

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Rola marketingu we współczesnym biznesie

Czym jest marketing?

Dr Mikołaj Pindelski

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

21 kwietnia 2010 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP

Narodowy Bank Polski

Marketing to....



WE MAKE OUR BOTTLES CAREFULLY. PLEASE ENJOY IT THAT WAY!

REGENCY





Czyli np. marketing mix

Zbiór dających się sterować taktycznych instrumentów marketingowych – produkt, cena, dystrybucja i promocja – których kompozycję firma ustala w taki sposób, aby wywołać pożądaną reakcję na rynku docelowym.

Philip Kotler,

ELEMENTY MARKETING MIX

Robert Lauterborn

PRODUCT

- **produkt, usługa, zakres oferty**
(np. jakość produktu, szerokość i głębokość oferty)

PRICE

- **cena**
(w tym warunki płatności)

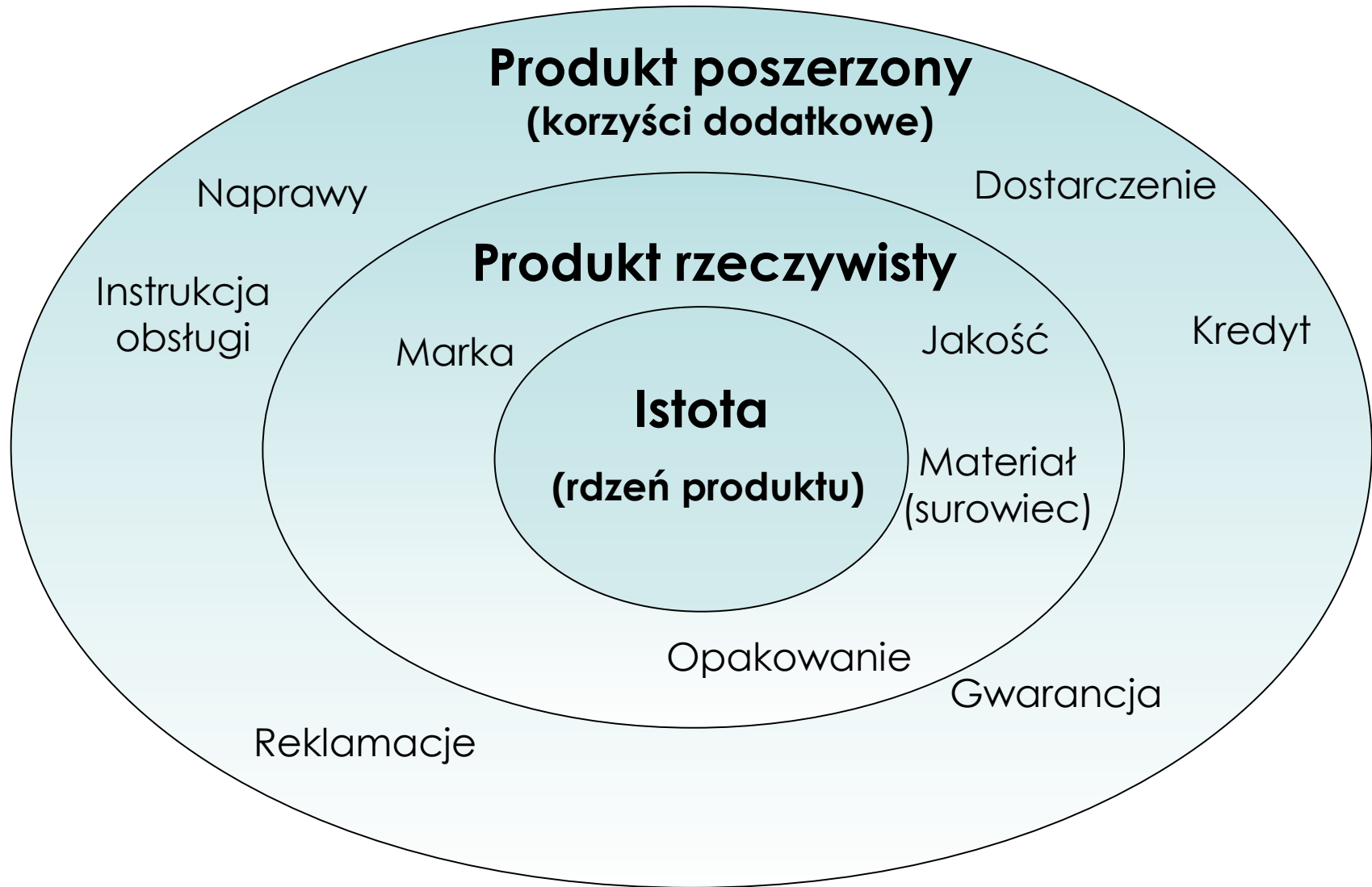
PLACE

- **dystrybucja, metody sprzedaży**
(np. dobór pośredników, lokalizacja punktów obsługi klienta, sprzedaż internetowa)

PROMOTION

- **komunikacja marketingowa**
(np. reklama, PR, sales promotion, sponsoring, komunikacja nieformalna)

Produkt jako element marketingu



Produkt jako element marketingu

Opakowanie

zewnątrzna część produktu, dowolnej postaci pojemnik, w którym sprzedawany jest produkt

Pierwszy kontakt klienta z produktem –
poprzez opakowanie

Istotny i kosztowny element strategii
marketingowej

Cena jako element marketingu mix

- Czyli ile co kosztuje
- I dlaczego ktoś miałby za to tyle właśnie płacić

Kanał dystrybucji

- Gdzie to mogę kupić ?
- Kto mi to sprzeda ?
- Jak można to sprzedawać ?

Zatem kanał dystrybucji zależy od:

Promocja

Zespół działań i środków, poprzez które przedsiębiorstwo przekazuje na rynek informacje dotyczące produktu lub firmy, kształtuje potrzeby nabywców, pobudza oraz ukierunkowuje popyt

Promocja

- Działanie mające na celu pobudzenie skłonności do zakupu za pomocą procesu komunikowania się z nabywcami
- Sztuka pozyskiwania nabywców
- Komunikowanie się z konsumentem

Promocja

Reklama

płatna forma komunikacji marketingowej na temat organizacji, produktu, usługi lub pomysłu

Zwykle ktoś się pod nią podpisuje

1 zł
2 zł

GRUBSZE JEST LEPSZE!

30%
Fajny Mleko-Max

Kinder maxi

Mleko i Ciastolada. To proszę...

YOSKINE

MUZYKA Z REKLAM

BLACK RED WHITE

7 dni

Lublin ul. Diamentowa 8

KTO CHCE WYGRAĆ 2 MILIONY GROSZY?

G SKOK
Rasa zwycięzcy ludzi
Szansa 2 miliony

FAKT

Niezbyt nowy?

CERAMIZER

Problem z głową!

LOTTO

BUCHAL

CERAMIZY

A502

G-SHOCK

Najlepsze ceny w mieście

Nie przepłacaj!

42" PLAZMA
3599.-

PHILIPS

Media Markt

SWIP US

Podaj jajka, potocznie rozmawiamy!

PLAY

ROZWIĄZANIE DZIAŁANIA KAZDODZIENNEJ DZIAŁALNOŚCI

Leśka & Syciszynska

LEMON & NADA

home

czy widzisz różnicę?

G-SHOCK