



## REGULAMIN KONKURSU EUD „WAKACYJNI BIZNESMENI”

### 1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Wakacyjni biznesmeni” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu będą autorskie pomysły na wakacyjny biznes. W pierwszym etapie Konkursu zadaniem Uczestników będzie wybranie i zaprezentowanie produktów, które chcieliby dystrybuować. W drugim etapie Uczestnicy przeprowadzą mini analizę otoczenia, która pozwoli im umocnić swój biznes, zaś celem trzeciego etapu będzie opracowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

### 2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno: Etap 1 – Spostrzegawczość biznesmena, Etap 2 – Bogactwo otoczenia, Etap 3 – Mądrość rozwoju. Szczegóły dotyczące zadań przewidzianych w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.
- 2.2. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie zadanej przez Opiekuna konkursu (forma pisemna, rysunek odręczny bądź przygotowany przy pomocy aplikacji graficznej; amatorski film; prezentacja multimedialna).
- 2.3. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej).
- 2.4. Prace na konkurs należy przesyłać na adres [konkurs@uniwersytet-dziecieczy.pl](mailto:konkurs@uniwersytet-dziecieczy.pl).
- 2.5. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.6. Zadaniem uczestników konkursu, poza wykonaniem prac przewidzianych w każdym z etapów konkursu, będzie również dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze. Ta aktywność również będzie oceniana.

### 3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od 17 do 29 czerwca 2014 r.

3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 30 czerwca do 29 lipca 2014 r.

3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja z internautami (3).  
Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	<b>Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)</b>	<b>Przesyłanie prac konkursowych (2)</b>	<b>Prezentacja prac konkursowych, dyskusja z internautami (3)</b>
<b>Etap 1.</b>	30 czerwca	do 8 lipca (godz. 20.00)	10 – 16 lipca (godz. 15.00)
<b>Etap 2.</b>	7 lipca	do 15 lipca (godz. 20.00)	17 – 23 lipca (godz. 15.00)
<b>Etap 3.</b>	14 lipca	do 22 lipca (godz. 20.00)	24 – 28 lipca (godz. 15.00)

3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową: 29 lipca 2014 r.

3.5. Ogłoszenie na stronie internetowej EUD werdyktu Komisji: 29 lipca, godz. 15.00.

### 4. Ocena prac konkursowych:

4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji (po uprzednim zalogowaniu).

4.2. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

- zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
- oryginalność i pomysłowość wykonania prac,
- dyskusję uczestników konkursu z internautami (odpowiedzi na pytania i komentarze).

4.3. Zwycięzcy konkursu zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.4. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

## **5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:**

- 5.1. Aby móc wziąć udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Strona internetowa będzie bowiem platformą komunikacyjną między organizatorami a uczestnikami konkursu. Poprzez stronę EUD organizatorzy będą przekazywali szczegóły dotyczące zadania konkursowego.
- 5.2. Uczestnicy konkursu będą również otrzymywali instrukcje do zadań konkursowych drogą mailową. W stałym mailowym kontakcie z Uczestnikami konkursu będzie jego Opiekun.
- 5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:
  - dokonać rejestracji na stronie: [www.uniwersytet-dzieciecy.pl/profil/rejestracja/](http://www.uniwersytet-dzieciecy.pl/profil/rejestracja/),
  - wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji.
- 5.4. Zgłoszenia do udziału w konkursie można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto EUD poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs WAKACYJNI BIZNESMENI – zgłoś się”.
- 5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.
- 5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.