

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Jak rozbudzać kreatywność dziecka?

Małgorzata Dębowska

Miasto Bełchatów

14 października 2009 r.

Organizatorzy



Miasto Bełchatów

Partner strategiczny

NBP

Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Jak rozbudzać kreatywność dziecka?

Kreatywność- sztuka nietypowego oraz efektywnego rozwiązywania zadań i problemów.



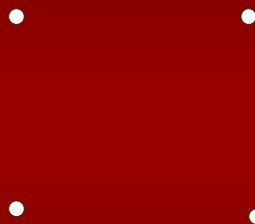
Jak rozbudzać kreatywność dziecka?

Twórczość- zdolność swoistego postrzegania świata i dziwienia się, stawiania pytań i akceptowania konfliktów wpływających z dążenia człowieka do rozwoju.

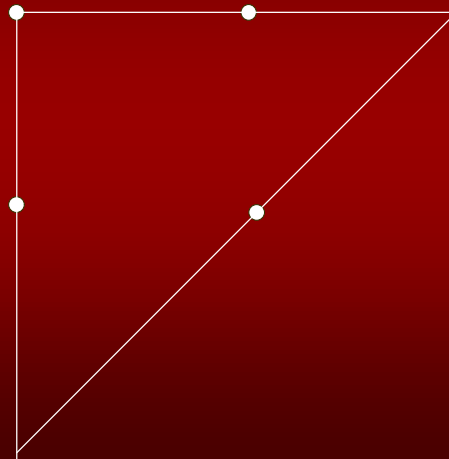
E. Fromm



Punkty Ponomariewa



Punkty Ponomariewa



Ciekawość pierwszy stopień do piekła?

„Nie istnieją głupie pytania i nikt nie staje się głupi dopóki nie przestaje ich zadawać”.

Charles Steinmetz

„Powiedz mi, a zapomnę, pokaż mi a zapamiętam.
Zaangażuj mnie a zrozumie”

Konfucjusz





Powiedzenie Jak	Powiedzenie i pokazanie	Powiedzenie Pokazanie Doświadczenie
70%	72%	85%
10%	32%	65%

Zasady twórczego myślenia

Patrz- Pytaj- Słuchaj

- Nie szufladkuj
- Puszczaj wodze wyobraźni
- Nie oceniaj pochopnie



Zasady twórczego myślenia

- Bądź oryginalny
- Wyrażaj siebie
- Pożytkuj okazje
- Nie rozpamiętuj- działaj



Krzysztof J. Szmidt

Zachęcanie do twórczości i samodzielności.

- Pozwól dokonać wyboru
- Okaż szacunek dla dziecięcych zmaganiań
 - Nie zadawaj zbyt wielu pytań



Zachęcanie do twórczości i samodzielności.

- Nie spiesz się z dawaniem odpowiedzi
 - Zachęć dziecko do korzystania z cudzych doświadczeń
- Nie odbieraj nadziei



Cechy zabawy

- Przyjemność i radość z wykonywania czynności
 - Dobrowolność uczestnictwa
 - Poznawanie
 - Kreacja
 - Fikcja
 - Zaspakajanie potrzeb



Rola zabawy w procesie kreatywności

- Naśladowanie
 - Badanie
 - Próbowanie
- Konstruowanie



Bariery kreatywnego myślenia.

- Encyklopedyzm
 - Nauczanie a nie uczenie
- Prymat problemów zamkniętych nad otwartymi
 - Rywalizacja
- Nagradzanie wyobraźni odtwórczej, mechanicznej pamięci



Bariery kreatywnego myślenia.

- Przekonanie o braku wystarczających uzdolnień twórczych
- Trwoga przed dziełem
- Lęk, podenerwowanie
- Zadowalanie się pierwszym rozwiązaniem
 - Niecierpliwość



Bariery kreatywnego myślenia.

- Uleganie wpływom grupy
 - Sztywność myślenia
- Niskie poczucie własnej wartości

