

AKADEMIA MŁODEGO EKONOMISTY	WWW.GIMVERSIITY.PL
 <p data-bbox="496 498 801 591"><b>Życie produktu</b> Wiktorja Dolat</p> <p data-bbox="354 683 858 745">Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu 15 czerwca 2020 r.</p>	 <p data-bbox="972 668 1100 691">Organizatorzy</p>  
EKONOMICZNY UNIERSYTET DZIECIĘCY	WWW.UNIERSYTET-DZIECIĘCY.PL

1

## Czym jest produkt?

- ★ zespól cech i właściwości
  - ★ może służyć zaspokojeniu potrzeb:
    - ☆ nabywcy ☆ użytkownika
    - ☆ właściciela produktu

2

## Produktem mogą być...

→ dobro fizyczne- przedmiot

→ świadczenie- usługa

→ organizacja

→ idea

→ osoba

→ miejsce



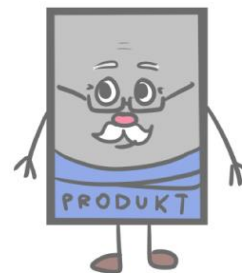
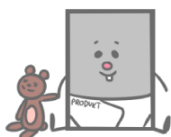
3

## Czym jest cykl życia produktu?

to **okres**, podczas którego produkt jest **dostępny** na rynku

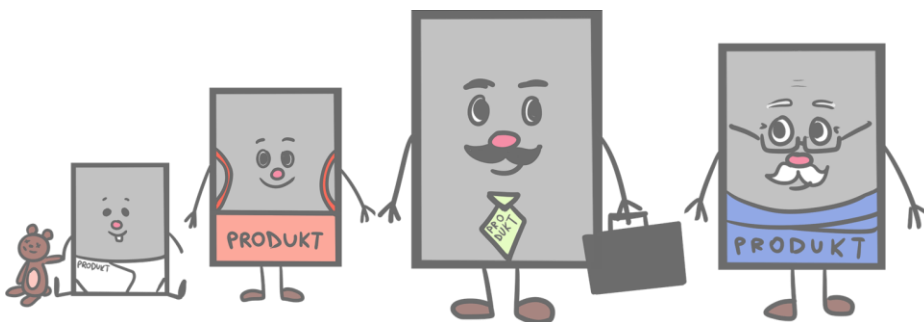
są to **etapy**, przez które

**przechodzi produkt** będąc na rynku

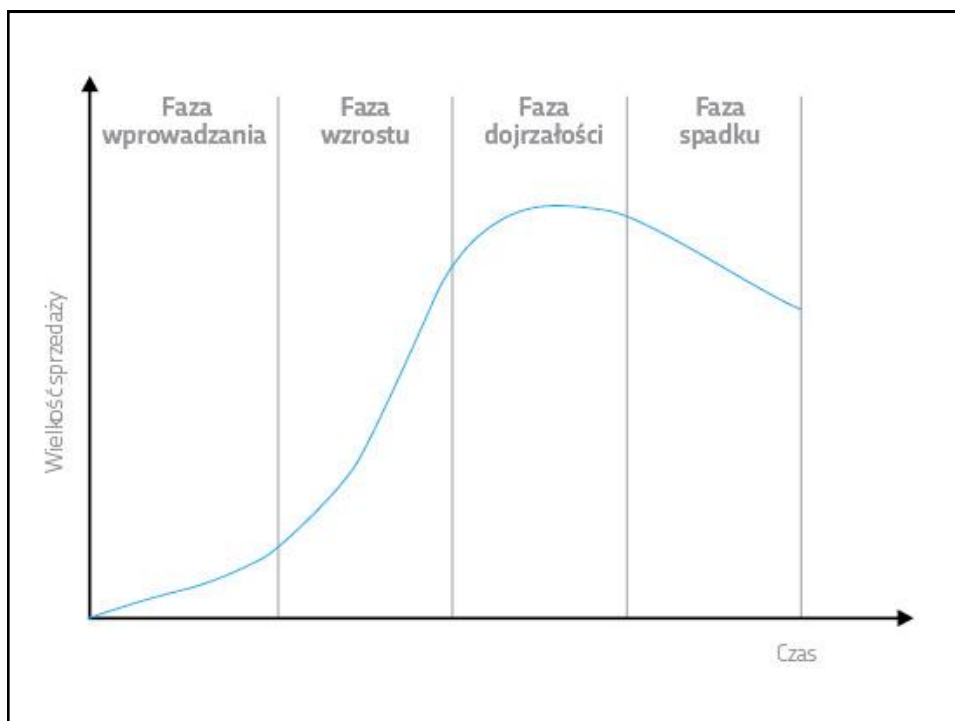


4

# Cykl życia produktu przypomina cykl życia człowieka



5



6

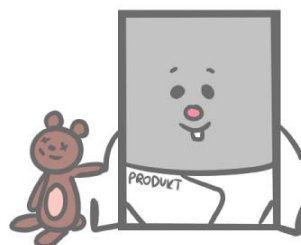
# Faza wprowadzenia

Sprzedaż- **niska**

Zyski- **nieistotne**

Nabywcy- **innowatorzy**

Konkurencji- **niewielu**



7



8

## Faza wzrostu

Sprzedaż- **szybko wzrasta**

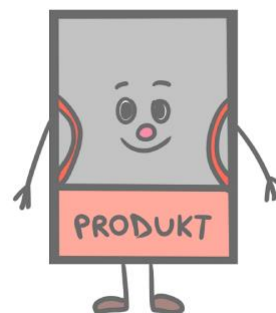
Zyski- **ciągle rosna**

Nabywcy-

**wcześni naśladowcy**

Konkurenci- **liczba**

**zaczyna rosnać**



9



10

## Faza dojrzałości

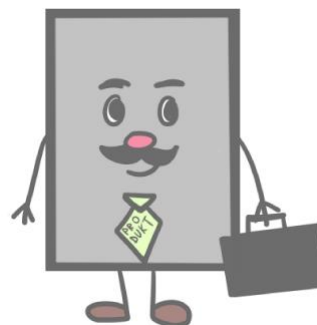
Sprzedaż- **stabilizuje się**

Zyski- **wysokie**

Nabywcy- **większość**

Konkurenci-

**wysoka konkurencja**



11

**NETFLIX**



12

## Faza spadku

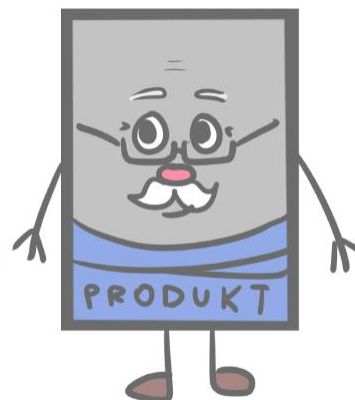
Sprzedaż- **spada**

Zyski- **coraz niższe**

Nabywcy- **maruderzy**

Konkurenci-

**liczba się zmniejsza**



13



14

## Rewitalizacja produktu



15

Jak odratować i nie  
zarnować?  
Plan na **rewitalizację!**

Dziś to Wy  
wprowadzicie zmiany  
w produktach!



16



Co możecie zmienić/dodać, by produkt odżył?

- funkcje, których do tej pory nie było,
- nowy design, zmiana wyglądu produktu,
- inne rodzaje zastosowania niż dotychczasowe.



17