (*umiejętności praktyczne*), oraz oceny umiejętności wyjaśnienia wybranych problemów ekonomicznych (*umiejętności teoretyczne*). Każdy z zadanych problemów i sytuacji należało ocenić w pięciostopniowej opisowej skali (od *bardzo trudne* do *bardzo łatwe*).

Okazuje się, że uczniowie EUD mieliby najmniej kłopotów z najprostszymi czynnościami praktycznymi, takimi jak uczestnictwo w rozmowach na tematy ekonomiczne czy odmowa pożyczania pieniędzy koledze. Interesujące jest także to, że około połowa badanych za *bardzo łatwe* uznaje zwrot wadliwego towaru, a niewiele mniej osób nie miałyby kłopotów z negocjacjami cenowymi. Świadczy to o dość dużym poziomie świadomości konsumenckiej i nie mniejszej dozie asertywności, co u tak młodych uczniów może być pewnego rodzaju zaskoczeniem. Najwięcej kłopotów najmłodszy uczniowie mieliby z wypełnieniem formularza PIT (tylko 14 proc. chłopców i dziewczynek uznaje to za *bardzo łatwe*) oraz z obliczeniem odsetek od lokaty. W tym zakresie (obliczania odsetek od lokaty) szczególnie krytycznie swoje umiejętności oceniają uczennice EUD, z których jedynie 12 proc. określiło tę czynność jako *bardzo łatwą* (u chłopców było to 26 proc.).

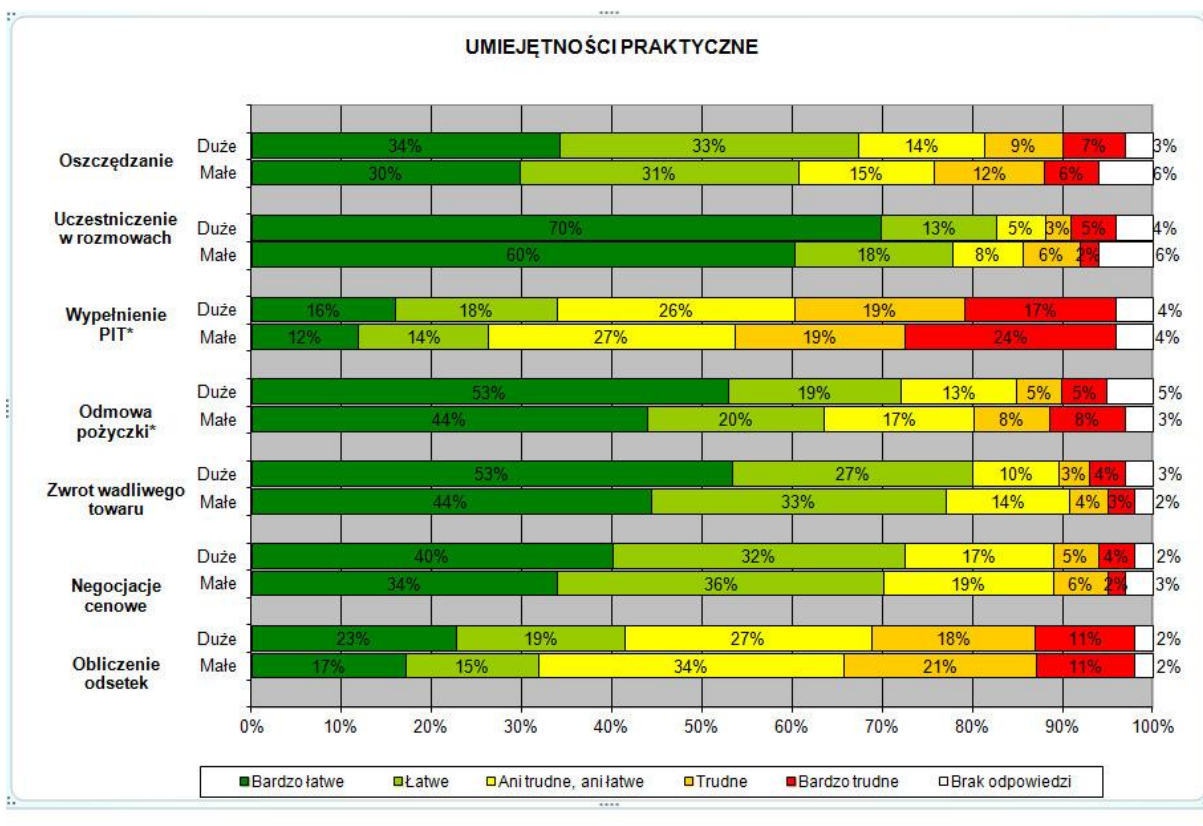
Jeśli chodzi o funkcjonalny podział na duże i małe ośrodki, to daje się zauważyć wyższy odsetek wskazań *łatwe* i *bardzo łatwe* wśród uczniów z dużych ośrodków (Warszawa, Poznań i Katowice).

Wykres 8. Umiejętności praktyczne z podziałem na chłopców i dziewczynki



Źródło: opracowanie własne

Wykres 9. Umiejętności praktyczne z podziałem na Duże i Małe ośrodki

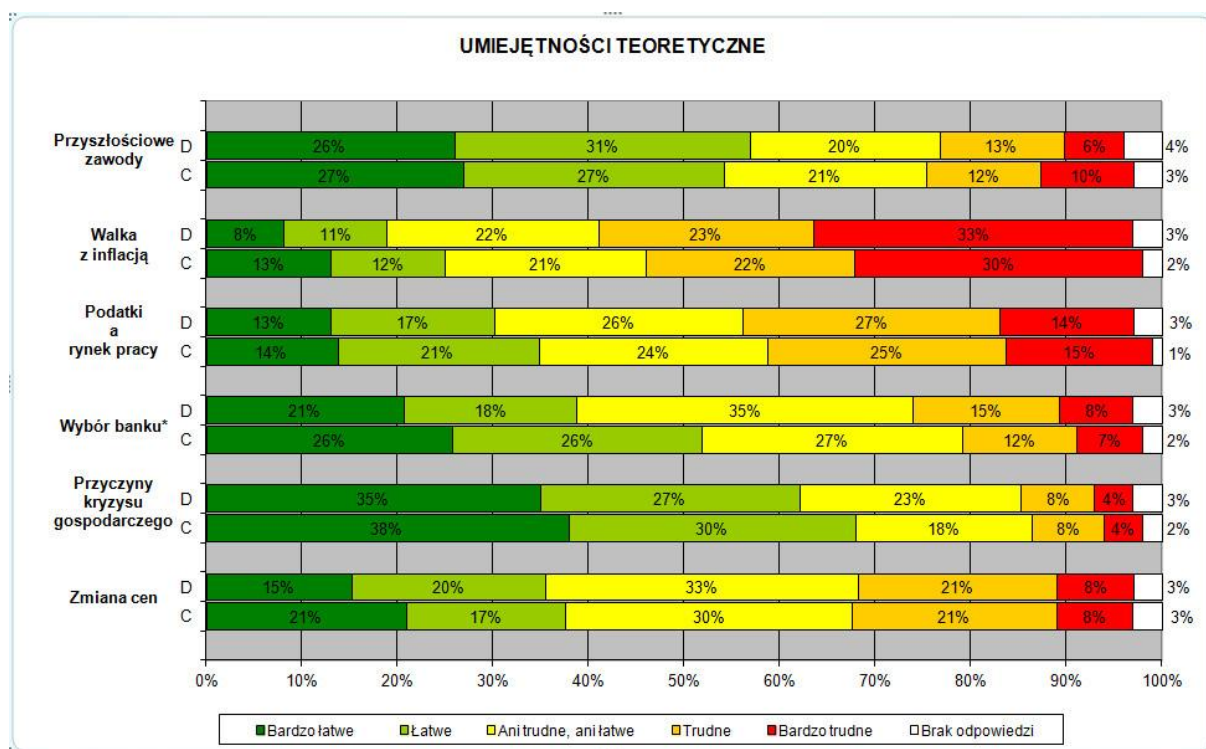


Źródło: opracowanie własne

W części sprawdzającej subiektywne umiejętności teoretyczne uczniów (wykres 10) badani mieli za zadanie wyobrazić sobie, że należy wyjaśnić pewne mechanizmy ekonomiczne (np. wpływ zmiany podatków na rynek pracy) lub też podjąć próbę uzasadnienia dokonanego wyboru (np. czym należy się kierować, wybierając bank).

Studenci EUD byli najbardziej pewni swojej wiedzy w zakresie wyjaśnienia przyczyn kryzysu gospodarczego (38 proc. chłopców i 35 proc. dziewczynek uważa ten problem za „bardzo łatwy” do wyjaśnienia). Nieco mniej osób potrafiłoby wskazać kryteria jakimi należy się kierować przy wyborze perspektywicznego zawodu. Największą trudność dla młodszych uczniów stanowiłoby niewątpliwie zaproponowanie strategii walki z inflacją (13 proc. chłopców i 8 proc. dziewczynek uznaje to jako „bardzo łatwe”) oraz wyjaśnienie związku pomiędzy wysokością podatków a rynkiem pracy (14 proc. i 13 proc. odpowiednio chłopców i dziewczynek uznaje to za „bardzo łatwe”).

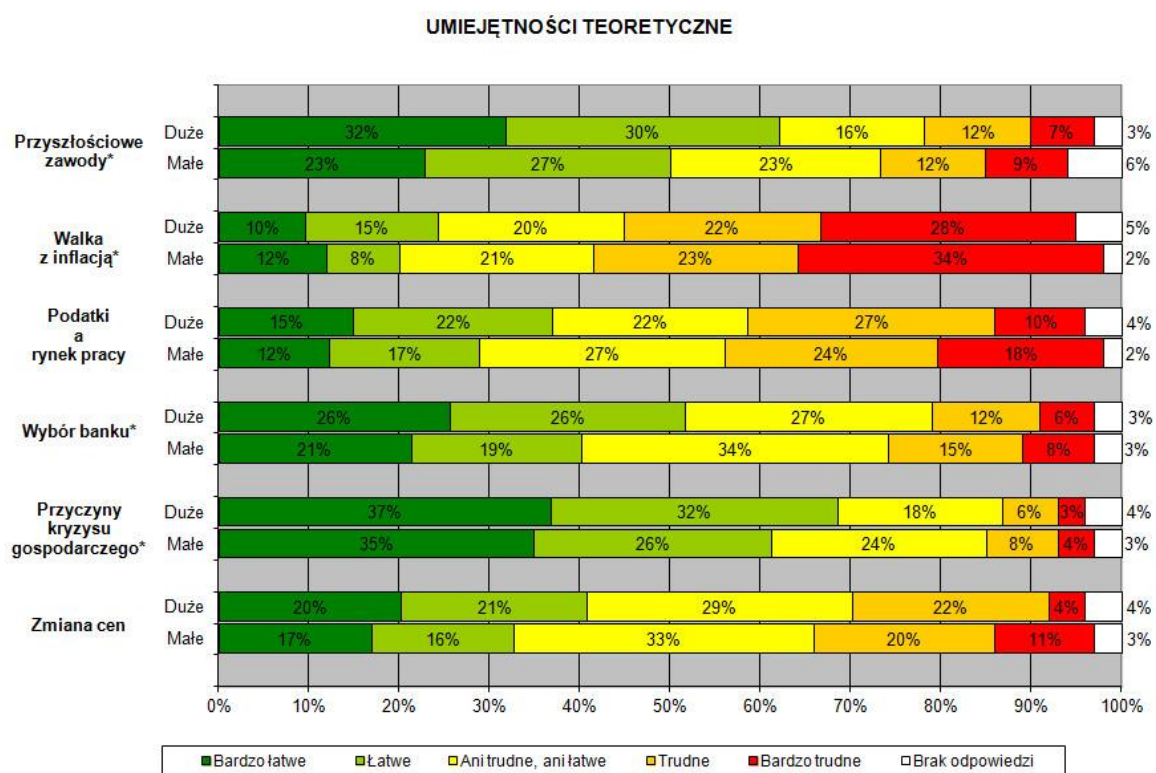
Wykres 10. Umiejętności teoretyczne z podziałem na chłopców i dziewczynki



Źródło: opracowanie własne

Podobnie jak w przypadku badania samooceny uczniów dotyczącej umiejętności praktycznych, również przy ocenie umiejętności teoretycznych odsetek wskazań *łatwe* i *bardzo łatwe* w przypadku uczniów z dużych miast jest wyraźnie wyższy, niż ich kolegów i koleżanek z mniejszych ośrodków.

Wykres 11. Umiejętności teoretyczne z podziałem na Duże i Małe ośrodki



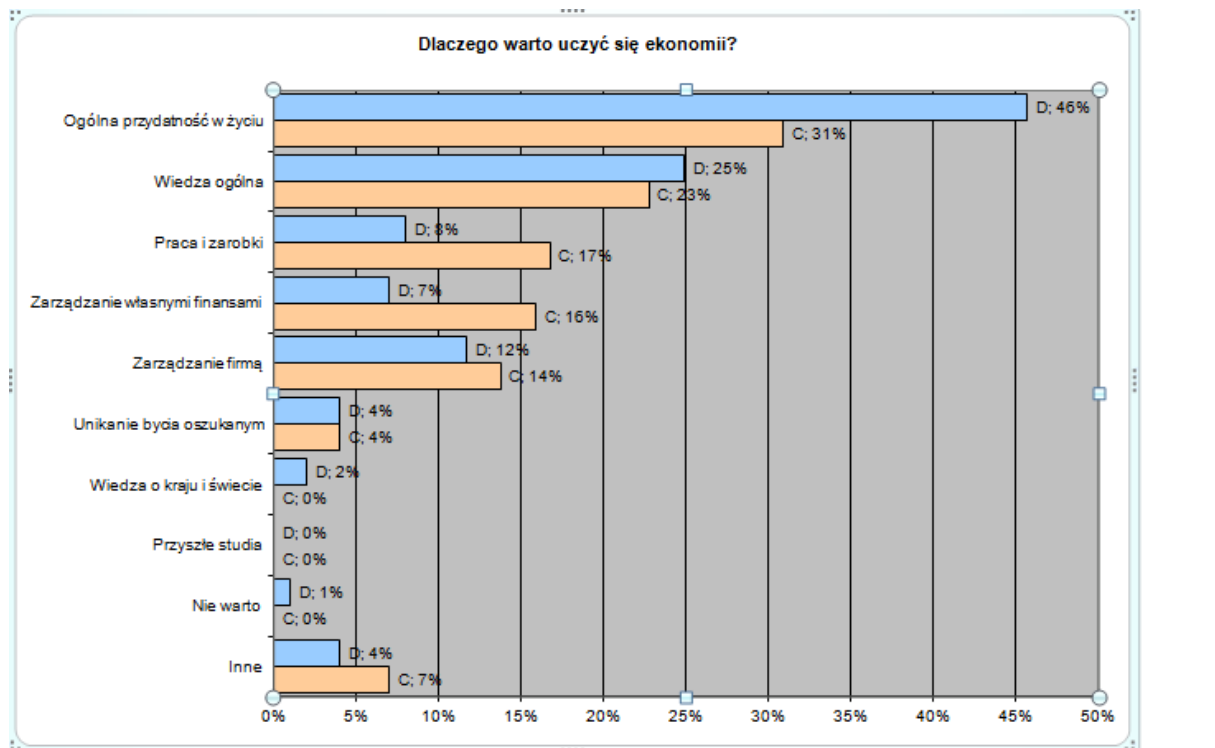
Źródło: opracowanie własne

Podsumowując obszar *Umiejętności*, można stwierdzić, iż badani uczniowie znacznie częściej oceniają problemy praktyczne jako „bardzo łatwe” do przezwyciężenia w stosunku do problemów teoretycznych. Oczywiście, wpływ na taki wynik ma sam charakter zagadnień ujętych w części praktycznej i teoretycznej. Młodym ludziom, stojącym na progu ekonomicznej edukacji, trudniej jest z oczywistych względów prawidłowo wskazać skomplikowane zależności pomiędzy zjawiskami ekonomicznymi. O wiele łatwiej jest im odnaleźć się w sytuacjach codziennych (zwrot towaru do sklepu, odmowa pożyczki czy nawet wykazanie się umiejętnością oszczędzania).

Postawy, czyli „dlaczego warto uczyć się ekonomii”

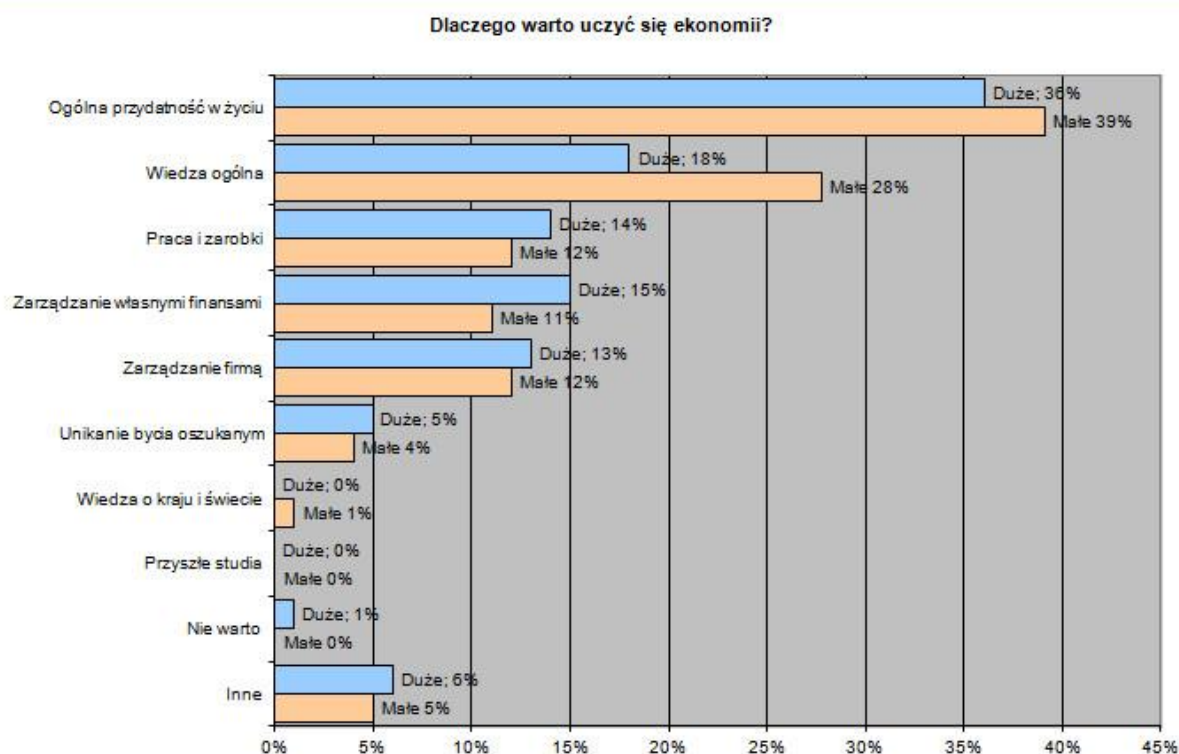
Ostatni analizowany obszar to *Postawy*. W tej części ankiety badani odpowiadali na dwa pytania dotyczące powodów, dla których warto się uczyć ekonomii – w pierwszym odpowiadali, dlaczego ich zdaniem generalnie nauka ekonomii jest przydatna, a w drugim wskazywali własne motywacje do nauki tego przedmiotu (uczniowie mogli wskazać więcej niż jeden powód). W trzeciej części tego obszaru badani mieli za zadanie odnieść się do kilku zaprezentowanych kwestii – mogli określić w pięciostopniowej skali (od „*zdecydowanie tak*” do „*zdecydowanie nie*”), w jakim stopniu zgadzają się z przedstawionymi stwierdzeniami.

Wykres 12. Dlaczego warto się uczyć ekonomii z podziałem na chłopców i dziewczynki



Źródło: opracowanie własne

Wykres 13. Dlaczego warto się uczyć ekonomii z podziałem na Duże i Małe ośrodki

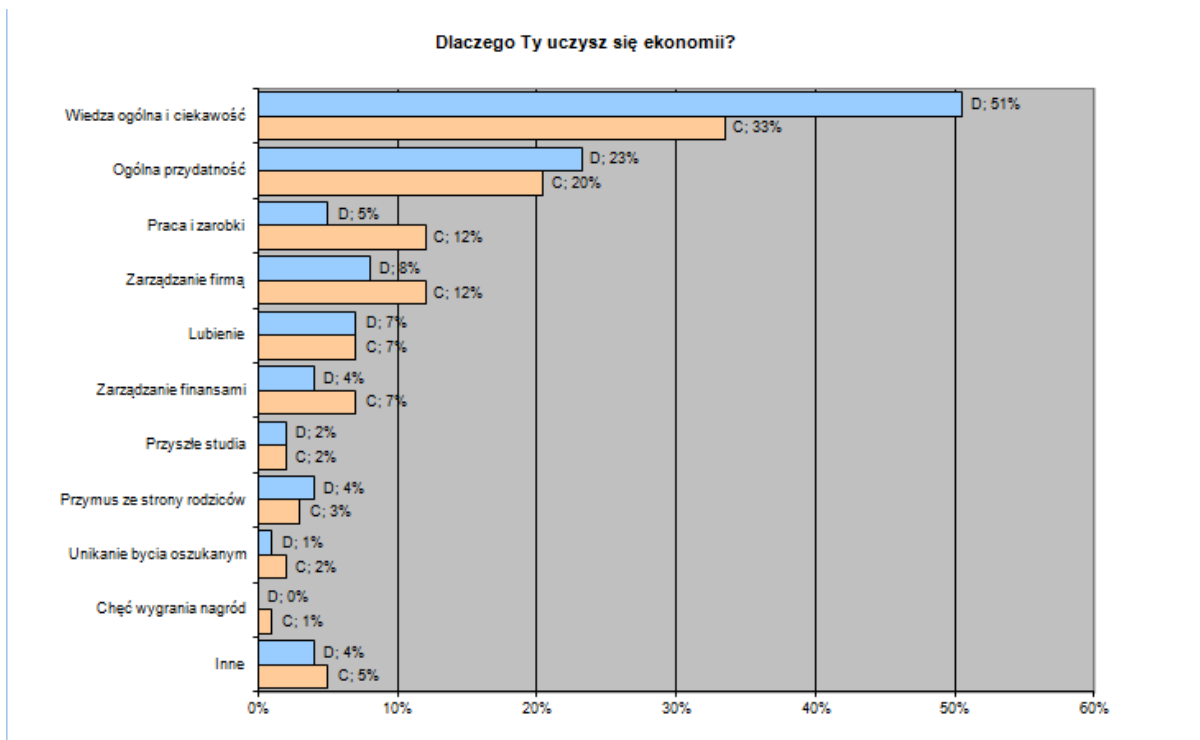


Źródło: opracowanie własne

Wśród uczniów EUD, jako główne powody, dla których warto się uczyć ekonomii dominowały względy poznawcze (*ogólna przydatność w życiu, wiedza ogólna*). Taką motywację wskazało 71 proc. dziewczynek i 54 proc. chłopców. Względy praktyczne przemawiające za nauką ekonomii (*praca i zarobki, zarządzanie własnymi finansami, zarządzanie firmą*) były wskazywane rzadziej. Warto zwrócić uwagę na dość dużą różnicę pomiędzy odsetkiem chłopców a dziewczynek, które wskazały na praktyczne motywacje nauki ekonomii. Chłopcy dwukrotnie częściej wskazali *dobrze zarobki i zarządzanie własnymi finansami* jako generalną korzyść z nauki ekonomii.

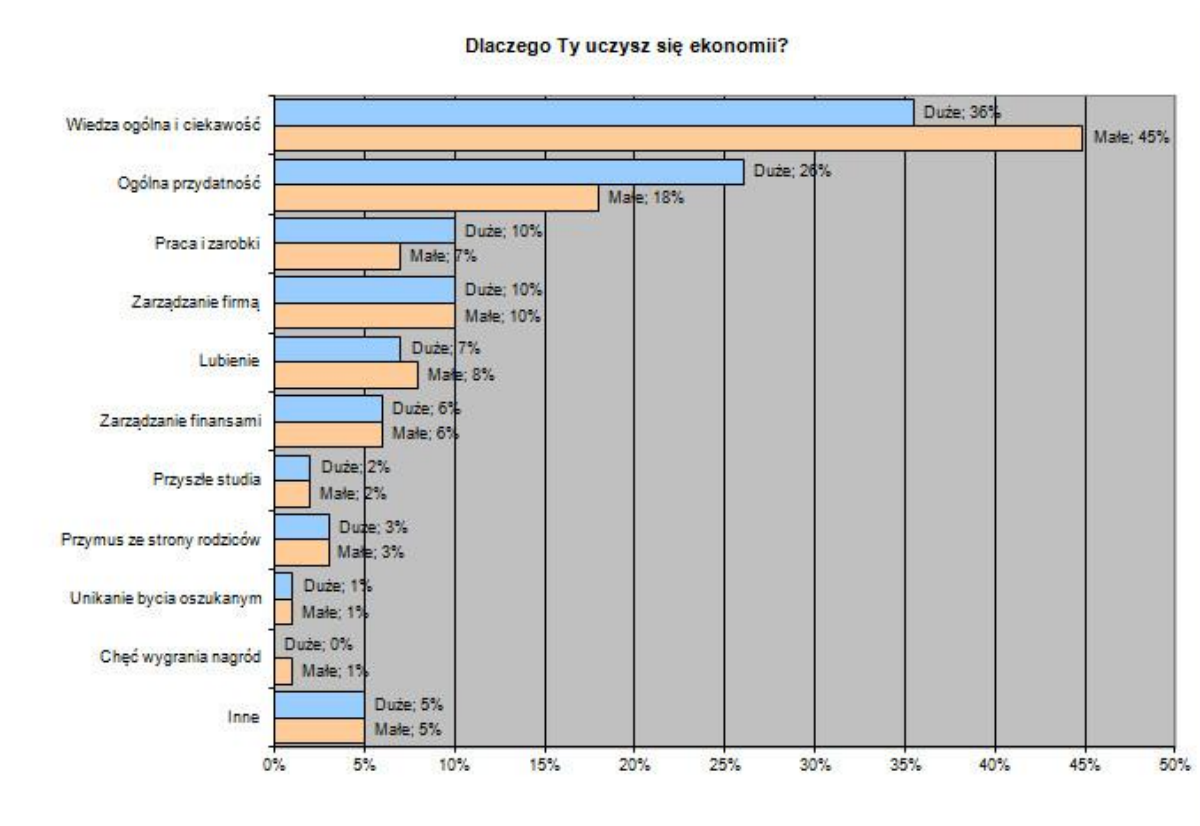
W drugim pytaniu dotyczącym nauki ekonomii zapytano badanych o ich osobiste motywacje. W odpowiedziach potwierdziły się wskazania dokonane przez uczniów przy okazji odpowiedzi na pytanie dotyczące ogólnych powodów dla których warto uczyć się ekonomii. Uczniowie EUD generalnie preferowali motywacje poznawcze, przedkładając je ponad praktyczne powody i korzyści płynące z nauki ekonomii.

Wykres 14. Dlaczego Ty uczysz się ekonomii z podziałem na chłopców i dziewczynki



Źródło: opracowanie własne

Wykres 15. Dlaczego Ty uczysz się ekonomii z podziałem na Duże i Małe ośrodki



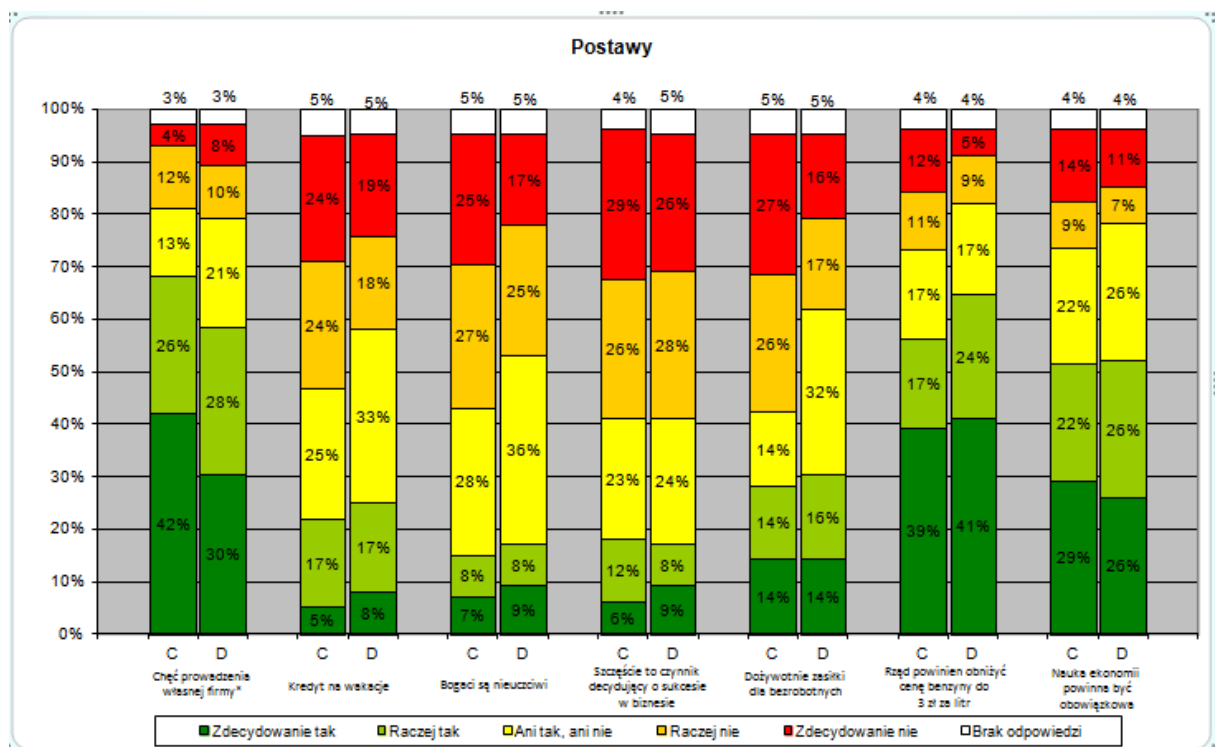
Źródło: opracowanie własne

Co ciekawe, około 3 proc. ogółu badanych jako powód nauki podało przymus ze strony rodziców, a 1 proc. uczniów liczy na atrakcyjne nagrody, które Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy przyznaje najlepszym studentom. Z uwagi na zaobserwowane zależności (duże podobieństwo odpowiedzi) wydaje się zasadne, aby w przyszłych badaniach oba pytania zastąpić jednym np. o osobistą motywację do nauki ekonomii.

Dość istotnym wnioskiem płynącym z porównania odpowiedzi uczniów z dużych miast z odpowiedziami ich rówieśników z mniejszych ośrodków jest stwierdzenie, iż uczniowie z dużych ośrodków częściej deklarują praktyczne motywacje do nauki ekonomii (*praca i zarobki czy zarządzanie finansami*). Uczniowie z mniejszych ośrodków kierują się raczej ogólną przydatnością znajomości ekonomii albo wręcz chęcią zdobycia wiedzy ogólnej czy nawet ciekawością.

Trzecim zadaniem w obszarze *Postawy* było ustosunkowanie się badanych do przedstawionych zagadnień.

Wykres 16. Opinie na temat stwierdzeń z podziałem na chłopców i dziewczynki



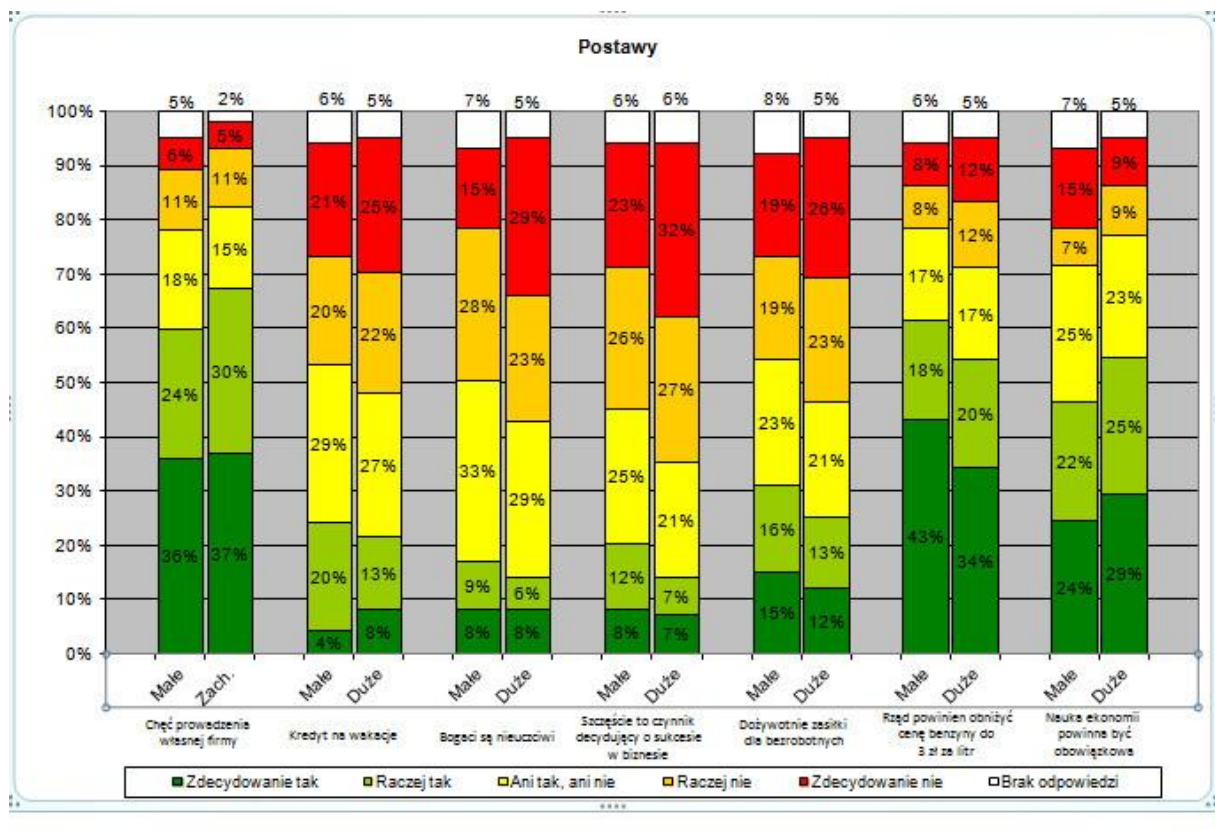
Źródło: opracowanie własne

W grupie EUD uczniowie wykazali się nadspodziewanie dużą dojrzałością. Niewielki (jak na tak młode osoby) odsetek badanych zdecydowałby się na kredyt na wakacje (22 proc. chłopców i 25 proc. dziewczynek). Badani uczniowie nie ulegają także zbyt często iluzji, iż powodzenie w biznesie zależy od szczęścia (18 proc. chłopców i 17 proc. dziewczynek

zgadza się z takim stwierdzeniem). Nie znajduje także uznania obiegowy pogląd, iż osoby bogate są nieuczciwe (zgadza się z nim 15 proc. chłopców i 17 proc. dziewczynek).

Okolo jedna trzecia badanych postuluje, aby zasiłki dla bezrobotnych były dożywotnie, a ponad połowa chce, aby rząd obniżył cenę benzyny do 3 zł za litr. Ciekawą kwestią są pozytywne opinie na temat postulatu obniżenia ceny benzyny, ponieważ trudno obiektywnie ocenić, na ile ankietowani są świadomi faktu, że rząd rzeczywiście posiada ku temu odpowiednie narzędzia (np. poprzez ustalanie wysokości podatków pośrednich), a w jakim stopniu powielają obiegowe opinie i myślą życzeniowo.

Wykres 17. Opinie na temat stwierdzeń z podziałem na Duże i Małe ośrodki



Źródło: opracowanie własne

Optymizmem napawa fakt, że możliwość prowadzenia w przyszłości własnej firmy jest rozpatrywana jako realna przez duży odsetek ankietowanej młodzieży.

Jeśli chodzi o postawy uczniów w podziale na duże i mniejsze ośrodki to istnieją niewielkie różnice w odpowiedziach. Można co prawda doszukiwać się pewnych symptomów wskazujących na to, że uczniowie z mniejszych ośrodków są zwolennikami mniej liberalnych rozwiązań (vide: *rząd powinien ustalić cenę benzyny czy dożywotnie zasiłki dla bezrobotnych*), niemniej jednak odpowiedzialne postawienie takiej tezy wymagałoby o wiele bardziej szczegółowych badań.

Podsumowanie i wnioski

Podsumowując rezultaty przeprowadzonych analiz, należy przede wszystkim podkreślić celowość i zasadność upowszechniania wiedzy ekonomicznej wśród młodzieży. Sami zainteresowani, czyli młodzież uczestnicząca w programie EUD, pozytywnie odnoszą się do nauki ekonomii i wysoko oceniają jej przydatność. Przemawia to zdecydowanie za dalszym rozwojem programu. Nie ulega wątpliwości, iż pobudza on chęć zdobywania wiedzy, a tym samym lepszego rozumienia świata przez ich uczestników. Co więcej, udział w projektach edukacji pozaszkolnej jest w wielu przypadkach jedyną okazją dla uczniów do pozyskania wiedzy ekonomicznej od profesjonalistów. Wyniki ankiety pokazują bowiem, iż dzieci czerpią swoją wiedzę właśnie z zajęć pozaszkolnych prowadzonych między innymi w formie Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.

Wyniki z przeprowadzonego badania zostały opracowane przez zespół:

Małgorzata Marchewka

Wioletta Nogaj