



Słowa klucze do wykładu

„Od narodzin do starzenia się produktu”

Produkt – to suma korzyści nabywcy. Produktem jest wszystko, co można zaoferować konsumentom do konsumpcji lub użytkowania

Cykl życia produktu – okres, w którym produkt znajduje na rynku nabywców. Cykl rozpoczyna się w momencie wprowadzania na rynek pierwszej jednostki produktu i trwa do czasu wycofania ostatniej.

Rewitalizacja produktu – odmłodzenie produktu, stworzenie dla produktu dodatkowej szansy poprzez wprowadzenie istotnych zmian lub nadanie mu zupełnie nowego wizerunku