



SŁOWA KLUCZE DO WYKŁADU „NA CZYM POLEGA MARKETING W INTERNECIE?”

E-COMMERCE – sprzedaż lub kupno dóbr dokonywane za pomocą internetu lub innych sieci komputerowych

SERWIS SPOŁECZNOŚCIOWY – strona internetowa, której istotą jest budowanie społeczności użytkowników zgromadzonych wokół pewnego zagadnienia

USŁUGA INTERNETOWA (E-USŁUGA) – rodzaj usługi świadczonej z wykorzystaniem internetu w sposób zautomatyzowany

LOJALNOŚĆ KLIENTA – zamiar klienta do kontynuowania relacji z firmą