



Słowa-kлючe do wykładu „Na czym polega marketing w Internecie?”

**dr hab. Mirosław Moroz, prof. UE**

Wrocław, dnia 26 marca 2018 r.

---

**Marketing** – koncepcja funkcjonowania przedsiębiorstwa, w którym punktem centralnym są potrzeby klienta (ich rozpoznanie oraz zaspokojenie poprzez zaoferowanie właściwego produktu/usługi)

**Marketing internetowy** – prowadzenie działań ukierunkowanych na zaspokojenia potrzeb klienta za pośrednictwem mediów elektronicznych (serwisów internetowych, aplikacji mobilnych, urządzeń smart)

**Kampania e-marketingowa** – spójny zestaw działań wykonywanych w Internecie związanych z pozyskaniem klienta i osiągnięciem celów przedsiębiorstwa w zakresie generowania ruchu internetowego (liczba odwiedzających stronę), konwersji (liczba kupujących) lub celów ogólnych (zwiększenie zysków)

**Instrumenty marketingowe** – w ujęciu klasycznym: produkt, cena, dystrybucja oraz promocja