

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Zdrowe zasady w budowaniu swojego biznesu

Prowadzący: mgr inż. Barbara Kowacek - Jędrasik

Organizatorzy

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Data 6.11.2023r.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

9 złotych zasad



BIZNES zgodnie z definicją Słownika Języka Polskiego oznacza przedsięwzięcie handlowe lub produkcyjne, przynoszące zysk” [SJP, 15.05.2017].

„jeśli jest w ogóle jakiś sekret sukcesu, leży on w umiejętności przyjęcia punktu widzenia innych i patrzeniu na rzeczy zarówno z pozycji rozmówcy jak i własnej „
/ Henry Ford, założyciel Ford Motor Company/

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

Zasada nr 1



Przedsiębiorca: Art. 4. [Definicja przedsiębiorcy] Dz.U.2023.221
Akt obowiązujący Wersja od: 28 października 2023 r. do: 31 grudnia 2024 r.

1. Przedsiębiorcą jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą.
2. Przedsiębiorcami są także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej.

PRZED → SIĘBIORCA

Od odpowiedzialności, zaangażowanie, kreatywność, cierpliwość, odwaga, komunikatywność, pomysłowość

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECJ

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECJ.PL

3

Zasada nr 2



Nie zawsze musisz być pierwszy,
ale bądź lepszy

Znajdź swoje miejsce

<https://www.pexels.com/pl-pl/zdjecie/rozne-klucze-2894955/>

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIECJ

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECJ.PL

4

Zasada nr 3



PLAN I STRATEGIA

Plan strategiczny to zbiór decyzji dotyczących podstawowych, kierunkowych celów przedsiębiorstwa oraz niezbędnych do ich osiągnięcia zasobów i metod.



<https://trix.pl/blog/metoda-smart-proces-wyznaczania-celow-w-firmie/>

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

5

Zasada nr 4



Praca, praca, praca, praca, praca.....



Odpowiedzialność, czas, inicjatywa, kontrola, rozważa, wiedza.....

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

6

Zasada nr 5



„Praca zespołowa
Zebranie się razem to początek.
Trzymanie się razem to postęp.
Wspólna praca to sukces”.

/ Henry Ford, założyciel Ford Motor Company/

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

7

Zasada nr 6



Promocja to wszelkie działania, wykorzystywane do poinformowania klientów (odbiorców) o istnieniu oferty oraz doprowadzenia do zakupu produktu, skorzystania z usług. Do narzędzi promocji zalicza się w ujęciu klasycznym reklamę, promocję sprzedaży, public relations, marketing bezpośredni.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

8

Zasada nr 7



Zasada nr 8



Cash flow- potocznie to dokument uwzględniający faktyczne przepływy pieniędzy / www.saldeosmart.pl/



Zadanie



Masz przed sobą kartkę papieru, stwórz z niej coś (produkt) który zwróci uwagę otoczenia.



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

11

Złota myśl



Za dwadzieścia lat bardziej będziesz żałował tego, czego nie zrobiłeś, niż tego, co zrobiłeś. Więc odwiąż liny, opuść bezpieczną przystań. Złap w żagle pomyślne wiatry. Podróżuj, śnij, odkrywaj.

Mark Twain

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

12



Dziękuję za uwagę

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL