



I. ZAŁOŻENIA I CELE

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy (EUD) to inicjatywa edukacji ekonomicznej, zainicjowana i prowadzona przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych wraz ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Oferta edukacyjna Uniwersytetu skierowana jest do uczniów klas piątych i szóstych szkół podstawowych. Uniwersytet funkcjonuje od 1 kwietnia 2008 roku. Uczestnictwo w zajęciach EUD jest nieodpłatne.

Założenia Programu:

- Program EUD to przedsięwzięcie edukacyjne typu *edutainment*, co oznacza, że jego podstawowym założeniem jest nauczanie poprzez zabawę.
- EUD działa w systemie semestralnym. Jeden semestr to cykl sześciu ciekawych spotkań o tematyce ekonomicznej (każde spotkanie dotyczy innego obszaru ekonomii i zarządzania).
- Problematyka zajęć koncentruje się wokół zagadnień z zakresu zarządzania, ekonomii, marketingu, historii gospodarczej, psychologii biznesu, etyki. Organizatorzy starają się przy tym, aby przekazywana wiedza dostosowana była poziomem trudności do wieku odbiorców, a język przekazu był zrozumiały. Przystępność treści jest wzmocniana przez różnego typu wizualizacje multimedialne.
- Gospodarzem spotkań jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Maksymalna liczba uczestników Programu została ustalona na poziomie 150 miejsc w każdym semestrze.
- Zajęcia prowadzone są przez nauczycieli akademickich SGH, ekspertów Fundacji, a także specjalistów spoza uczelni.
- Spotkania trwają 90 minut. Mają charakter interaktywny – składają się z wykładu i zajęć warsztatowych (prowadzonych w zespołach). Końcowym elementem – podsumowującym spotkanie – jest publiczna prezentacja wyników prac warsztatowych opatrzone komentarzem prowadzącego.
- Każdy student EUD posiada indeks. Każdorazowy udział w spotkaniu potwierdzony jest wpisem do indeksu.
- Do zaliczenia semestru i uzyskania dyplomu niezbędny jest udział w minimum 4 z 6 spotkań. Osoby uczestniczące we wszystkich spotkaniach otrzymują dyplom z wyróżnieniem.
- Na zakończenie każdego semestru chętni studenci przystępują do testu z zakresu zrealizowanych zajęć. Student,

- który uzyska najwyższą liczbę punktów, otrzymuje specjalne wyróżnienie i wartościową nagrodę – markowy notebook. Dodatkowo, uczestnicy, którzy uzyskali wysoki wynik z testu, otrzymują upominki.
- W ramach Programu odbywają się także zajęcia dla rodziców i opiekunów studentów – dotyczą one wychowania oraz kształtowania postaw.
- Po każdym spotkaniu na stronie internetowej publikowane są materiały edukacyjne z wykładu, relacja wideo z zajęć oraz prezentowana jest galeria zdjęć zawierająca zarówno fotografie samych uczestników zajęć, jak również wyników ich prac warsztatowych.

Cele Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego:

- rozbudzanie u najmłodszych postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- rozwijanie umiejętności samodzielnego myślenia, podejmowania decyzji, świadomego planowania i konsekwentnej realizacji przyjętych celów oraz elastyczności w działaniu;
- zachęcanie dzieci do pracy nad sobą, rozwijanie umiejętności samodzielnego przyswajania wiedzy wykraczającej poza wymogi szkolne, efektywnego zarządzania własnym czasem;
- kształtowanie umiejętności logicznego myślenia, twórczego rozwiązywania problemów, skutecznego komunikowania się, współdziałania w zespole;
- rozwijanie zdolności przekładania wiedzy na praktyczne umiejętności;
- przysposabianie młodych osób do podejmowania właściwych wyborów poprzez uświadomienie im konieczności kierowania się zasadami etycznymi zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym;
- popularyzacja edukacji ekonomicznej, zachęcanie najmłodszych do bliższego zainteresowania się zagadnieniami gospodarczymi.

II. ZAJĘCIA NA UNIWERSYTECIE

Zajęcia dla dzieci

Wykłady
Blok tematyczny każdego semestru skonstruowany jest w taki sposób, aby umożliwić małym studentom zapoznanie się z najbardziej podstawowymi pojęciami z zakresu nauk ekonomicznych i zarządzania. Zatem, czego można dowiedzieć się na spotkaniach Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego? Bardzo wielu ciekawych rzeczy! Oto niektóre z pytań, na jakie starają się odpowiedzieć wykładowcy EUD: na czym polega bycie liderem, co to znaczy być przedsiębiorczym, jak uczyć się szybciej, co to jest burza mózgów, jak przekonuje reklama, skąd się biorą pieniądze, czym jest prywatyzacja sektora publicznego i na czym polega, czy istnieje pieniądź idealny, czym jest giełda papierów wartościowych, jakie pułapki psychologiczne czyhają na inwestorów giełdowych, czym są akcje, czy produkty żyje, jak gimnastykować swój umysł, czy można zarządzać czasem, czy nauka się oplaca?

Warsztaty

Z każdym wykładem powiązane są towarzyszące mu zajęcia warsztatowe, podczas których studenci – w mniejszych zespołach – rozwiązują zadania przygotowane przez prowadzącego. Pomocą służą im moderatorki grup – studenci kierunków ekonomicznych i psychologii.

Zajęcia praktyczne na EUD to przede wszystkim zabawa. Uczestnicy zajęć praktycznych bawią się, wcielając w rolę biznesmenów, inwestorów giełdowych, menedżerów czy specjalistów ds. marketingu.

Zajęcia dla rodziców i opiekunów

Do zorganizowania równoległych wykładów skłoniła Organizator nie tylko potrzeba zagospodarowania rodzicom i opiekunom czasu oczekiwania na dzieci, ale również chęć zwrócenia

uwagi na ważne, a często pomijane w wychowaniu, zagadnienia. Jednym z nich jest niewątpliwie potrzeba edukacji ekonomicznej i kształtowania u dzieci postaw przedsiębiorczych, poprzez odpowiednie oddziaływanie wychowawcze.

Na spotkaniach z opiekunami omawiane są następujące kwestie: jak przysposobić dziecko do rozsądnego dysponowania pieniędzmi, jak wychowywać w dobie internetu i otaczającej nas technologii, jak wykształcić w dziecku wrażliwość etyczną, jak wspierać dziecko w nauce, jaką rolę w procesie kształtowania postaw asertywnych u dziecka pełni rodzic, czy i jak można kształtować u dziecka umiejętność kreatywnego myślenia, jak rodzice mogą pomóc dziecku w odkrywaniu jego zainteresowań oraz wiele innych równie ważnych i interesujących zagadnień z zakresu wychowania.

Opinie

Na zakończenie każdego semestru przeprowadzane są ankiety ewaluacyjne wśród uczniów i rodziców. Wyniki badań ankietowych przeprowadzonych po I i II edycji Programu wraz z opiniami zbieranymi na bieżąco (od nauczycieli, uczniów i ich rodziców) wskazują na bardzo pozytywną ocenę zajęć i ich efektywności. Poniżej przedstawiony został rozkład odpowiedzi studentów II edycji Uniwersytetu na pytanie, czy są zadowoleni z udziału w zajęciach (liczba ankietowanych – 111).



III. KOLEJNY SZCZEBEL: AKADEMIA

Program dla gimnazjalistów: Akademia Młodego Ekonomisty, gimiversity.pl

Akademia Młodego Ekonomisty (AME) to inicjatywa poświęcona edukacji ekonomicznej gimnazjalistów. Jej organizatorami są: Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych oraz Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Akademia funkcjonuje od września 2008 roku, a została utworzona m.in. z myślą o absolwentach Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego, którzy z racji ukończenia szkoły podstawowej nie mogli kontynuować nauki na Uniwersytecie. Zajęcia prowadzone są w grupach 60-osobowych i mają charakter seminaryjny.

Ramy organizacyjne Akademii nawiązują do zasad znanych z organizacji EUD. Program semestralny AME obejmuje sześć spotkań z zakresu nauk ekonomicznych i zarządzania. Każde z nich trwa 90 minut i obejmuje wykład, zajęcia praktyczne oraz dyskusję w formie seminaryjnej. Zajęcia prowadzone są przez wykładowców SGH i ekspertów Fundacji. W realizacji zajęć warsztatowych pomagają studenci z kierunków ekonomicznych oraz psychologii pełniąc rolę opiekunów grup. Po każdym spotkaniu na stronie internetowej

publikowane są materiały edukacyjne z wykładu oraz prezentowana jest galeria zdjęć zawierająca zarówno fotografie samych uczestników zajęć, jak również wyników ich prac warsztatowych. Warto dodać, iż rodzice i opiekunowie studentów Akademii – wzorem EUD – uczestniczą w specjalnych zajęciach z zakresu wychowania i kształtowania postaw u najmłodszych.

Zaliczenie zajęć i uzyskanie dyplomu AME możliwe jest dzięki uczestnictwu w minimum 4 z 6 spotkań w semestrze. Osoby uczestniczące we wszystkich spotkaniach otrzymują dyplom z wyróżnieniem. Dodatkowo, na zakończenie każdego semestru chętni studenci przystępują do testu z zakresu zrealizowanych zajęć. Student, który uzyska najwyższą liczbę punktów otrzymuje specjalne wyróżnienie i wartościową nagrodę rzeczową. Uczestnicy, którzy uzyskali wysoki wynik z testu, otrzymują upominki.

Wśród tematów zajęć I edycji Akademii należy wymienić: *Marketing i public relations – jak organizacje komunikują się z otoczeniem?*; *Specjalne strefy ekonomiczne*; *Zarządzanie ryzykiem*; *Techniki szybkiego uczenia się*; *Kierowanie konfliktem*; *Zarządzanie w kryzysie*. Aż 97 proc. uczestników I edycji AME wskazało w ankietach ewaluacyjnych, iż są zadowoleni z uczestnictwa w zajęciach.