

O finansach dla najmłodszych

Nie tylko dzieciom należałoby tłumaczyć zjawiska ekonomiczne, które obserwujemy na co dzień

Specjaliści Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych przekonują, że edukację finansową należy rozpocząć jak najwcześniej – już w szkole podstawowej, w formie zorganizowanej nauki. Powszechność mass mediów sprawia, że dzieci już od najmłodszych lat stykają z pojęciami ze świata ekonomii i biznesu. Źródłem informacji o problematyce gospodarczej, ekonomicznej i finansowej jest głównie telewizja i internet. W obawie, że zrobimy z dzieci materialistów, a może ze strachu przed własną niekompetencją nie rozmawiamy z nimi o pieniądzu, nie odpowiadamy na nurtujące je pytania.

– Często ignorujemy naturalną ciekawość dziecka, bo uważamy za fanaberię tłumaczenie 11-latkowi, czym jest podatek czy produkt krajowy brutto – mówi Marcin Dąbrowski, dyrektor Fundacji. – Nasze wieloletnie doświadczenia w pracy z dziećmi i młodzieżą pokazują, że ekonomia może być dla dzieci atrakcyjna. Młodzi ludzie mają w sobie ogromną ciekawość świata i są do tego niezwykle pragmatyczni – jest to dla

nas solidny fundament do kreowania zachowań i postaw przedsiębiorczych.

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy

Skąd się biorą pieniądze? Czy każdy może zostać biznesmenem? W jaki sposób przekonuje reklama? Dlaczego jedne kraje są biedne, a inne bogate? Po co i jak kreować wizerunek firmy? Na czym polega sztuka autoprezentacji? Czy inteligencja finansowa popłaca? – oto przykładowe zagadnienia poruszane na zajęciach Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego, nieodpłatnego programu edukacji ekonomicznej dla uczniów klas piątych i szóstych szkoły podstawowej. Projekt zainicjowany przez Fundację oraz Szkołę Główną Handlową w Warszawie, dzięki wsparciu NBP, szybko przeobraził się w przedsięwzięcie o zasięgu ogólnopolskim. Obecnie działa pięć ośrodków EUD: przy SGH w Warszawie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, Uniwersytecie w Białymstoku, Uniwersytecie

Ekonomicznym w Poznaniu oraz Wyższej Szkole Ekonomii i Prawa w Kielcach. Patronat honorowy nad przedsięwzięciem sprawuje Minister Edukacji Narodowej.

Zajęcia na uniwersytecie dziecięcym prowadzą doktoranci oraz wykładowcy akademicy, przedsiębiorcy i praktycy biznesu. Nie ukrywają oni, że jest to dla nich nowe zadanie i ogromna praca.

– Spotkania z tak młodymi studentami są dla wykładowców niewątpliwie wielkim wyzwaniem, ale również przynoszą ogromną radość i satysfakcję – relacjonuje prof. Joanna Cygler, wykładowca EUD. – Dzieci żywo reagują na przekazywaną wiedzę, są bardzo kreatywne. Zachwycają swoją wiedzą ekonomiczną, świeżym i niekonwencjonalnym sposobem myślenia i kojarzenia faktów. Dyskusje ze studentami EUD często inspirują do poszukiwania innych rozwiązań znanych już problemów oraz eksploracji nowych obszarów badawczych.

Z każdym wykładem powiązane są zajęcia warsztatowe, podczas których studenci –

w mniejszych zespołach – rozwiązują zadania przygotowane przez prowadzącego. Jak pozyskać pieniądze na wycieczkę szkolną? Jak wypromować produkt w internecie? Jak rozwiązać konflikt w klasie? Jak pomnożyć kieszonkowe? – z takimi oto problemami zmagają się mali studenci EUD. Nie oczekuje się od dzieci fachowej wiedzy i gotowych rozwiązań postawionych problemów. Zajęcia praktyczne to przede wszystkim zabawa, w której chodzi o rozbudzenie kreatywności oraz kształtowanie umiejętności pracy w zespole. Warsztaty kończą się publiczną prezentacją wyników prac, podczas której wszystkie zespoły zadaniowe przedstawiają przygotowane przez siebie rozwiązania. Anna Domańska, która koordynuje pracę uczniów podczas warsztatów, zauważa, że uczestnictwo w zajęciach EUD pomaga dzieciom przełamać nieśmiałość i niechęć wobec publicznego występowania, a jednocześnie uczy pracy w grupie i dzielenia obowiązków, co w dzisiejszych czasach jest pierwszym i niezbędnym krokiem do osiągnięcia sukcesu.

Akademia Młodego Ekonomisty

Działania edukacyjne prowadzone w ramach Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego zostały rozszerzone na uczniów gimnazjum. Wskutek tego powstał odrębny program edukacji ekonomicznej dla gimnazjalistów – Akademia Młodego Ekonomisty (www.gimiversity.pl). AME działa przy SGH w Warszawie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz Uniwersytecie w Białymstoku. Na zajęciach AME poruszane są zagadnienia z następujących obszarów: zarządzanie, marketing, finanse przedsiębiorcy, otoczenie gospodarcze, praktyka biznesu oraz efektywne doskonalenia się. Mama Bartka, studenta AME w Poznaniu, nie ma wątpliwości, że zajęcia dla młodzieży, które organizuje Uniwersytet Ekonomiczny, to strzał w dziesiątkę:

– Zauważam pozytywne zmiany w zachowaniu mojego dziecka. Podoba mi się, że syn ma inicjatywę i jest bardziej samodzielny. Nie wiem, czy w przyszłości zostanie ekonomistą, ale nie to było naszą motywacją przy zapisywaniu dziecka na Akademię Młodego



fol. Piotr Geca/AME SGH

Ekonomisty. Razem z mężem chcieliśmy pokazać synowi, co to jest uniwersytet i nauka w szkole wyższej. Skusiła nas również tematyka zajęć. Skarbonki i wskazówki dotyczące oszczędzania są dobre na początek, później potrzebna jest merytoryczna nauka o pieniądzu, a tego w szkole brakuje.

Pierwsze kroki w biznesie

Zajęcia stacjonarne uzupełniane są o równoległe działania edukacyjne w sieci. Studenci EUD mogą uczestniczyć w różnych zajęciach realizowanych za pośrednictwem strony www.uniwersytet-dzieciocy.pl. Wcielają się w rozmaite role: jako eksperci EUD prowadzą blogi ekonomiczne i tworzą komiksy promujące przedsiębiorczość; jako Ekonomiczni Doradcy Kosmiczni starają się pomóc przybyszowi z obcej planety odnaleźć się w świecie Ziemi; jako rozbitekowie i tymczasowi mieszkańcy organizują od podstaw życie wyspowego państwa; jako stażyści w firmie „Spółka Mikołaj” tworzą poradniki dla osób niezadowolonych z otrzymanego prezentu i planują Mikołajowi regeneracyjne wakacje; jako menedżerowie szkoły tworzą koncepcję „Szkoły Talentów”, którą następnie uruchamiają i prowadzą.

Wiele prac wykonywanych na potrzeby konkursu zainspirowało małych studentów do realnych działań. Darek z Katowic, aby dorobić do kieszonkowego, wraz z kolegami otworzył wakacyjny biznes. Firma „Deder i Spółka” oferowała mieszkańcom ich osiedla usługę wynoszenia śmieci i trzepania dywanów. Jasiek, student EUD z Warszawy, który uważa, że nauka ekonomii pomaga z głową wydawać pieniądze, ma już za sobą pierwsze inwestycje na rynku walutowym.

Magazyn Młodego Menedżera

Młodzi ludzie zainteresowani tematyką ekonomiczną mają już własne pismo. Magazyn Młodego Menedżera „Ekonopedia” skierowany jest do nastolatków zaciekawionych przedsiębiorczością, ekonomią i biznesem. Prosty językiem, dostosowanym do potrzeb młodzieży, wyjaśniane są skomplikowane kwestie, np. tworzenie budżetu domowego, sposoby oszczędzania na wakacje, bezrobocie, składanie reklamacji, problematyka ubezpieczeń i produktów bankowych czy odpowiedzialnego biznesu.

– „Ekonopedia” wypełnia bardzo istotną lukę w początkowej edukacji ekonomicznej najmłodszych – podkreśla Marcin Dąbrowski. – Mam nadzieję, że będzie stanowić istotny krok w kształtowaniu świadomości ekonomicznej oraz postaw przedsiębiorczych uczniów ostatnich klas szkoły podstawowej oraz rozpoczynających edukację gimnazjalną.

Czasopismo wydawane jest w wersji drukowanej i internetowej – dostępnej bezpłatnie dla wszystkich zainteresowanych pod adresem: <http://www.ekonopedia.pl/>. ■