

Koszyk z widokiem na świat – konkurs

Etap 3

Następstwa śledztwa: planujemy akcję informacyjną, w której pokażemy jak przeciwdziałać wybranemu problemowi.

Rozpoczynamy etap III.

Za Wami dwa trudne etapy. Z zadaniami, które wymagały pomysłów ale i czasu na realizację.

Dokonałiśmy wspólnie kilku odkryć. Po pierwsze, że stan świadomości ludzi nie jest idealny a informacje o pochodzeniu produktów nie są powszechnie dostępne. Po drugie, dowiedzieliśmy się, że produkty, które kupujemy powstają w wielu miejscach całego świata (co nie zawsze widnieje na etykietach) i niestety warunki produkcji oraz wynagrodzenie za pracę często pozostawiają wiele do życzenia. Film, który oglądaliśmy wprawia w smutny nastrój.

Nie siedźmy jednak i nie załamujemy rąk a spróbujmy coś zrobić! Zakładając, że do poprawy sytuacji mogą się przyczynić codzienne wybory konsumentów i pamiętając, że nasza niewiedza jest spora – co można zrobić, by uświadamiać ludzi i nagłośnić problem? Obmyślcie jeden sposób na poprawę sytuacji i projektujecie swoją prywatną akcję informacyjną!

Twoje zadanie w szczegółach:

1. Wybierz konkretny problem, o którym dowiedziałaś/dowiedziałeś się w etapie 2 konkursu z filmu (http://olimp.sgh.waw.pl/filmy/We_buy/player.html) lub ze stron organizacji zajmujących się etyczną konsumpcją (www.fairtrade.org.pl, www.efte.org, www.ekonsument.pl, www.modnieietycznie.pl, www.teg.edu.pl, www.makeitfair.org/en, www.karat.org). Możesz wziąć pod uwagę również wnioski z badania z etapu 1 (co wiedzą a czego nie wiedzą ludzie, co mówią a czego nie mówią informacje na etykietach)
2. Jak można próbować temu problemowi przeciwdziałać? Podaj jedno lub dwa konkretne działania i opisz je w kilku zdaniach. (To może być Twój własny pomysł, korzystaj przy tym z wiedzy z etapu 2. Możesz pomyśleć o sposobach na bardziej racjonalną, oszczędną konsumpcję, o wywieraniu presji na firmy, by zachowywały się etycznie, o zainteresowaniu problemami itd.)
3. Jakie trudności w realizacji Twojego pomysłu przewidujesz (typu niska siła nabywcza portfeli, brak zainteresowania ludzi itp.)
4. Pomysł na „prywatną”, własną akcję informacyjną, w której pokażesz ten problem i Twój pomysł na jego załagodzenie. Czyli uświadomisz nieświadomych: podzielisz się swoją znajomością tematu i zapalę, by zmieniać świat. Co to znaczy – "prywatna" i "własna" akcja? Ano to, że nie ma to być wymyślanie wielkiej kampanii telewizyjnej, której - póki co:) - nie jesteście w stanie przeprowadzić. To ma być działanie w małej skali, wokół Ciebie – realnie możliwe, tak abyś faktycznie mogła/mógł je poprowadzić samodzielnie. Napisz w kilku zdaniach:
 - a. do kogo skierujesz tę akcję (rodzina, znajomi, Twoja szkoła, sąsiedzi? Inne osoby?)
 - b. czy spróbujesz namówić kogoś do pomocy
 - c. oraz co konkretnie zrobicie.

Uwaga: nie wklejamy zdań znalezionych na stronach. Piszemy samodzielnie:)

Zamieszczanie rozwiązań

Tym razem nie szykujecie prezentacji, odpowiedzi wprowadzicie do formularza, dostępnego na stronie www.uniwersytet-dzieciecy.pl - po zalogowaniu się na swoje konto w prawym górnym rogu ekranu znajdziecie czerwony link "ETAP 3".

Termin zamieszczania rozwiązań z trzeciego etapu to, zgodnie z harmonogramem, poświęteczny **wtorek, 10 kwietnia, godz. 20.00**. Zaś 13 kwietnia prace będą opublikowane na stronie, gdzie wszyscy studenci EUD będą mogli głosować na swoich faworytów.