

Mój biznes – Etap III. Promocja

Drodzy Konkursowicze,

gratuluje Wam ukończenia drugiego etapu Konkursu oraz zdobycia Odznaki Biznesmena! Chociaż mini analiza strategiczna była bardzo trudnym zadaniem, świetnie sobie z nim poradziście!

Przed nami dla wielu najprzyjemniejsza część konkursowych zmagania, czyli przygotowanie pomysłu na promocję własnego biznesu!



Źródło: www.uniwersytet-dzieciecy.pl

Promocja

Ostatnim krokiem do sukcesu własnego biznesu jest odpowiednio zaplanowana promocja. Z jednej strony jej celem jest informowanie potencjalnych klientów o oferowanych przez firmę produktach lub usługach, a z drugiej kształtowanie ich upodobań. W związku z tym konieczne jest zaproponowanie takiej oferty i przedstawienie jej w taki sposób, aby była ona atrakcyjna dla określonej grupy klientów. Równocześnie oferta powinna wyróżniać się na tle konkurencji.

W tej części zadania należy wykorzystać wnioski z mini analizy strategicznej z drugiego etapu naszego Konkursu - szczególnie dotyczące opisu klientów i konkurentów – i na ich podstawie zaproponować kampanię promującą własne produkty lub usługi.

W ramach kampanii możecie wykorzystać różne metody pozyskiwania klientów. Teraz wszystko zależy od Waszej wyobraźni!

Dzień Promocyjny

Jednym ze sposobów zainteresowania mieszkańców okolicy ofertą nowo otwartego sklepu lub punktu usługowego oraz pozyskania stałych klientów jest organizacja Dnia Promocyjnego. Podczas takiego wydarzenia, przyszli klienci mają okazję poznać dostępne produkty lub usługi, a także miło i ciekawie spędzić wolny czas.

Zaproponuj szczegółowy plan Dnia Promocyjnego organizowanego przez Twoją firmę, a następnie przygotuj plakat informujący o tym wydarzeniu.

Plakat może być wykonany odręcznie i zeskanowany lub też może być przygotowany w programie Paint, PowerPoint, bądź jakimkolwiek innym programie do tworzenia grafiki.



Źródło: www.pl.123rf.com

**Atrakcyjna promocja własnych produktów i usług
z pewnością przyczyni się do sukcesu Twojego biznesu.**

Zatem do dzieła!

Czas na zadanie

Twoim zadaniem jest **przygotowanie opisu kampanii promującej Twój biznes oraz szczegółowe zaplanowanie Dnia Promocyjnego wraz z informującym o nim plakatem.**

Terminy i ogólne wymagania

Na wykonanie całego zadania z etapu drugiego Uczestnicy Konkursu mają tydzień (28.XI.-04.XII), a ostateczny termin przesłania prac to **04 grudnia 2013 roku.**

06 grudnia Wasze prace będą opublikowane na stronie, gdzie wszyscy studenci EUD będą mogli głosować na swoich faworytów.

Gotowe prace w formie **prezentacji PowerPoint** (maksymalnie 8 slajdów wraz z plakatem) przesyłajcie na nasz adres mailowy: **konkurs@uniwersytet-dzieciecy.pl**

UWAGA TECHNICZNA!

Plakat informujący o Dniu Promocyjnym może być wykonany odręcznie i zeskanowany lub też może być przygotowany w programie Paint, PowerPoint, bądź jakimkolwiek innym programie do tworzenia grafiki, a następnie **umieszczony jako jeden ze slajdów w prezentacji.**

Jeśli masz trudności z opracowaniem promocji własnego biznesu lub zaplanowaniem Dnia Promocyjnego, zapraszam na forum Konkursu, gdzie znajdziesz wątek poświęcony wykonaniu zadania z etapu III – tam postaram się odpowiedzieć na wszystkie pytania i wątpliwości Uczestników Konkursu.

Z niecierpliwością czekam na Wasze prace!

Uwaga!

Jeśli zdecydujesz się zamieścić jakiegokolwiek grafiki lub zdjęcia znalezione w sieci, pamiętaj by pod zdjęciem umieścić (może być drobną czcionką) adres strony, z której pochodzi.

Jeżeli szukasz informacji pomocniczych w Internecie, pamiętaj, by nie przeklejać zdań znalezionych na stronach. Pisz samodzielnie:)

Regulamin konkursu dostępny jest [TUTAJ](#).