

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



## Marketing w bankowości

Na co klient powinien zwracać uwagę?

dr Łukasz Szewczyk

Organizatorzy

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Data: 20.03.2022 r.



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1



Czy banki  
odgrywają istotną  
rolę w gospodarce?  
Co jest celem ich  
działalności?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

## Bank jako pośrednik finansowy






Two black arrows point from the bank icon towards the 'KREDYTY' text, indicating the flow of financial services.

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL)

3

## Jakie produkty oferują banki?







EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL)

4

## Jakie są cechy produktu bankowego?



- Niematerialny charakter
- Brak możliwości magazynowania
- Konsumpcja rozciągnięta w czasie
- Możliwość dostosowania produktu do wymagań klienta

5

## Marketing bankowy




Działania banku, których celem jest:

- poznanie potrzeb klientów,
- pozyskanie klientów,
- budowanie relacji z klientami.



6

## Marketing mix



Produkt	Cena
Promocja	Dystrybucja

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL)

7

## W jaki sposób banki sprzedają swoje produkty? Kanały dystrybucji




EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY [WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL](http://WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL)

8

## Segmentacja klientów banku



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

9



## Co jest ważne przy wyborze produktu bankowego?

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

10



## Warunki cenowe i promocje



**ZGARNIJ DO 200 ZŁ!**

**WYBIERZ WYSOKI PROCENT**

na **Koncie Oszczędnościowym**

w skali roku do 200 000 zł przez 6 miesięcy (183 dni)

**50 zł + do 150 zł**

ZA OTWARCIE KONTA      ZA SPEŁNIENIE WARUNKÓW Oszczędności

**8%**






**Jesteś wygram!**

WIĘCEJ →

**500 zł\***

**5000 zł**

**50000 zł**

**500000 zł**



\*Nagroda w postaci ewoucherów do Żabki. Pozostałe nagrody w formie przelewu na konto.

Promocja "Jesteś wygram!" zgodna do liter i promocyjnej. Wygrana z kontem Banku BNP Paribas, z tytułu spełnienia warunków i otrzymanie nagrody. Termin: od 13.02.2023 r. do 13.02.2024 r. Sprawy i wątpliwości skontaktuj się na: [www@zabka.pl](mailto:www@zabka.pl) lub [11111](tel:11111).

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY
WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

11



## Warunki cenowe i promocje



**Najlepszy KREDYT gotówkowy**

TAK TANIO JESZCZE NIE BYŁO!

- 9,45%** niskie RRSO
- 100** kwota kredytu do 100 000 zł
- 8** lat kredyt do 8 lat

- ✓ Na dowolny cel
- ✓ Wysokość raty dopasowana do indywidualnych potrzeb
- ✓ Sam decydujesz czy spłacać w ratach równych czy malejących
- ✓ Bez wymogu posiadania rachunku
- ✓ Możliwość ubezpieczenia
- ✓ Bez ukrytych kosztów

**U nas promocja jest w standardzie!**



Promocja

**Kredyt gotówkowy 0%**

- z prowizją **0%**
- oprocentowanie stałe **7,99%**

(dla umów z okresem kredytowania do 24 mc.)

- od 5 do 100 tys. złotych

RRSO: 8,29%

źródło: santander.pl



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY
WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

12

## Dostęp do nowoczesnych rozwiązań



**SGB Banki Spółdzielcze**

**Powiedz TAK! nowoczesności**

Otwórz nowe **Konto TAK!** już dziś.

- 1 zł miesięcznie za prowadzenie konta
- 1 zł za wypłatę z bankomatu innej sieci w Polsce
- karta **Mastercard**® z programem Bezczenne Chwile
- mobile płatności BLIKIEM, zegarkiem, telefonem

Apple Pay | blik | GARNIT | G Pay



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

13

## Dopasowanie produktu do potrzeb klienta



**Bank Pekao**

BIERZ ŻYCIE ZA ROKI

**Finanse dziecinnie proste!**

Wprowadź dziecko w świat finansów i zgarnij:

- ✓ 250 zł na start<sup>1</sup>
- ✓ 2% w skali roku dla Ciebie i dziecka przez 4 miesiące na kontach oszczędnościowych<sup>2</sup>

ZAKOŹ KONTO ONLINE



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

14



## Bezpieczeństwo



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

15

## Niestandardowe zachowania finansowe



Efekt  
owczego  
pędu

Efekt  
snobizmu

Paradoks  
sezonowy

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

16



## Warsztat



Projekt idealnego produktu bankowego dla JUNIORA.  
Określenie jego:



- Nazwy
- Podstawowych parametrów
- Sposobu dystrybucji przez bank
- Sposobu promocji
- Innych, wybranych cechy, które według Was są istotne