



## PIŁKARSKA GORĄCZKA – KONKURS

### ETAP III

#### KAMPANIA MARKETINGOWA

#### WPROWADZENIE DO ZADANIA

Mistrzostwa EURO 2016 zakończyły się niespodziewanie dobrym wynikiem naszej Reprezentacji, która do końca jak równy z równym rywalizowała z najlepszymi drużynami z całej Europy. Ostatecznie Polacy znaleźli się w najlepszej ósemce turnieju. Zarządowi Polskiego Związku Piłki Nożnej zależy na tym, by wykorzystać marketingowy potencjał tych wydarzeń. Postarajcie się o to, aby kibice szybko nie zapomnieli o sukcesach Polaków!

#### WASZE ZADANIE

Elementem, który stanowi strukturyzację działań związanych z marketingiem, promocją i PR jest **plan marketingowy**. Jest to dokument, który zawiera podstawowe, najważniejsze informacje na temat takich kluczowych aspektów jak identyfikacja klientów, utrzymanie relacji z Partnerami czy też sposoby prowadzenia akcji promocyjnych.

#### **PORADNIK:** Jak przygotować plan marketingowy?

Konstruując plan marketingowy musimy pamiętać o tym, że naszym zadaniem jest skupienie się na kluczowych aspektach związanych z promocją i marketingiem, nie wchodząc w głębokie szczegóły. Powinniśmy w większym stopniu skupić się na strategicznym wymiarze naszych działań.

Jakie elementy może zamierać **plan marketingowy**? Poniżej prezentujemy skrócony opis **pięciu najważniejszych elementów**, jakie powinniście uwzględnić w swojej pracy.

1. **Wstęp** – tutaj możecie opisać cel istnienia i działalności Waszego przedsiębiorstwa lub organizacji.
  2. **Sytuacja rynkowa** – w kilku zdaniach opiszcie Wasz produkt i sposoby dystrybucji. Wykorzystajcie tutaj informacje, które przygotowaliście w ramach I etapu Konkursu.
  3. **Analiza SWOT** – analiza SWOT polega na opisanu czterech cech działalności Waszej organizacji lub przedsiębiorstwa. Należy przedstawić najważniejsze Silne strony (ang. **Strengths**), Słabe strony (ang. **Weaknesses**), Szanse (**Opportunities**) i Zagrożenia (**Threats**). Silne i słabe strony to te aspekty, które dotyczą wnętrza Waszej organizacji – np. oferowane produkty, pracownicy, sytuacja finansowa. Szanse i zagrożenie to pozytywne i negatywne zdarzenia związane z otoczeniem organizacji – np. ryzyko pogorszenia się sytuacji gospodarczej, czy też wejścia na rynek nowych konkurentów.
  4. **Strategia marketingowa i program działania** – jest to najważniejszy punkt planu marketingowego. W tym miejscu należy opisać jakimi sposobami pragniecie docierać do klientów i jaką wiadomość chcecie im przekazywać. Wybraliście reklamę w telewizji lub prasie? A może otwarte treningi z gwiazdami piłki nożnej w polskich miastach? Decyzja należy do Was!
  5. **Budżet** – planując akcję marketingową musicie pamiętać o ponoszonych wydatkach. W tym miejscu zapiszcie jakie będą najważniejsze wydatki związane z Waszymi działaniami. Możecie tutaj wykorzystać uproszczony schemat tabeli, którą wykorzystaliście w II etapie.
- Przypominamy, iż plan marketingowy może zawierać wiele więcej elementów, jak choćby **sposoby kontroli wykonania planu, opis okoliczności i celów**, czy **executive summary**. My jednak zalecamy Wam w poniższej pracy skorzystać jedynie powyższych elementów.

Zapraszamy do trzeciego etapu naszych zmagania 😊

Waszym zadaniem jest przygotowanie planu marketingowego dla Polskiego Związku Piłki Nożnej. Plan marketingowy należy przedstawić w formie dokumentu przygotowanego w programie Word, możliwe jest także oddanie pracy w formacie .pdf. Dokument nie powinien mieć więcej jak 2 strony A4.

#### **Czas na zadanie**

#### **Termin i ogólne wymagania**

Na wykonanie zadania z etapu trzeciego Uczestnicy konkursu mają czas do **22 lipca** 2016 roku. W kolejnych dniach przeanalizujemy Wasze rozwiązania i prześlemy nasze komentarze.

Gdy Twój pomysł będzie gotowy należy przesyłać go na adres mailowy :

[konkurs@uniwersytetdzieciocy.pl](mailto:konkurs@uniwersytetdzieciocy.pl)

**Uwaga!** Plik z planem marketingowym nie powinien być większy niż 4 MB.

*Jeśli masz trudności z przygotowaniem pracy, zapraszamy na forum konkursu, gdzie znajdziesz wątek poświęcony wykonaniu zadania z etapu III – tam postaramy się odpowiedzieć na wszystkie pytania i wątpliwości Uczestników konkursu.*

**Regulamin konkursu dostępny jest na stronie:**

[http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/files/regulamin\\_pilkarska\\_goraczka.pdf](http://www.uniwersytet-dzieciocy.pl/files/regulamin_pilkarska_goraczka.pdf)