



SŁOWA KLUCZE DO WYKŁADU „PIRAMIDY EGIPSKIE I COCA COLA, CZYLI DLACZEGO KRAJE ZE SOBĄ HANDLUJĄ?”

EKSPORT – wywóz i sprzedaż za granicą dóbr wytworzonych w kraju oraz świadczenie usług cudzoziemcom (np. przyjazdy turystów zagranicznych)

IMPORT – przywóz i zakup w kraju dóbr zagranicznych, nabywanie usług za granicą (np. turystyczne wyjazdy zagraniczne)

SAMOWYSTARCZALNOŚĆ GOSPODARCZA (inaczej autarkia) – polityka gospodarcza państwa polegająca na dążeniu do uniezależnienia się gospodarki kraju od innych państw. W konsekwencji import ogranicza się do niezbędnego minimum, a eksport jest tylko sposobem uzyskania środków na pokrycie kosztów tego importu

PRZEWAGA ABSOLUTNA kraju – sytuacja, w której *kraj* do produkcji jednostki danego dobra zużywa mniej jednostek pracy, niż *zagranica*. *Kraj* jest więc absolutnie bardziej wydajny (lub odwrotnie: ma niższe koszty) w produkcji tego dobra

PRZEWAGA WZGLĘDNA (komparatywna) kraju – sytuacja, w której *kraj* do produkcji danego dobra musi zrezygnować z wytworzenia mniejszej ilości drugiego dobra, niż *zagranica* (czyli może produkować to dobro po niższym koszcie alternatywnym). *Kraj* jest więc względnie (czyli w stosunku do *zagranicy*) bardziej wydajny (lub odwrotnie: ma względnie niższe koszty) w produkcji tego dobra

KOSZT ALTERNATYWNY – coś, z czego trzeba zrezygnować, aby uzyskać coś innego.

CZYNNIKI PRODUKCJI – nakłady używane w procesie produkcji (np. praca, kapitał, ziemia)