

Regulamin konkursu fotograficznego „Przedsiębiorczość w działaniu”

I. O konkursie

1. Konkurs organizowany jest w ramach projektu edukacji ekonomicznej dla najmłodszych „Ekonomiczny Uniwersytet Dzieciocy” i kierowany jest do jego uczestników.
2. Tematem konkursu jest przedsiębiorczość.
3. Przedmiotem konkursu są autorskie fotografie związane z tematem konkursu.
4. Konkurs rozgrywany jest w trzech turach:

I tura:

- Nadsyłanie zgłoszeń [do 16 maja 2010, do godz. 23.59]
- Publikacja prac na stronie internetowej EUD [17 maja 2010 o godz. 15.00]
- Opinie i punkty od internautów [17 maja od godz. 15.00 – 23 maja do godz. 15.00]

II tura:

- Nadsyłanie zgłoszeń [do 23 maja 2010, do godz. 23.59]
- Publikacja prac na stronie internetowej EUD [24 maja 2010 o godz. 15.00]
- Opinie i punkty od internautów [24 maja od godz. 15.00 – 30 maja do godz. 15.00]

III tura:

- Nadsyłanie zgłoszeń [do 30 maja 2010, do godz. 23.59]
- Publikacja prac na stronie internetowej EUD [31 maja 2010 o godz. 15.00]
- Opinie i punkty od internautów [31 maja od godz. 15.00 – 6 czerwca do godz. 15.00]

5. Rozstrzygnięcie konkursu po ocenie Komisji i ogłoszenie jego wyników na stronie internetowej EUD nastąpi 9 czerwca 2010.

II. Zgłoszenia prac konkursowych

1. Prace konkursowe przesać należy pocztą elektroniczną na adres: biuro@uniwersytet-dzieciecy.pl w terminach określonych w punkcie I.4.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - Imię i nazwisko oraz numer indeksu EUD - autora zdjęcia,
 - Zdjęcie zapisane w formacie JPG o wielkości nieprzekraczającej 1,5 MB,
 - Tytuł i opis zdjęcia (opis do 300 znaków ze spacjami),
 - Deklarację opiekuna prawnego potwierdzającą samodzielność pracy studenta oraz nienaruszenie dóbr osobistych osób trzecich o następującej treści:



„Zaświadczam, że praca konkursowa stanowi autorską własność [imię i nazwisko]. Jednocześnie zapewniam, że osoby znajdujące się na pierwszym planie fotografii, wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku.”

3. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu trzy fotografie, po jednej na każdą z trzech rozgrywanych tur konkursowych.
4. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację zdjęcia w galerii prac konkursowych i jego późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.

III. Ocena prac konkursowych

1. Ocena prac konkursowych obejmuje etapy:
 - Opiniowanie i punktowanie prac konkursowych przez internautów w terminach określonych w punkcie I.4
 - Ocena merytoryczna Komisji konkursowej wg kryteriów określonych w punkcie III.3
 - Wyłonienie laureatów konkursu w oparciu o ranking punktowy prac konkursowych
2. W ramach etapu głosowania internautów na najlepsze prace konkursowe, każdy internauta ma prawo do komentowania prac oraz do oddania jednego głosu dziennie na każdą z nich.
3. Komisja konkursowa oceni prace konkursowe według kryteriów: zgodność pracy z tematem przewodnim konkursu, oryginalność interpretacji tematu i sposób jego przedstawienia.
4. Ocena merytoryczna Komisji stanowić będzie 60% wagi całościowej oceny (30% - ocena zgodności pracy z tematem, 30% - ocena oryginalności interpretacji i sposobu przedstawienia tematu), na pozostałe 40% wagi całościowej oceny wpływ będzie miała średnia ocen uzyskanych w głosowaniu internautów.
5. Autorzy pięciu najwyżej ocenionych prac zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
 - za I miejsce: bon o wartości 300 zł
 - za II miejsce: bon o wartości 250 zł
 - za III miejsce: bon o wartości 200 zł
 - za IV miejsce: bon o wartości 150 zł
 - za V miejsce: bon o wartości 100 zł
6. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.