



REGULAMIN KONKURSU EUD „BIURO PODRÓŻY”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Biuro Podróży” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcycy.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu jest praca w biurze podróży specjalizującym się w organizowaniu rodzinnych wakacji w Polsce. Zadaniem uczestników konkursu będzie wcielenie się w rolę pracownika biura, zaplanowanie i przygotowanie wakacyjnej oferty. W pierwszym etapie zadaniem uczestników będzie wybór miejsca wycieczki oraz przygotowanie wstępnego programu i kosztorysu dwutygodniowego wyjazdu. Drugi etap to kolejne wyzwania – przygotowanie oferty reklamowej wycieczki wraz z opisem atrakcji i plakatem promującym wyjazd.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje dwa etapy następujące po sobie kolejno: Etap 1 – Planowanie, Etap 2 – Promocja. Szczegóły dotyczące zadań przewidzianych w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.
- 2.2. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie zadanej przez Opiekuna konkursu (forma pisemna, rysunek odręczny bądź przygotowany przy pomocy aplikacji graficznej; prezentacja multimedialna).
- 2.3. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej).
- 2.4. Prace na konkurs należy przysyłać na adres konkurs@uniwersytet-dziecieczy.pl bądź przy użyciu aplikacji dostarczonej przez organizatorów konkursu. Organizatorzy każdorazowo będą informowali o formie przekazania pracy.
- 2.5. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.

2.6. W każdym etapie prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).

2.7. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: do 3 lipca 2013 r. (włącznie)

3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 3 lipca do 24 lipca 2013 r.

3.3. Konkurs obejmuje 2 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1.	3 lipca (do godz. 20.00)	do 9 lipca (godz. 20.00)	11 lipca (godz. 15:00) – 17 lipca (godz. 23:59)
Etap 2.	10 lipca (do godz. 20.00)	do 16 lipca (godz. 20.00)	18 lipca (godz. 15.00) – 23 lipca (godz. 23.59)

3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową: 23-24 lipca 2013 r.

3.5. Ogłoszenie na stronie internetowej EUD werdyktu Komisji: 24 lipca 2013 r., godz. 15.00.

4. Ocena prac konkursowych:

4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji (po uprzednim zalogowaniu) oraz do głosowania na najlepsze z nich.

4.2. Każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych, przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.

4.3. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.

4.4. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

- zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,

- oryginalność i pomysłowość wykonania prac,
- dyskusję uczestników konkursu z internautami (odpowiedzi na pytania i komentarze),
- sama liczba głosów przyznana przez internautów nie będzie miała bezpośredniego wpływu na werdykt Komisji (punkty zebrane w głosowaniu internetowym będą zaś rozstrzygały sytuacje sporne).

4.5. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.6. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Aby móc wziąć udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Strona internetowa będzie bowiem główną platformą komunikacyjną między organizatorami a uczestnikami konkursu.

5.2. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs BIURO PODRÓŻY – zgłoś się”.

5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,

5.4. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.