



REGULAMIN KONKURSU EUD „AKTYWNY OBYWATEL”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Aktywny obywatel” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3 Zadaniem Uczestników będzie opracowanie budżetu partycypacyjnego.

2. Szczegóły konkursu:

2.1 Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno:

Etap 1- Pomysł, Etap 2 – Koszty i czas, Etap 3-Reklama

Szczegóły dotyczące zadań przewidzianych w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.

- 2.1. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie zadanej przez Opiekuna konkursu (prezentacja multimedialna/plakat/komiks).
- 2.2. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, której nie jest autorem, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej, a w przypadku autorstwa własnego – imię i nazwisko).
- 2.3. Prace na konkurs należy przesyłać na adres: konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl.
- 2.4. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

- 3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od 24 czerwca do 1 lipca 2015 r.
- 3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 24 czerwca do 24 lipca 2015 r.
- 3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych(3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie szczegółów do zadania (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1. Pomysł	2 lipca	do 9 lipca (godz. 20.00)	Nie dotyczy
Etap 2. Koszty i czas	10 lipca	17 lipca (godz. 20.00)	Nie dotyczy
Etap 3. Promocja	17 lipca	23 lipca (godz. 20.00)	Nie dotyczy
Ogłoszenie wyników	24 lipca		

3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową i ogłoszenie werdyktu na stronie internetowej EUD: 24 lipca 2015 r.

4. Ocena prac konkursowych:

4.1. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

- zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
- oryginalność i pomysłowość wykonania prac,
- liczba głosów przyznana przez internautów nie będzie miała bezpośredniego wpływu na werdykt Komisji (punkty zebrane w głosowaniu internetowym będą natomiast rozstrzygały sytuacje sporne).

4.2. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.3. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciecy.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.

5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. **Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs AKTYWNY OBYWATEL – zgłoś się”.**

5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji.

5.4. Prace należy przysyłać na adres: konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.3. regulaminu.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.

5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.