

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Ekologiczny znaczy trendy

Czy opłaca się być eko?

Paweł Bartoszczuk

Akademia Ekonomiczna w Katowicach

8 marca 2010 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP
Narodowy Bank Polski

EKO

- ✓ Eko (gr. Oikos dom)
- ✓ Ekologia to nauka o uporządkowaniu i nieuporządkowaniu w przyrodzie i konsekwencjach wynikających dla istnienia biosfery i człowieka
- ✓ Ekorozwój to taki rozwój, który zaspokajając dzisiejsze potrzeby, umożliwia zaspokojenie przyszłych potrzeb

Czy można to policzyć. Korzyści z postawy ekologicznej

- ✓ Mniejsze zużycie surowców naturalnych, mniejsza emisja zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych, ograniczenie ilości tworzonych śmieci
- ✓ Wzrost popytu dzięki obniżce cen
- ✓ Kreowanie popytu na dobra ekologiczne
- ✓ Zmniejszenie zużycia energii
- ✓ Oszczędności z tytułu recyklingu



Czy opłaca się być eko – mniejsze koszty i większe zyski dla firm?



- **W UE** polskie firmy zobowiązane są do przestrzegania standardów w ochronie środowiska, co wiąże się z nakładami finansowymi.
- Firmy wdrażają systemy zarządzania środowiskowego: zgodnie z normą ISO 14001 lub zarejestrowanych we wspólnotowym systemie ekozarządzania i audytu (EMAS), oraz w ramach programu Czystszej Produkcji czy programu Odpowiedzialność i Troska.

ISO 14001/EMAS SYSTEM ZARZĄDZANIA ŚRODOWISKOWEGO

- Dotyczy systemu zarządzania aspektami środowiskowymi (oddziaływaniem środowiskowym organizacji) oraz nadzorowania wymagań prawnych dotyczących ochrony środowiska.



Wdrażanie zarządzania środowiskowego- korzyści

- Umożliwia systematyczne doskonalenie procesów oraz zmniejszenie wykorzystania zasobów, co w konsekwencji może prowadzić do
 - ✓ ograniczenia kosztów m.in. energii i materiałów,
 - ✓ obniżenia opłat za korzystanie ze środowiska oraz ewentualnych kar
 - ✓ zwiększenia atrakcyjności firmy w oczach partnerów biznesowych oraz dostępu do nowych rynków zbytu.

Dobra praktyka

- inicjatywa „We Do” (nam zależy, my się troszczymy), w dużej organizacji konsultingowej, skierowana do pracowników, polegała na przekazaniu części zysku na zielone inicjatywy, np. ograniczenie zmian klimatu przez gospodarstwa domowe (ang. *personal carbon footprint*).



Dobra praktyka

- *Środki, gospodarstwa domowe* mogły przeznaczyć np. na zakup urządzeń ograniczających zużycie energii, zmianę oświetlenia, ogrzewania, panele słoneczne, zmianę paliwa w samochodzie, zakup roweru itp.
- Pracownik musiał pokryć ze środków własnych co najmniej 20% kosztów inwestycji, co spowodowało, że decyzje zostały dokładnie przemyślane.



Dobra praktyka-opłaca się!

- ✓ zaangażowano pracowników w kwestie środowiskowe;
- ✓ uruchomiono motywację i proces myślowy nakierowany na ograniczenie zużycia energii;
- ✓ uzyskano wsparcie dla realizacji programów
- ✓ oszczędności energii w organizacji (w ramach wdrażanego systemu ISO 14001);
- ✓ wzmocniono wśród pracowników wizerunek firmy odpowiedzialnej;
- ✓ zwiększono motywację do pracy.

Łańcuch dostaw

- ✓ Kwestie społeczne i środowiskowe są brane pod uwagę przy wyborze kontrahenta (np. Honda)
- ✓ W niektórych branżach fakt posiadania certyfikatu ISO 14001 jest warunkiem wpisania na listę potencjalnych dostawców
- ✓ (np. wybrane organizacje produkcyjne branży samochodowej i chemicznej).

Honda –działania w kierunku stawania się „eko”

- Już w 1991 roku działał recykling części samochodowych-zderzaków. 7 lat później wprowadzono odsprzedaż części samochodów innym podmiotom gospodarczym do ponownego użycia. Od 2004 roku recykling filtrów samochodowe. Obecnie przedsiębiorstwo dąży do recyklingu w każdym stadium życia produktu.

Działania proekologiczne firmy „Honda”

1. *Ochrona działu wodnego w Japonii -pracownicy firmy chronią lasy : sadzenie nowych drzew w okolicy firmowych fabryk, co ma na celu poprawę cyrkulacji wody w ekosystemie.*
2. *The Joyful Forest Project – zapobiegnięcie powstaniu pustyni na terenie Chin. Również tam sadi się drzewa.*
3. *Czyszczenie plaż – przedsiębiorstwo stworzyło quada, który łatwo zbiera odpady pozostawione przez plażowiczów. Pojazdy są oczywiście małe i zwinne, ale przede wszystkim nieuciążliwe dla środowiska.*

Działania „eko” firmy IKEA

- IKEA pamięta o wpływie na środowisko, przez cały cykl użytkowania. IKEA korzysta z koncepcji "e-wheel" („e-koło”) by zrozumieć i oceniać wpływ produktów na środowisko. "E-wheel" składa się z kilkunastu punktów kontrolnych, podzielonych na pięć etapów: pozyskanie surowców, produkcja, dystrybucja, użytkowanie i koniec życia produktu.

Działania eko –IKEA cd.

- IKEA podejmuje działania, by zmniejszać ilość odpadów pochodzących z produkcji. Gdy tylko jest to możliwe, odpady produkcyjne powinny zostać wykorzystane podczas procesu wytwarzania innych produktów. IKEA ponownie przetwarza duże ilości materiałów, takich jak karton, papier, plastik, drewno, metal, szkło.
- Stale dąży do wykorzystywania jak największych ilości surowców odnawialnych i nadających się do przetworzenia.

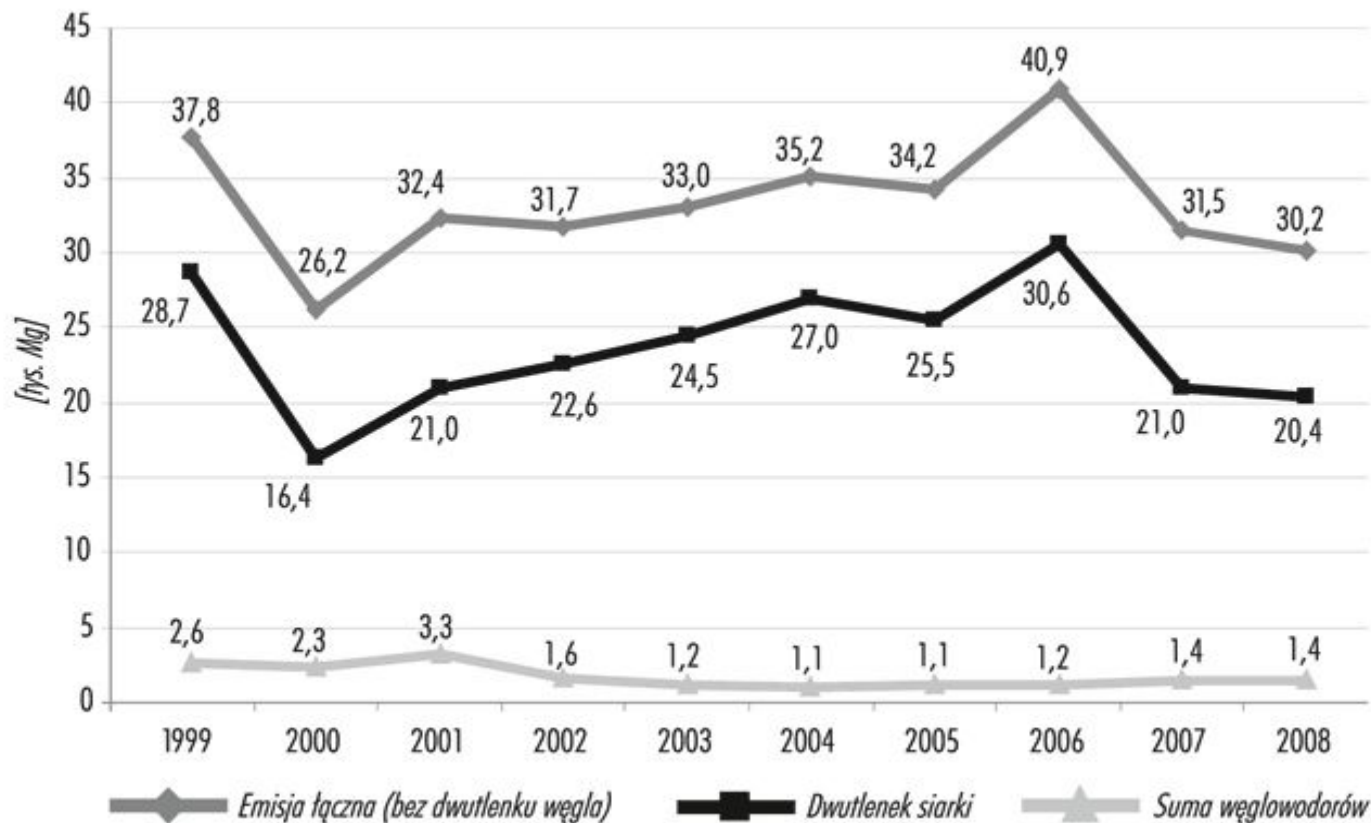
Działania eko firmy IKEA

- drewno wykorzystywane w produktach IKEA nie może :
 - pochodzić z nielegalnej wycinki lasów
 - pochodzić z lasów z regionów konfliktów społecznych
 - pochodzić z lasów dziewiczych bez certyfikatów lub lasów o wyjątkowej wartości przyrodniczej
 - pochodzić z naturalnych lasów zwrotnikowych lub podzwrotnikowych przekształconych w plantacje leśne

PKN Orlen

- PKN ORLEN w Polityce Środowiskowej zadeklarował planowanie i prowadzenia procesów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju poprzez zintegrowane traktowanie procesów zapobiegania zanieczyszczaniu i ochrony środowiska.
- Cel ten widoczny jest w strategii Firmy, działania realizowane w oparciu o wdrożony System Zarządzania Środowiskowego według wymagań normy PN-EN ISO 14001.

Emisje zanieczyszczeń w PKN Orlen



Przykład eko.Napędy hybrydowe

Przy częstym zatrzymywaniu się można oszczędzać na paliwie. System taki świetnie się sprawdza w autobusach komunikacji miejskiej oraz śmieciarkach. Zaleta zmniejszenie emisji spalin i oszczędność paliwa oraz obniżenie natężenia hałasu



Ekobiznes

- Ekologia a napływ inwestycji w sektor wysokich technologii
- Ekobiznes a turystyka
- Pomysł na biznes w oparciu o surowce wtórne.



Zadanie warsztatowe

1. Proszę wymyślić i narysować produkt z materiałów wtórnych, tj. makulatura, szkło, plastik który będzie przeznaczony dla klientów w wieku 11-13 lat. Produkt powinien zmieścić się w plecaku.
2. Proszę sformułować główne hasło reklamowe produktu oraz zachęcić koleżanki i kolegów do jego kupna. Na plakacie należy wpisać hasło, nazwę i cechy produktu

- Dziękuję za uwagę!