



REGULAMIN KONKURSU EUD „MÓJ BIZNES”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Mój biznes” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcycy.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu będą autorskie pomysły na biznes. W pierwszym etapie Konkursu zadaniem Uczestników będzie przygotowanie biznesowej mapy najbliższej okolicy, którą zamieszkują oraz zaproponowanie, jaka nowa firma miałaby tam szansę na sukces. W drugim etapie Uczestnicy przeprowadzą mini analizę strategiczną nowego biznesu ze szczególnym uwzględnieniem opisu klientów i konkurentów, zaś celem trzeciego etapu będzie opracowanie kampanii promującej sklep / punkt usługowy wraz z planem dnia promocyjnego.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno: Etap 1 – Pomysł na biznes, Etap 2 – Analiza strategiczna, Etap 3 – Promocja. Szczegóły dotyczące zadań przewidzianych w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.
- 2.2. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie zadanej przez Opiekuna konkursu (forma pisemna, rysunek odręczny bądź przygotowany przy pomocy aplikacji graficznej; amatorski film; prezentacja multimedialna).
- 2.3. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej).
- 2.4. Prace na konkurs należy przysyłać na adres konkurs@uniwersytet-dziecieczy.pl.
- 2.5. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.6. W każdym etapie prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).

2.7. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

- 3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od 7 listopada do 13 listopada 2013 r.
- 3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 14 listopada do 16 grudnia 2013 r.
- 3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1.	14 listopada	do 20 listopada (godz. 20.00)	22 listopada (godz. 15:00) – 28 listopada (godz. 23:59)
Etap 2.	21 listopada	do 27 listopada (godz. 20.00)	29 listopada (godz. 15.00) – 5 grudnia (godz. 23.59)
Etap 3.	28 listopada	do 4 grudnia (godz. 20.00)	6 grudnia (godz. 15.00) – 12 grudnia (godz. 23.59)

- 3.4. Uczestnikom, którzy terminowo wywiążą się z zadania etapu drugiego, przyznana zostanie wirtualna ODZNAKA BIZNESMENA. Odznaki zostaną przyznane 28 listopada.
- 3.5. Ocena prac przez Komisję konkursową: 13-15 grudnia 2013 r.
- 3.6. Ogłoszenie na stronie internetowej EUD werdyktu Komisji: 16 grudnia 2013 r., godz. 15.00.

4. Ocena prac konkursowych:

- 4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji (po uprzednim zalogowaniu) oraz do głosowania na najlepsze z nich.
- 4.2. Każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych, przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.
- 4.3. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.
- 4.4. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

- zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
- oryginalność i pomysłowość wykonania prac,
- dyskusję uczestników konkursu z internautami (odpowiedzi na pytania i komentarze),
- sama liczba głosów przyznana przez internautów nie będzie miała bezpośredniego wpływu na werdykt Komisji (punkty zebrane w głosowaniu internetowym będą zaś rozstrzygały sytuacje sporne).

4.5. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.6. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Aby móc wziąć udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Strona internetowa będzie bowiem platformą komunikacyjną między organizatorami a uczestnikami konkursu. Poprzez stronę EUD organizatorzy będą przekazywali szczegóły dotyczące zadania konkursowego.

5.2. Uczestnicy konkursu będą również otrzymywali instrukcje do zadań konkursowych drogą mailową. W stałym mailowym kontakcie z Uczestnikami konkursu będzie jego Opiekun.

5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,

5.4. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.