

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY



Sztuka wychowania - rola rodzica

Wychowanie do sukcesu

Dr Tomasz Tokarz

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
20 marca 2017 r.

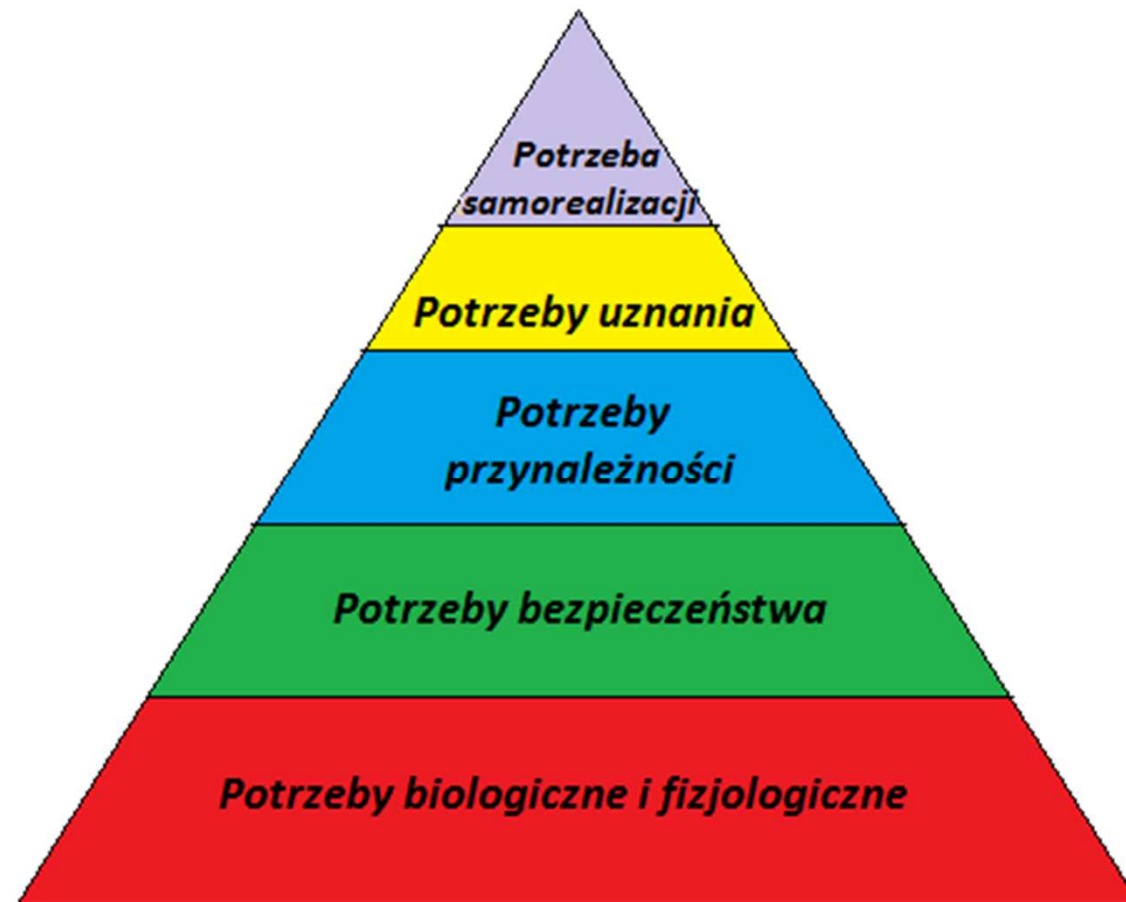
Organizatorzy



CZYM JEST SUKCES?

- Po czym poznać, że moje dziecko osiągnęło sukces?
- Sukces jako realizacja celu
- a) motywacja zewnętrzna (zdobywanie rzeczy/wartości pożądaných przez innych)
- b) motywacja wewnętrzna (realizacja wewnętrznej potrzeby)

PIRAMIDA POTRZEB



ORIENTACJA NA POTRZEBY

- Sukces jako zapewnienie bezpieczeństwa
- Sukces jako możliwość działania (sprawczość)
- Sukces jako możliwość samorealizacji, spełnienie
- Sukces jako zdobycie uznania, szacunku innych
- Sukces jako możliwość działania na rzecz innych ("miarą sukcesu jest liczba ludzi, których życie stało się lepsze dzięki temu co robimy")

DANIEL PINK "DRIVE"

BESTSELLER Z LISTY „NEW YORK TIMESA”

Daniel H. Pink

DRIVE

Kompletnie nowe spojrzenie
na motywację



Naukowcy badający motywację dali nam to nowe podejście, zbudowane głównie na wewnętrznej motywacji, na chęci robienia czegoś, bo jest istotne, bo nas cieszy, bo nas interesuje, bo jest częścią czegoś ważnego.

Ten system działania obraca się wokół trzech składników: autonomii, mistrzostwa i celu.

Autonomia: *pragnienie, by kierować własnym życiem.*

Mistrzostwo: *pragnienie doskonalenia w czymś, co ma znaczenie.*

Cel: *tęsknota do działania w służbie czegoś większego niż my sami.*

To są fundamenty całkowicie nowego systemu działalności gospodarczej.

COACHING

ŻYCIE - ROZWÓJ - ZMIANA

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMIVERSITY.PL

SUKCES NASZYCH DZIECI

- Sukces wg rodziców
- Sukces wg dzieci
- Edukacja dla sukcesu
- Jakie są potrzeby dzieci?
- Wyzwania współczesności

MAPA KOMPETENCJI

(„Partnerstwo na rzecz Umiejętności XXI Wieku i Narodowa Rada ds. Studiów Społecznych”)

- kreatywność i innowacyjność
- krytyczne myślenie i rozwiązywanie problemów
- komunikowanie
- współdziałanie
- alfabetyzm informacyjny i medialny
- sprawność posługiwania się narzędziami ICT
- elastyczność i adaptacyjność
- inicjatywa i samodecydowanie o swoim życiu
- funkcjonowanie w wielokulturowym środowisku
- produktywność
- umiejętności lidereckie i odpowiedzialność.

CZŁOWIEK SUKCESU

- **świadomy siebie** (rozpoznanie mocnych stron, rozumienie własnych działań, celów)
- **rozumiejący rzeczywistość** (realne doświadczenie świata, krytyczne myślenie, orientacja w informacyjnym szumie)
- **potrafiący budować relacje** (efektywna i rozwijająca komunikacja, otwartość, tolerancja, współdziałanie – także w wielokulturowym środowisku)
- **kreatywny** (innowacyjność, przedsiębiorczość, proaktywność, elastyczność)
- **samodecydujący o sobie** (samosterowność)

SUKCES A TRENDY PRZYSZŁOŚCI

STARY MODEL ORGANIZACJI	NOWY MODEL ORGANIZACJI
Hierarchia (struktura pionowa)	Sieć (struktura pozioma)
Lider – decydent, menedżer	Lider – facylitator, mediator, coach
Odgórne dyrektywy	Inicjatywy oddolne
Motywacja zewnętrzna (nagrody, kary, oceny)	Motywacja wewnętrzna (pasja, satysfakcja z odkrywania, rozwój)
Podporządkowanie	Samodzielność
Rywalizacja, interes, zysk	Współdziałanie, kontakt, relacja
Planowość (schemat)	Elastyczność, niestandardowość
Wiedza jako domena zarządzających	Duża samoświadomość pracowników

opracował: Tomasz Tokarz

SUKCES A SZKOŁA

- W jaki sposób szkoła przygotowuje nas do sukcesu?
- Współczesna szkoła a potrzeby indywidualne i społeczne
- Co powinno się zmienić?

SZKOŁY SUKCESU

- sprzyjające samodzielności
- odkrywające potencjał ucznia
- pozwalające na bycie odkrywcą i eksperymentatorem
- wykorzystujące naturalną tendencję do zabawy
- angażujące emocje
- rozwijające umiejętności współpracy
- umożliwiające samoocenę
- służące rozwojowi kreatywności i krytycznego myślenia
- pozwalające na wymianę doświadczeń
- bazujące na motywacji samoistnej
- umożliwiające uczenie przez doświadczanie świata
- pozwalające na autentyczność

SUKCES A RODZICE

- Modelowanie (jak sami sobie radzimy)
- Wspieranie (być, słuchać, dodawać odwagi, wspierać w poszukiwaniach)
- Wiara w dziecko, powierzanie zadań (odpowiedzialność)
- Otwartość, akceptacja, uważność
- Pokazywanie granic
- Skupienie na silnych stronach

BŁĘDY RODZICÓW

- Kompensacja
- Konformizm (presja społeczna)
- Dzieci jako narzędzie

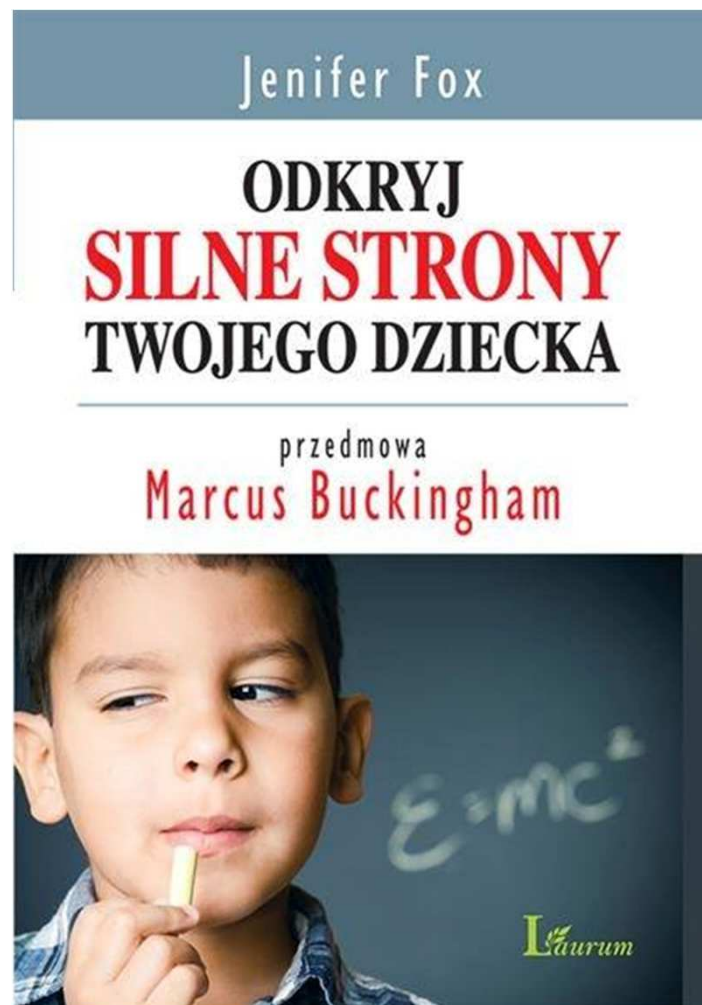


*TO, CO MÓWISZ DO DZIECKA
BĘDZIE POTEM MÓWIŁO DO SIEBIE...*

WWW.TOMASZTOKARZ.EU

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY

WWW.GIMVERSITY.PL



„Wydaje się, że współcześni rodzice dbają o markę swoich dzieci, jakby były one jakimś produktem rynkowym. Pakują je i prezentują światu, jakby ich osiągnięcia i wykonywane przez nich zajęcia stanowiły o ich tożsamości i cechach charakteru. W ten sposób tworzy się u dzieci lęki. Bo one chcą być czymś więcej niż listą ocen i osiągnięć.

Jeśli naprawdę liczymy, że dzieci osiągną szczęśliwą przyszłość, to musimy szczerze wierzyć, że każde z nich jest wartościowe samo w sobie. Edukacja stanie się wtedy podróżą badawczą, a nie trwającym osiemnaście lat sprawdzianem”.

Jenifer Fox



„Dzieci mają różne predyspozycje i zainteresowania. Świat nie kończy się, jeśli ktoś nie dostanie się na Harvard czy na studia w Oksfordzie. Z natury rzeczy tylko garstka dzieci wyrośnie na naprawdę wybitnych w danej dziedzinie.

Jeśli mamy na nowo odkrywać dzieciństwo w sposób, który zadowoli dzieci, jak i dorosłych, to musimy nauczyć się tolerować różnorodność, liczyć się z wątpliwościami, różnymi wybojami tu i tam, konfliktami.

Mamy kochać dzieci za to, kim są, a nie za to, kim chcemy, by były"

Carl Honore...

SUKCES A POCZUCIE WARTOŚCI

- Poczucie, że jestem ważny, wartościowy, zasługuję na dobre rzeczy
- Poczucie wartości a proaktywność
- Poczucie wartości a realizacja potrzeb
- Poczucie wartości a zaspokajanie cudzych oczekiwań

- **S**amoświadomość
- **U**ważność
- **K**reatywność
- **C**harakter
- **E**lastyczność
- **S**amozarządzanie

ĆWICZENIA

- Lubię siebie za...
- Jestem dobry w...
- Ludzie lubią mnie za...
- Ludzie cenią mnie za...
- Co mi się udało...
- Kronika sukcesu

- Dziękuję za uwagę :)

- Tomasz Tokarz

- t.tokarz@wp.pl

- 504 339 246

- NAVIGO - CENTRUM INNOWACYJNEJ EDUKACJI

