



Słowa-klucze do wykładu „Od narodzin do starzenia się produktu”

dr Marcin Haberla

Wrocław, dnia 23 października 2017 r.

Produkt - w marketingu – każdy obiekt rynkowej wymiany oraz wszystko co może być oferowane na rynku. Produktem może być dobro materialne, usługa, miejsce, organizacja bądź idea.

Cykl życia produktu – inaczej rynkowy cykl życia produktu. Oznacza okres, w którym produkt jest dostępny na rynku. Jest pojęciem z teorii marketingu.

Struktura produktu – w każdym produkcie można wyróżnić pewne poziomy składające się na cały produkt. Koncepcja Ph. Kotlera składa się z 4 warstw/poziomów:

- **rdzenia**, inaczej **istota produktu** - to sam produkt, jego cechy funkcjonalne oraz pewne rozwiązania techniczne,
- **produktu rzeczywistego** - to wszystko co ma wpływ na postrzeganie towaru (usługi) przez konsumenta,
- **produktu poszerzonego** - to korzyści dodatkowe dla konsumenta,
- **produktu potencjalnego**, czyli wszelkich potencjalnych zmian, ulepszeń produktu.

Rewitalizacja produktu – to działania służące wzmocnieniu osłabionego (starego) produktu, lub też działania służące wzmocnieniu silnego produktu, po to, by „przedłużyć jego życie”.