



Słowa kluczowe do wykładu

„Na czym polega marketing w internecie”

Serwis społecznościowy – serwis internetowy, którego podstawowym celem jest budowanie połączeń i relacji między użytkownikami. Serwisy społecznościowe gromadzą użytkowników wokół tematyki szkół (Nasza-Klasa), muzyki (MySpace), życia zawodowego (GoldenLine), gier (PoSzkole). Największym serwisem społecznościowym na świecie jest Facebook z 500 mln użytkowników.

Social Gaming – gry internetowe często o bardzo prostej budowie, rozgrywane ze znajomymi, często w czasie rzeczywistym. Podstawową motywacją do grania jest zdobywanie wirtualnej waluty.

Blog – rodzaj strony internetowej zawierającej określoną liczbę odrębnych, uporządkowanych chronologicznie wpisów, których twórcą jest właściciel bloga.

Fora i grupy dyskusyjne – narzędzia do wymiany poglądów przez internautów. Anonimowe możemy spotkać na portalach informacyjnych jak Gazeta.pl, czy Interia. Na forach i grupach spotykanych w portalach społecznościowych jak Nasza-Klasa, czy Facebook użytkownicy częściej występują pod imieniem i nazwiskiem.

Mikroblogi – to rodzaj dziennika internetowego z krótkimi wpisami o długości długość jednego zdania jak SMS, wpisy są zazwyczaj publiczne, użytkownicy wychodzą poza ramy swoich znajomych, w tym rodzaju serwisu społecznościowego nie chodzi o dodawanie znajomych, ale o śledzenie ciekawych użytkowników.

Wirtualizacja produktu – ucyfrowienie (digitalizacja) produkty i wzbogacenie go o dodatkowe informacje. W przypadku linii lotniczych digitalizacji podlega jedynie część produktu, jaką jest bilet (zamiast papierowej wersji – bilet w wersji elektronicznego dokumentu). W przypadku sklepu z książkami digitalizacji podlega cały produkt (tzw. ebooki).

Personalizacja doświadczenia – dostosowanie oferty np. sklepu internetowego do potrzeb indywidualnego użytkownika na podstawie informacji o nim z jego profilu w serwisie społecznościowym (np. propozycja książek dla młodych dziewczyn, jeśli loguje się dziewczyna w wieku 14 lat).