



REGULAMIN KONKURSU EUD „KOSZYK Z WIDOKIEM NA ŚWIAT”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Koszyk z widokiem na świat” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcycy.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu jest globalne „śledztwo” mające na celu pozyskanie informacji na temat pochodzenia i warunków wytwarzania produktów, których używamy na co dzień. W 1. etapie uczestnicy konkursu zbadają stan świadomości konsumenckiej lub dostępność informacji na temat pochodzenia produktów. W 2. etapie obejrzą film dokumentalny „My kupujemy, kto płaci?”, poznają zagadnienia etycznej konsumpcji i zastanowią się nad rozwiązaniami problemów. W etapie 3. stworzą pomysł kampanii informacyjnej upowszechniającej zagadnienia globalne.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje trzy etapy. Zadania przewidziane w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu.
- 2.2. Prace na 1. i 2. etap konkursu uczestnicy przygotowują w dowolnym programie do tworzenia prezentacji (np. Power Point) i przesyłają na adres mailowy: konkurs@uniwersytet-dziecięcycy.pl. Waga przesyłanego pliku nie powinna być większa niż 2 MB.
- 2.3. Rozwiązanie zadania 3. etapu uczestnicy konkursu przedstawiają w formie pisemnej przy użyciu aplikacji dostarczonej przez organizatorów konkursu i przesyłają je na konkurs za pośrednictwem strony internetowej EUD (po zalogowaniu na swoje konto).
- 2.4. Przesyłając na konkurs fotografie czy inne pliki graficzne, każdorazowo należy podać ich źródło, czyli to, skąd pochodzi grafika.

- 2.5. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykieta.
- 2.6. Na każdym z etapów konkursu prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).
- 2.7. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

- 3.1. Czas rozgrywania konkursu: od 6 marca 2012 do 20 kwietnia 2012 r.
- 3.2. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: do 10 marca 2012 r. (godz. 12.00).
- 3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy (w tym dwufazowy etap 1.), na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3).

Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1.1.	10 marca (do godz. 12.00)	do 18 marca (do godz. 20.00) (przesłanie opiekunowi krótkiej informacji o planie pracy)	-
Etap 1.2.	17 marca (do godz. 12.00)	do 25 marca (do godz. 20.00) (przesłanie właściwej pracy z etapu 1)	27 marca (godz. 10.00) – 2 kwietnia (godz. 17.00)
Etap 2.	24 marca (do godz. 12.00)	do 1 kwietnia (do godz. 20.00)	3 kwietnia (godz. 16.00) – 10 kwietnia (godz. 17.00)
Etap 3.	31 marca (do godz. 12.00)	do 10 kwietnia (do godz. 20.00)	13 kwietnia (godz. 16.00) – 19 kwietnia (godz. 17.00)

3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową: 20 kwietnia 2012 r.

3.5. Ogłoszenie na stronie internetowej EUD werdyktu Komisji: 20 kwietnia 2012 r., godz. 16.00.

4. Ocena prac konkursowych:

- 4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji oraz (po uprzednim zalogowaniu) do głosowania na najlepsze z nich.
- 4.2. W etapie 1.1 zadanie uczestnika polega na przesłaniu opiekunowi konkursu krótkiej informacji o planie swojej pracy lub o stanie jej zaawansowania. Te informacje nie będą publikowane w galerii, ale uczestnicy dostaną za to wirtualne „medale”. Przesłanie informacji opiekunowi (do 18.03) jest obowiązkowe.
- 4.3. W etapach 1.2., 2. oraz 3. każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.
- 4.4. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.
- 4.5. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:
 - oryginalność i pomysłowość oraz zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
 - liczbę głosów przyznaną przez internautów,
 - komentarze i opinie internautów oraz odpowiedzi uczestników konkursu.
- 4.6. Efektem pracy Komisji konkursowej będzie wybór Pierwszego, Drugiego i Trzeciego Inspektora Handlowego.
- 4.7. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
 - Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
 - Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
 - Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł
- 4.8. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

- 5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.
- 5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs EUD – zgłoś się!”.
- 5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:
 - dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.

- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,
- po dokonanej rejestracji i uzupełnieniu swoich danych, opcja rejestracji do konkursu będzie dostępna. Aby zgłosić chęć udziału w konkursie, wystarczy kliknąć link „Konkurs EUD – zgłoś się!”.

5.4. Po poprawnie dokonanej rejestracji do konkursu, na adres mailowy użytkownika portalu EUD wysłany zostanie mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.

5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.