



**Słowa klucze do wykładu pt.
„Od narodzin do starzenia się produktu”
[dr Mirosława Malinowska]**

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Wykład EUD w Katowicach, 15 kwietnia 2013 r.

Produkt – produkt to suma korzyści dla nabywcy. Produktem jest wszystko, co można zaoferować konsumentom do konsumpcji lub użytkowania.

Cykl życia produktu – okres, w którym produkt znajduje na rynku nabywców. Cykl rozpoczyna się w momencie wprowadzenia na rynek pierwszej jednostki produktu i trwa do czasu wycofania z rynku ostatniej.

Rewitalizacja produktu – odmłodzenie produktu, stworzenie dla produktu dodatkowej szansy poprzez wprowadzenie istotnych zmian lub nadanie mu zupełnie nowego wizerunku.