



REGULAMIN KONKURSU EUD „INTELIĞENTNE MIASTO”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Inteligentne miasto” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3 Zadaniem Uczestników będzie praca nad koncepcją „inteligentnego miasta”.

2. Szczegóły konkursu:

2.1 Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno:

Etap 1- Studium przypadku, Etap 2 – Porównanie, Etap 3-Wizja
Szczegóły dotyczące zadań przewidzianych w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3. Regulaminu.

- 2.1. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie zadanej przez Opiekuna konkursu (prezentacja multimedialna/plakat/komiks).
- 2.2. Jeżeli uczestnik wykorzystuje w swojej pracy zdjęcia bądź innego rodzaju grafikę, której nie jest autorem, każdorazowo powinien podać jej źródło (np. adres strony internetowej, a w przypadku autorstwa własnego – imię i nazwisko).
- 2.3. Prace na konkurs należy przesyłać na adres: konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl.
- 2.4. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

- 3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: od 2 do 9 marca 2015 r.
- 3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 2 do 31 marca 2015 r.
- 3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych(3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie szczegółów do zadania (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1. Studium przypadku	9 marca	do 16 marca (godz. 20.00)	Nie dotyczy
Etap 2. Porównanie	17 marca	24 marca (godz. 20.00)	Nie dotyczy
Etap 3. Wizja	25 marca	31 marca (godz. 20.00)	Nie dotyczy
Ogłoszenie wyników	1 kwietnia		Nie dotyczy

3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową i ogłoszenie werdyktu na stronie internetowej EUD: 1 kwietnia 2015 r.

4. Ocena prac konkursowych:

4.1. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

- zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
- oryginalność i pomysłowość wykonania prac,
- dyskusję uczestników konkursu z internautami (odpowiedzi na pytania i komentarze internautów, inicjowanie dyskusji ciekawymi pytaniami),
- sama liczba głosów przyznana przez internautów nie będzie miała bezpośredniego wpływu na werdykt Komisji (punkty zebrane w głosowaniu internetowym będą natomiast rozstrzygały sytuacje sporne).

4.2. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.3. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.

- 5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. **Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs INTELIGENTNE MIASTO – zgłoś się”.**
- 5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:
- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
 - wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji.
- 5.4. Prace należy przesyłać na adres: konkurs@uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.3. regulaminu.
- 5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.
- 5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.