

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Marketing

Agnieszka Hała

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

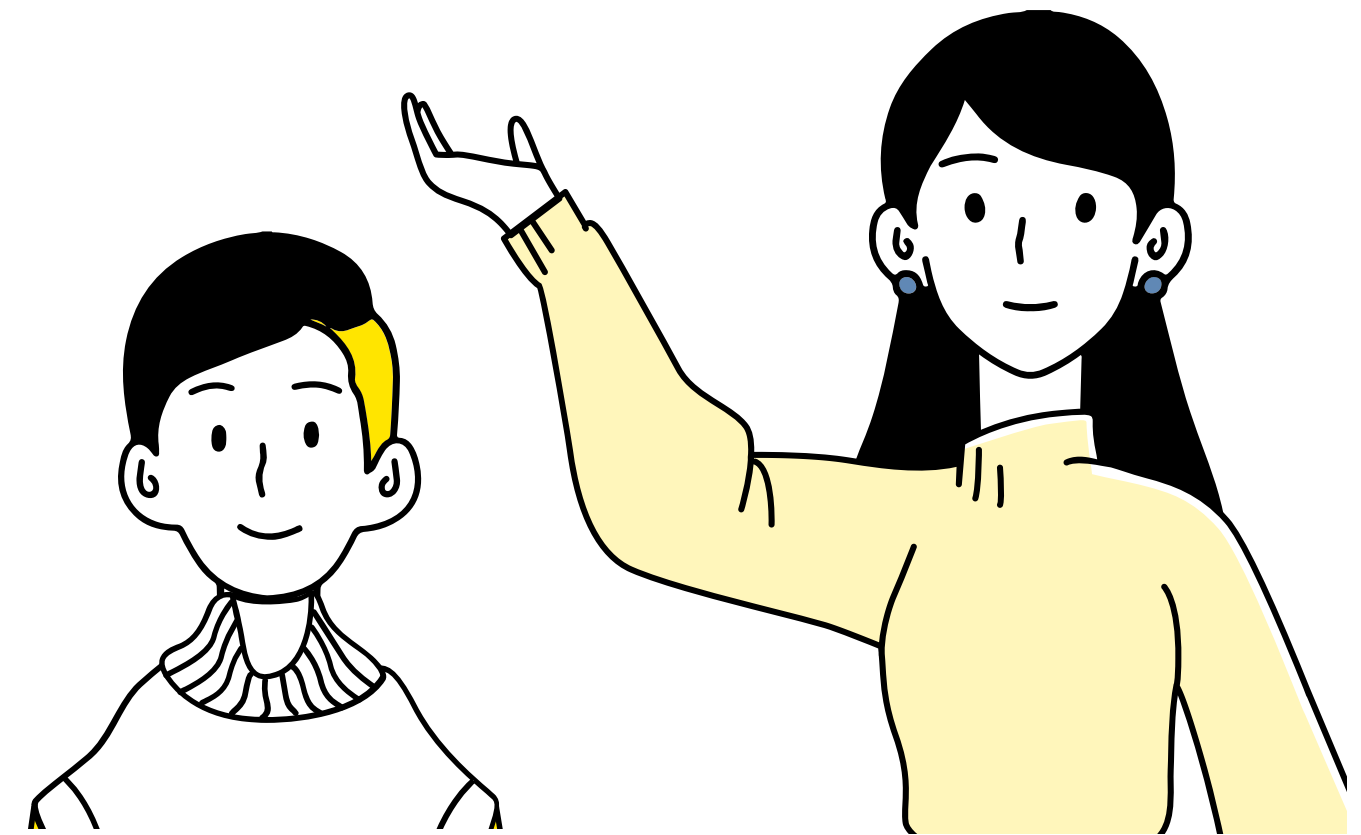
16.09.2023 r.

Organizatorzy

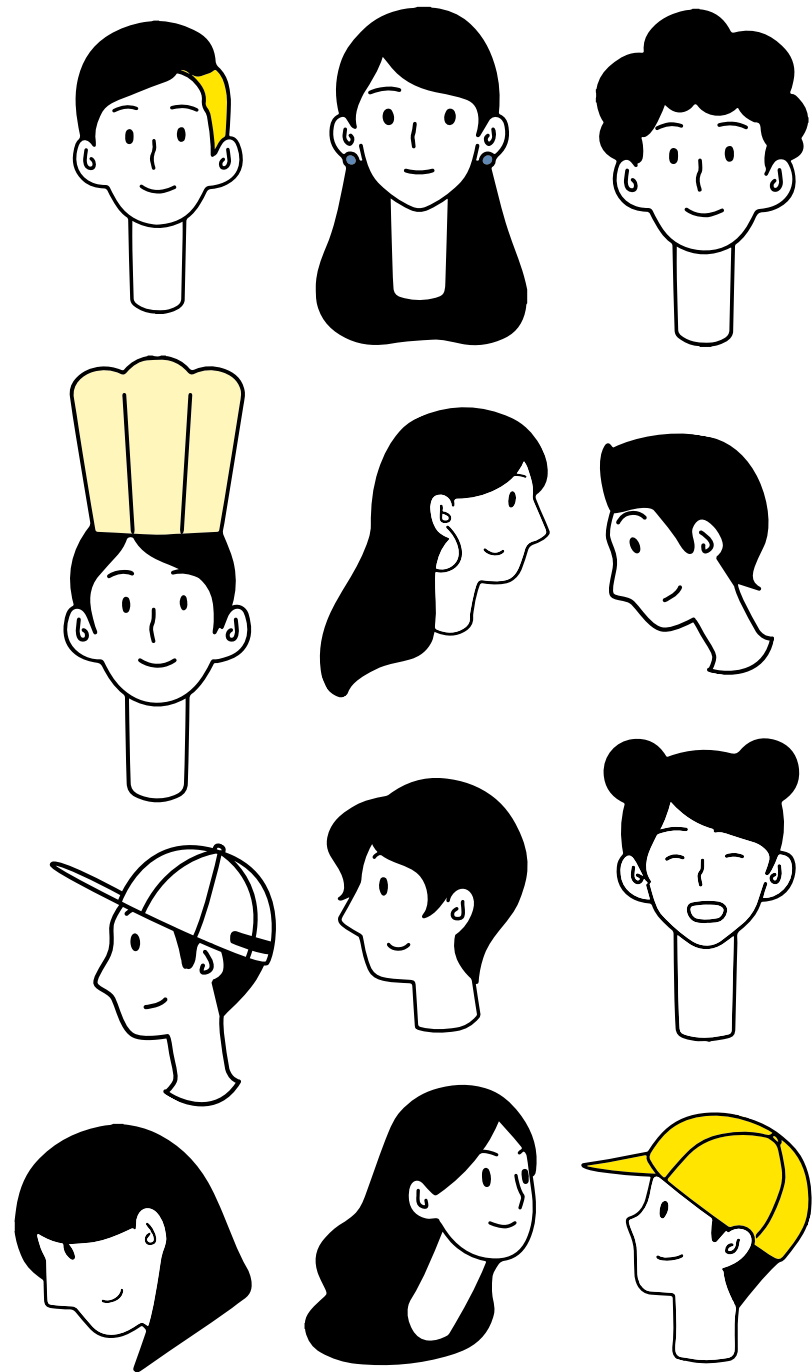


UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Zaczynamy!



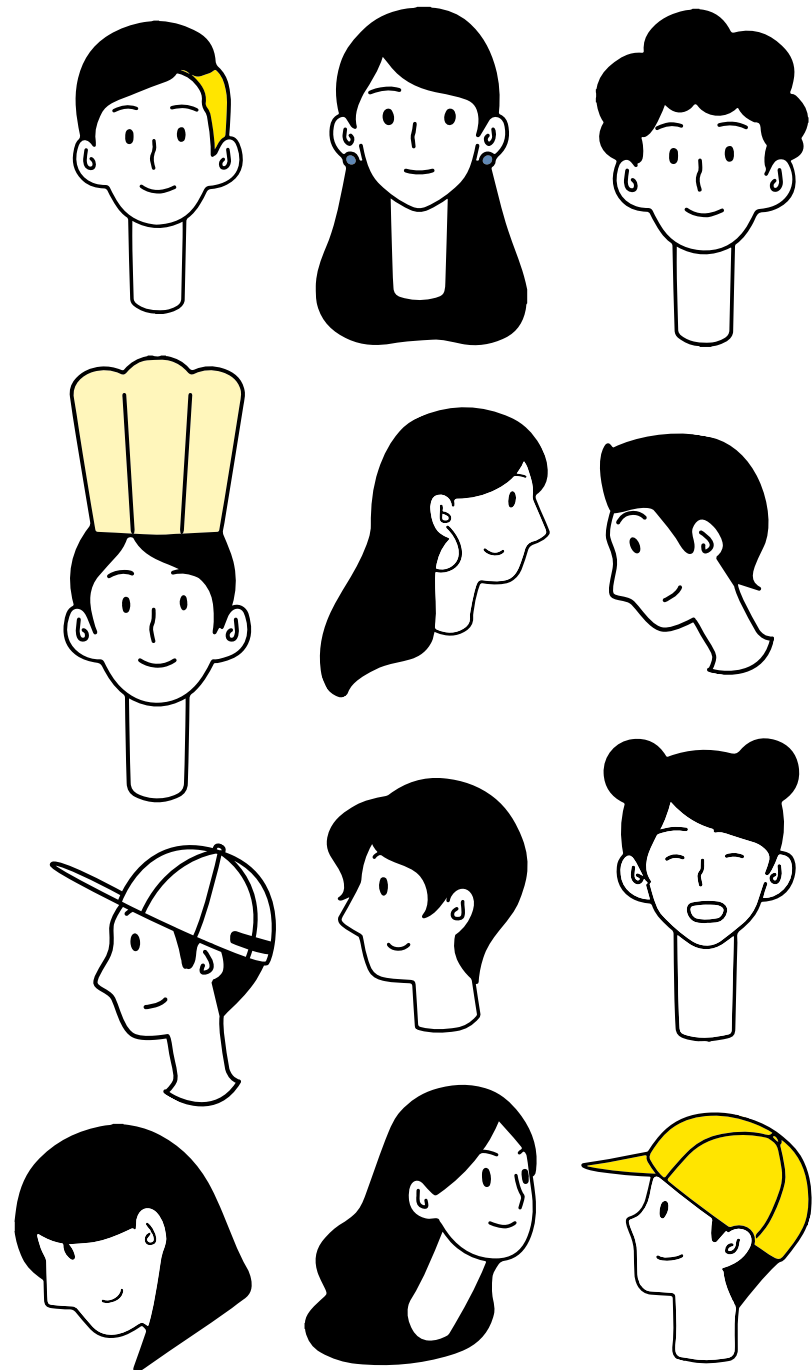
Marketing



Firmy
konkuruja z
innymi, by
sprzedać
produkt i
usługę

Firmy
starają się
przekonać
klientów do
produktów/
usług

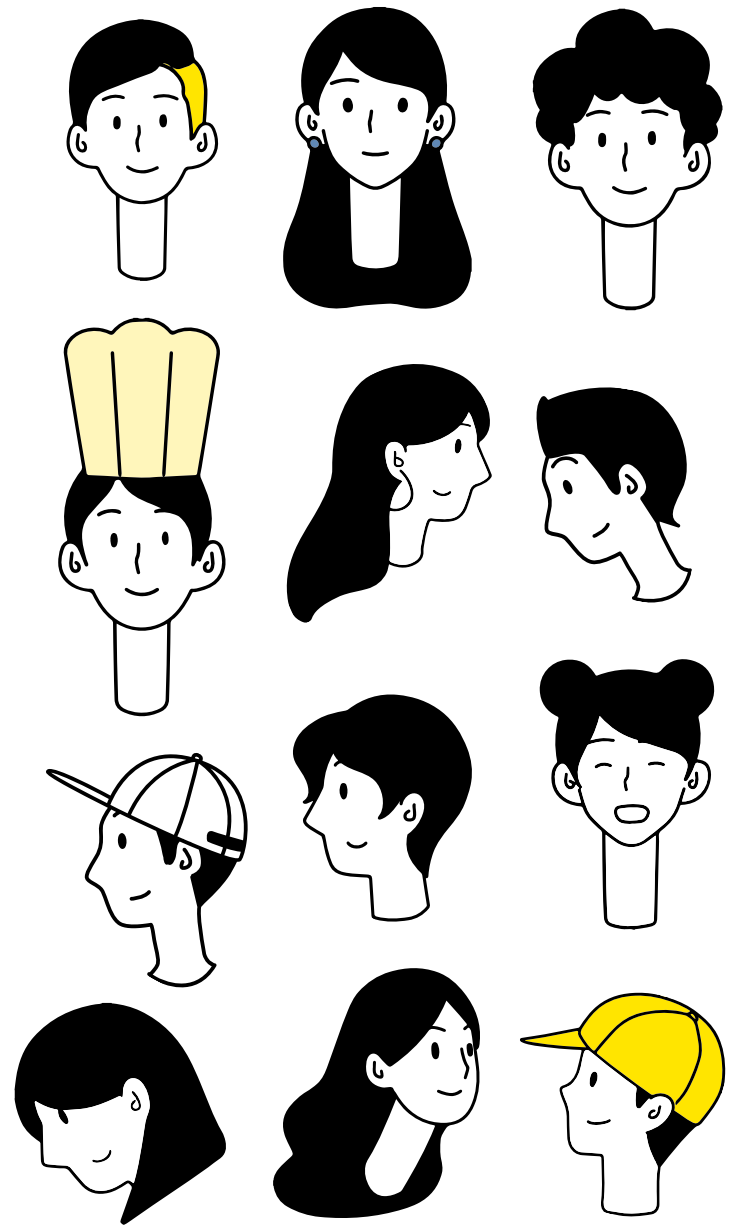
Marketing



Jako konsumenci mamy ograniczony czas, wiedzę na poszukiwanie informacji i porównywanie ofert

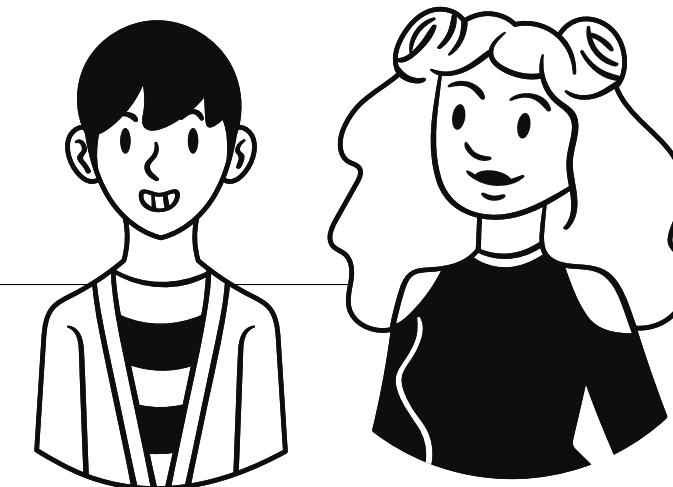
Przekonuje nas informacja atrakcyjnie podana i wielokrotnie nam pokazywana - zapamiętujemy ją

Marketing



- **Promowanie produktów i usług**
- **Sprzedawanie produktów i usług**
- **Budowanie relacji z klientem**

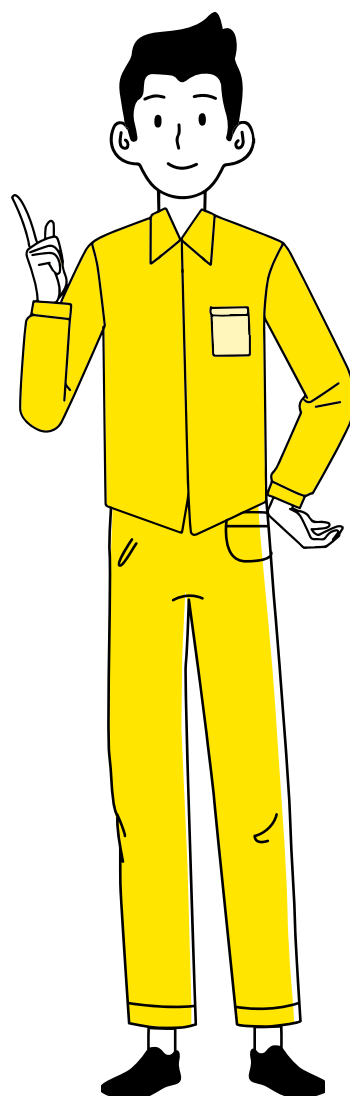
**Jak przekonać
klienta?**



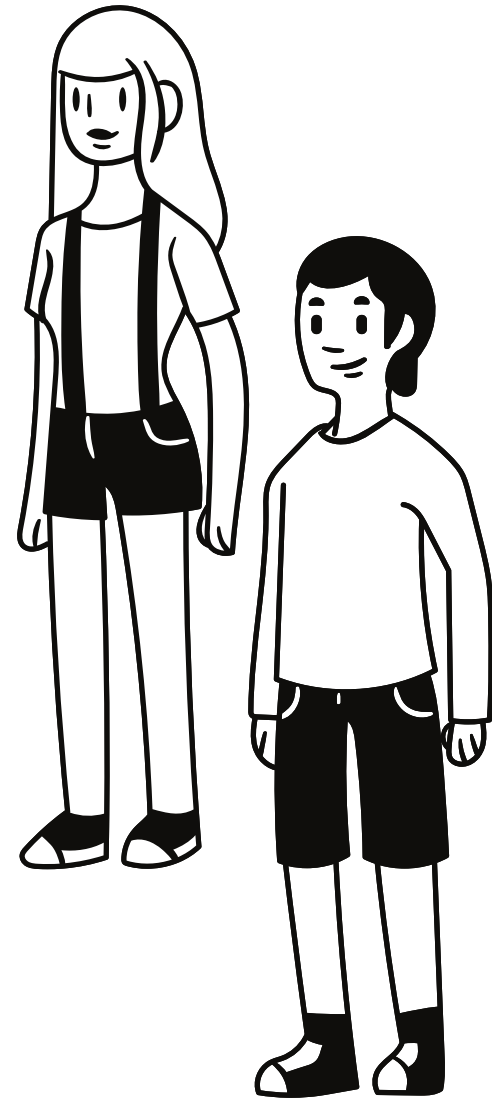
Argumenty:

1. Racjonalne - odwołujące się do rozumu: korzystna cena, trwałość, korzyść dla zdrowia, szybkość usługi,

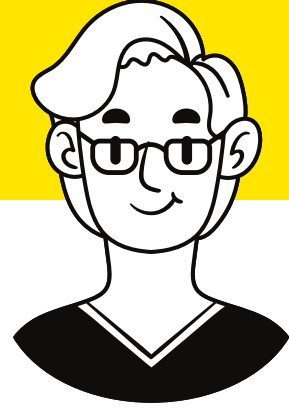
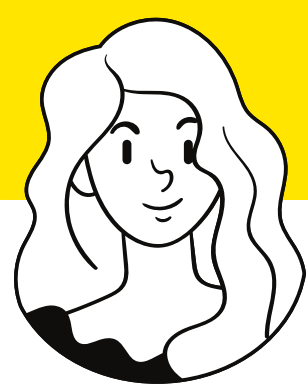
2. Emocjonalne - przemawiają do uczuć, wywołują: wzruszenie, sympatię, radość, śmiech, poczucie wspólnoty, dumy, przynależności, wartości (np. ekologia)



Piramida potrzeb



Typy reklamy i promocji



Reklama:
radio,
telewizja,
prasa

Product
placement w
filmach i
programach
televizyjnych

Reklama w
internecie:
wyszukiwarka
Google, media
społecznościowe:
Facebook,
Instagram,
YouTube, TikTok

Ulotki, plakaty,
bilbordy,
gazetki,
reklama na
samochodach,
gadżety

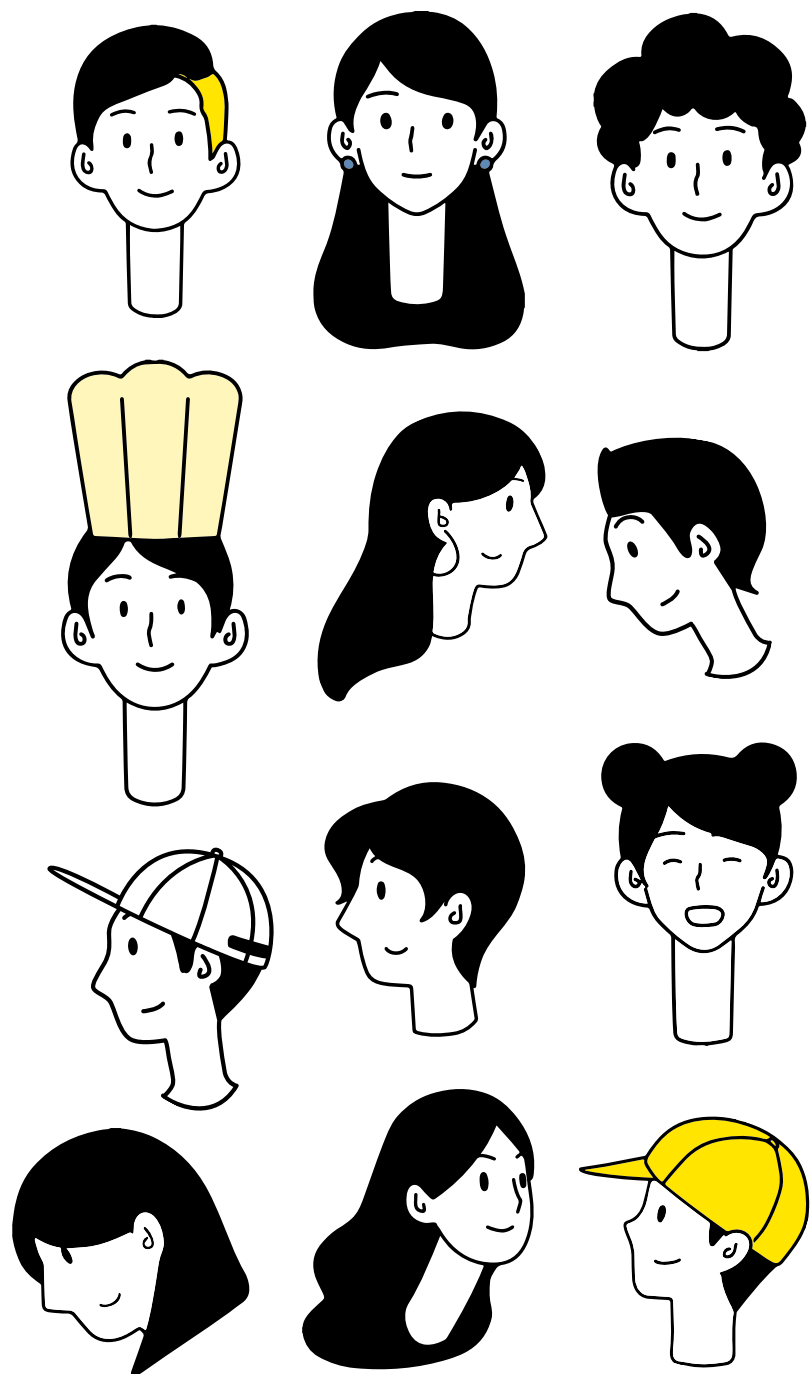
Promocja
sprzedaży:
niższa cena,
gratis (np.
2+1), loteria
konkurs

Influenserzy,
bloggerzy,
vlogerzy,
tiktokerzy,
aktorzy,
sportowcy itp

Znajdź USP

wyróżnik swojego produktu

i powiedz o nim

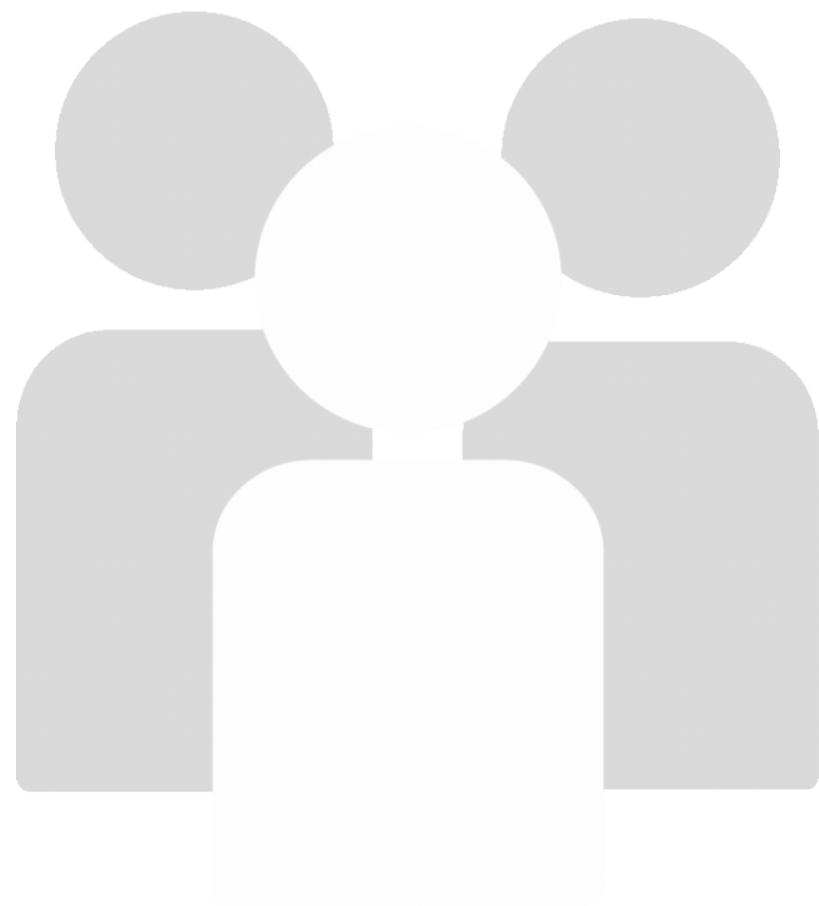
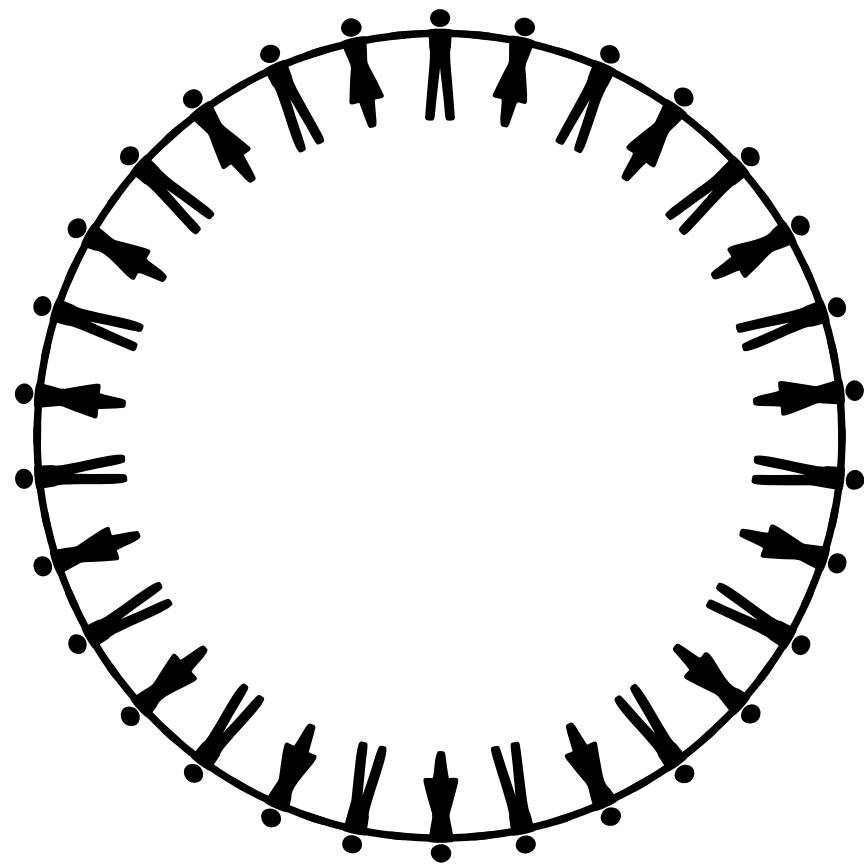


Dostarczymy
Ci produkt w 12
godzin

Pieczemy
ciasta bez
cukru,
ale pełne
słodczy

Nauczymy Cię
postugiwać się
angielskim na
dialogach z
filmów

Wywieranie wpływu



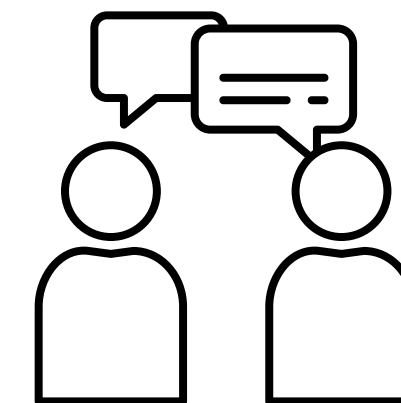
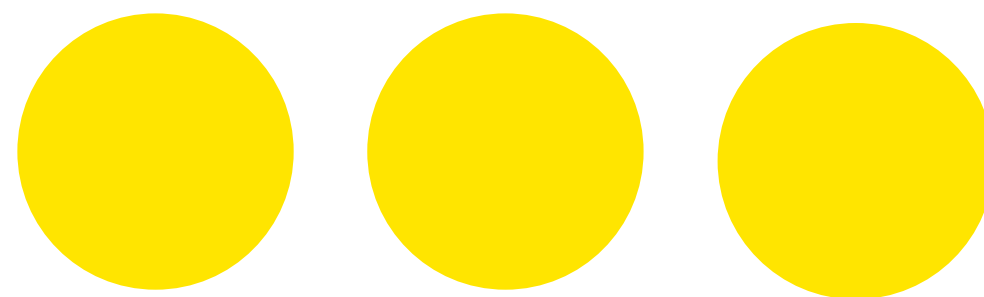
Chcemy być
lubiani, ufamy
ludziom do nas
podobnym

Zasada
niedostępności:
limitowana seria,
ostatnie sztuki,
tylko dziś -20% od
ceny podstawowej

Wierzymy
autorytetom i
celebrytom -
występują w
reklamach

Nauczymy Cię
posługiwać się
angielskim na
dialogach z
filmów

Dobre rady!



Kupuj małe ilości produktu, żeby się nie zepsuły, sprawdź co już masz zw domu

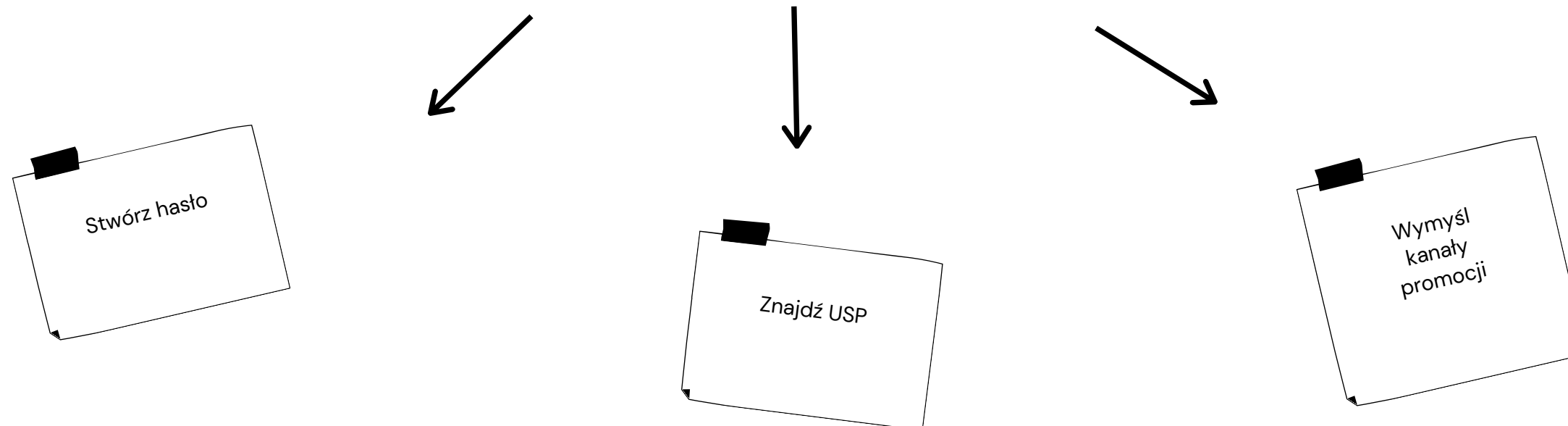
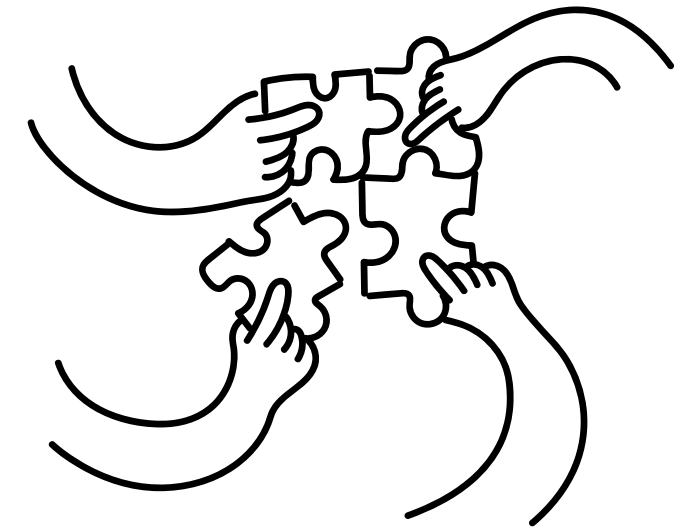
Zrób listę zakupów, by uchronić się przed zakupami nieplanowanymi tzw. impulsywnymi

Porównaj oferty, może inna oferta jest lepsza

Uważaj czy nie kupujesz za dużo, gdy jesteś głodny, zmęczony, poddenerwowany, a także gdy widzisz promocję - możesz kupić taniej coś czego absolutnie nie potrzebujesz!



Zadanie: stwórz kampanię marki obuwia sportowego





Liceria & Co.

COMPANY PROFILE

hello@reallygreatsite.com
www.reallygreatsite.com