



## REGULAMIN KONKURSU EDUKACYJNEGO „SUKCES PL”

### 1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Sukces PL” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu jest sukces polskiej przedsiębiorczości. 25 lat temu w naszym kraju rozpoczęły się przemiany, które zapoczątkowały okres swobody gospodarczej. Na miano bohaterów tych przemian zasługują przedsiębiorcy, którzy postanowili skorzystać z szansy i utworzyli przedsiębiorstwa, które działają na rynku po dziś dzień.
- 1.4. Zadaniem w ramach konkursu będzie przygotowanie 3 prezentacji na temat przedsiębiorstw, które powstały w okresie 1989-1999, działają do dziś i są pod kontrolą swoich założycieli lub ich rodzin. Prezentacje uczestnicy będą przygotowywać etapami. W każdej z trzech odsłon będzie wskazany motyw przewodni, którym będzie trzeba się kierować przy wyborze przedsiębiorstwa.

### 2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno: Etap 1 – Innowacyjność, Etap 2 – Marka, Etap 3 – Umiędzynarodowienie. Szczegóły dotyczące zadań przewidzianych w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.
- 2.2. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie prezentacji multimedialnej.
- 2.3. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej).
- 2.4. Prace na konkurs należy przysyłać na adres [konkurs@uniwersytet-dzieciecy.pl](mailto:konkurs@uniwersytet-dzieciecy.pl).
- 2.5. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.6. W każdym etapie prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).

2.7. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

### 3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od 30 kwietnia do 11 maja 2014 r.

3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 12 maja do 11 czerwca 2014 r.

3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	<b>Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)</b>	<b>Przesyłanie prac konkursowych (2)</b>	<b>Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)</b>
<b>Etap 1.</b>	12 maja	do 19 maja (godz. 20.00)	21 maja (godz. 16:00) – 27 maja (godz. 23:59)
<b>Etap 2.</b>	19 maja	do 26 maja (godz. 20.00)	28 maja (godz. 16.00) – 3 czerwca (godz. 23.59)
<b>Etap 3.</b>	26 maja	do 2 czerwca (godz. 20.00)	4 czerwca (godz. 16.00) – 10 czerwca (godz. 23.59)

3.4. Po zakończeniu każdego z trzech etapów konkursu, wskażemy zwycięzcę głosowania internautów. Zwycięzcom etapowym przyznane zostaną wirtualne „Ordery Przedsiębiorczości” oraz bonusowy 1 punkt, który liczyć się będzie w końcowej klasyfikacji prac. Ogłoszenie wyników etapu 1. nastąpi 28 maja, zwycięzcę etapu 2. poznamy 4 czerwca, zwycięzcę etapu 3. – 11 czerwca 2014 r.

3.5. Końcowa ocena prac przez Komisję konkursową: 11 czerwca 2014 r.

3.6. Ogłoszenie na stronie internetowej EUD werdyktu Komisji: 11 czerwca 2014 r., godz. 16.00.

### 4. Ocena prac konkursowych:

4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji (po uprzednim zalogowaniu) oraz do głosowania na najlepsze z nich.

4.2. Każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych, przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.

4.3. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.

4.4. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

- zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
- oryginalność i pomysłowość wykonania prac,
- dyskusję uczestników konkursu z internautami (odpowiedzi na pytania i komentarze),
- bonusowe punkty przyznane za zwycięstwa etapowe,
- sama liczba głosów przyznana przez internautów nie będzie miała bezpośredniego wpływu na werdykt Komisji (punkty zebrane w głosowaniu internetowym będą zaś rozstrzygały sytuacje sporne).

4.5. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.6. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

## **5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:**

5.1. Aby móc wziąć udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Strona internetowa będzie bowiem platformą komunikacyjną między organizatorami a uczestnikami konkursu. Poprzez stronę EUD organizatorzy będą przekazywali szczegóły dotyczące zadania konkursowego.

5.2. Uczestnicy konkursu będą również otrzymywali instrukcje do zadań konkursowych drogą mailową. W stałym mailowym kontakcie z Uczestnikami konkursu będzie jego Opiekun.

5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: [www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/](http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/).
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,

5.4. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.