



SKRYPT DO WYKŁADU „REKLAMA A WYWIERANIE WPŁYWU”

REKLAMA – (z łac. *reclamo, recla*) informacja, komunikat nakłaniający do zakupu lub używania konkretnego produktu lub usługi, popierania określonych idei (np. Fundacja TVN Nie jesteś sam).

PRZEKAZ REKLAMOWY = reklama

MARKA – znak firmowy, znak określający producenta, symbol, termin, wzór, znak graficzny lub ich kombinacja stworzona w celu oznaczenia i odróżnienia produktów lub usług od innych produktów konkurencyjnych

ŚWIADOMOŚĆ MARKI – wskaźnik znajomości marki

STRATEGIA – długofalowy plan działania, pozwalający na osiągnięcie celów.

MERCHANDISING – zachęcanie klienta do zakupu poprzez wystrój pomieszczenia i sposób ułożenia towarów (np. półki przy kasach), zaprojektowania wystawy, ustawienia lodówek z konkretnymi artykułami, np. Coca – Coli.

POTYKACZ REKLAMOWY – niewielki stojak na którym zawieszona jest plansza reklamowa, zazwyczaj nie przekracza wysokości jednego metra.

BANNER – (z ang. *transparent*) jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu. Najczęściej jest to wydrukowany na fragmencie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy. W internecie banner to graficzna informacja lub reklama często mająca link do strony promowanego produktu.