

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Kryzys finansowy prof. Piotr Banaszyk

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

26 kwietnia 2018 r.

Organizatorzy



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

# Plan

- Istota kryzysu i zarządzania kryzysowego
- Powody kryzysów w przedsiębiorstwie
- Przewyciężanie kryzysu
- Propozycje wyjścia z kryzysu (praca zespołowa)



# Kryzys co to jest ?

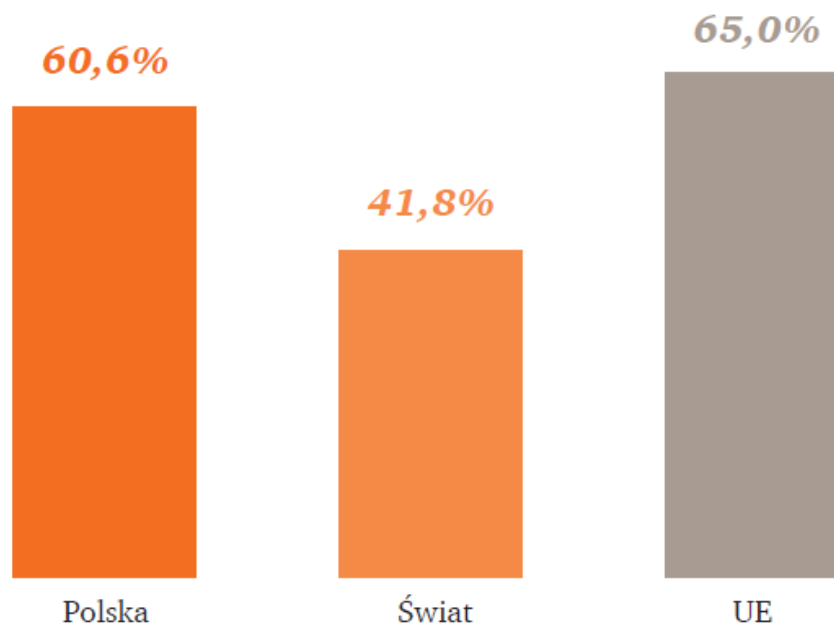
**Kryzys to stan potencjalnej albo realnej groźby pogorszenia wyników działalności przedsiębiorstwa i w perspektywie jego upadku (bankructwa).**

# Regulacje prawne

Dwie ustawy:

- Prawo upadłościowe,
- Prawo restrukturyzacyjne.

Stopa odzysku należności (%)



Źródło: Opracowanie PwC na podstawie danych Banku Światowego

# Skąd kryzys się bierze ?

Z punktu widzenia zarządzających firmą przyczyny pojawienia się kryzysu mogą mieć charakter:

- Zewnętrzny, czyli wynikający z uwarunkowań ekonomicznych, społecznych lub politycznych,
- Wewnętrzny, czyli wynikający z decyzji i działań pracowników przedsiębiorstwa.



# Zewnętrzny kryzys w firmie

## przypadek Globalnego Kryzysu Finansowego

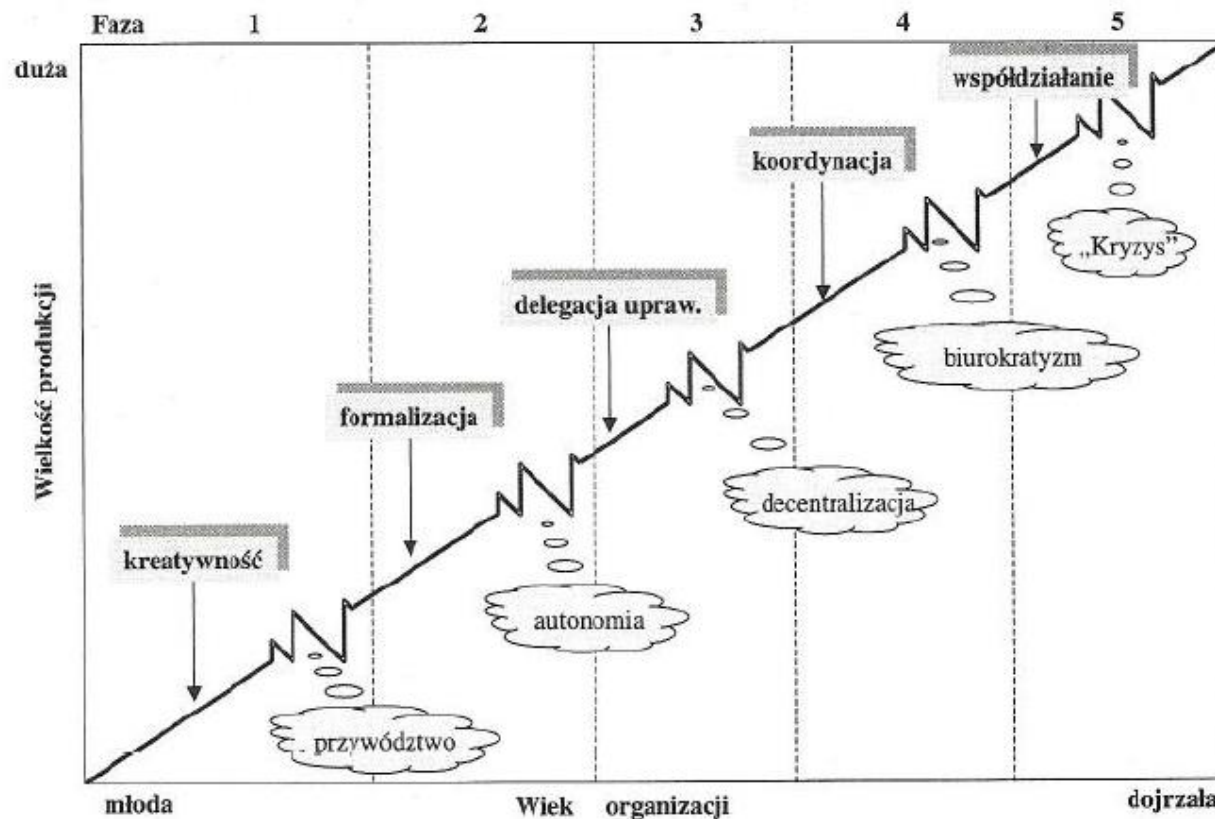
- Banki udzielają kredytów na zakup nieruchomości i konkurując ze sobą obniżają reżim zabezpieczeń,
- W USA huragan Katrina pustoszy region Zatoki Meksykańskiej, organ prowadzący politykę pieniężną FED podnosi stopy procentowe,
- Rosną odsetki od kredytów i spada wartość nieruchomości,
- Banki na całym świecie ograniczają akcje kredytowe.

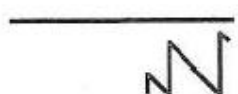
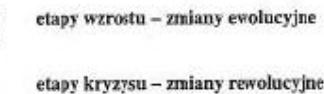


# Kryzys w przedsiębiorstwach

- Mały popyt na rynkach zbytu zmniejsza przychody ze sprzedaży,
- Kierownictwa przedsiębiorstw redukują skalę działalności (mniejsza produkcja),
- Spadają zyski firm i coraz trudniej uzyskać kredyty,
- Firmy stają przed groźbą bankructwa.

# Kryzysy wewnętrzne wg Larry'ego Greinera




 etapy wzrostu – zmiany ewolucyjne  

 etapy kryzysu – zmiany rewolucyjne

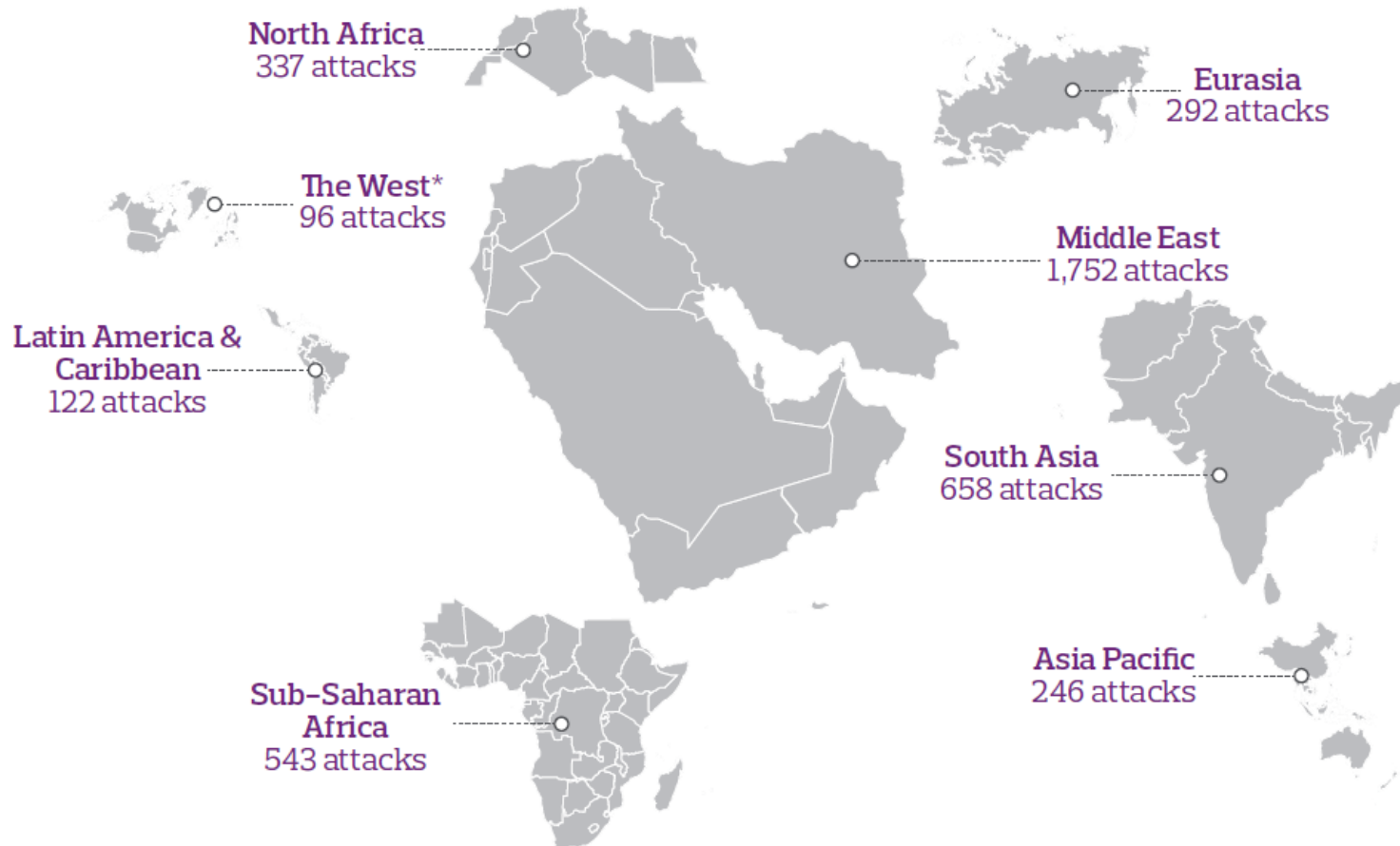


# Inna klasyfikacja kryzysów

- Kryzys spowodowany świadomie przez konkretne osoby,
- Kryzys spowodowany czynnikami obiektywnymi.



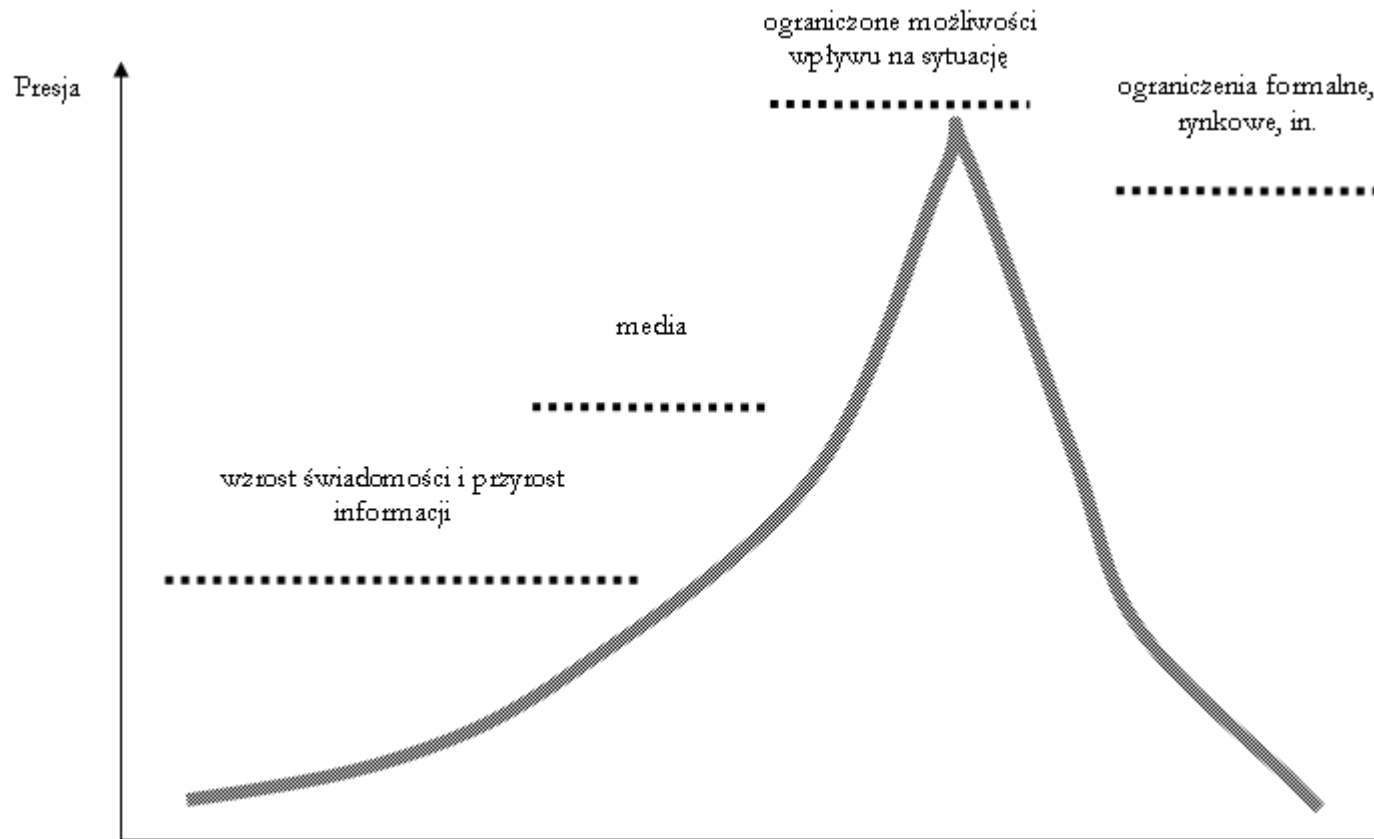
## Total terrorist attacks by region



# Radzenie sobie z kryzysem

Zarządzanie kryzysowe to działalność kierownictwa zmierzająca do zapobieżenia albo opanowania sytuacji kryzysowej.

# MODEL KRYZYSU (Regester & Larkin)



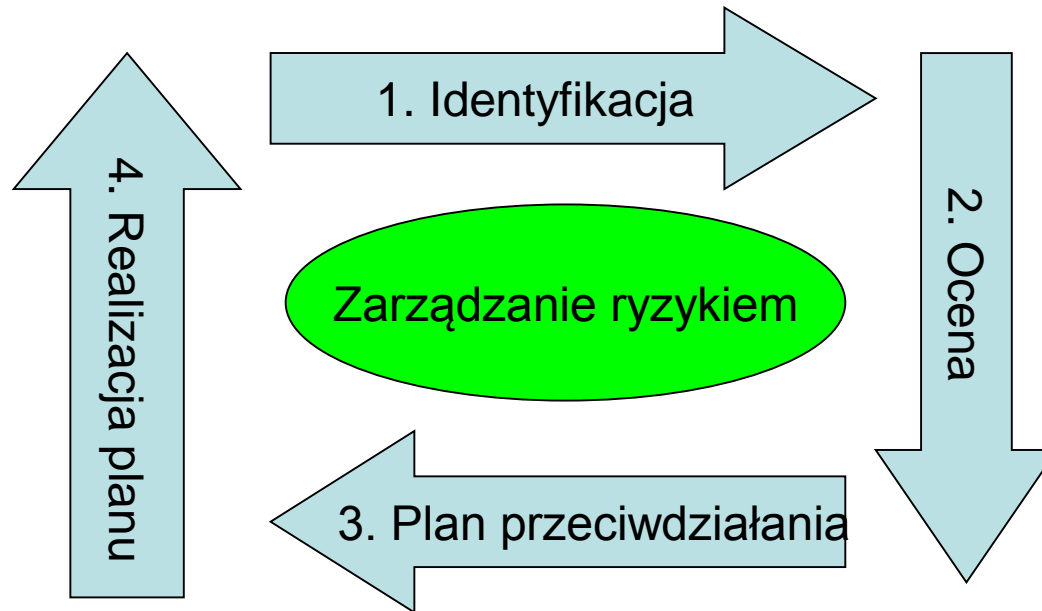
<b>FAZY</b>	Potencjalny problem	Rozwój problemu	Problem priorytetowy	Kryzys	Zapomnienie problemu
<b>DZIAŁANIA POŻĄDANE</b>	Identyfikacja zagrożeń. Budowanie zasobów	Aktywizacja zasobów			Nauka i zmiana
<b>REAKCJE OTOCZENIA</b>	Sygnaly alarmowe	Niepokój	Zamieszanie medialne	Trauma, odrzucenie	Przełomowe decyzje i wydarzenia, „chłodna ocena”



# Przygotowanie to rozpoznanie ryzyka

polega na **identyfikacji i oszacowaniu**  
ryzyka.

W wypadku podjęcia działań ryzykownych  
dodatkowo polega na **przeciwdziałaniu**  
zajścia ryzykownych skutków.



# Zapobieganie ryzyku

- Dywersyfikacja ryzyka (rozpraszanie)
- Przenoszenie ryzyka

# Dywersyfikacja ryzyka

- Dywersyfikacja polega na podejmowaniu różnych działań, czyli budowie tzw. portfela działań
- Ma zastosowanie w działalności gospodarczej i finansach.



# Przenoszenie ryzyka

- Oznacza ubezpieczanie się, czyli wykup zabezpieczenia na wypadek pojawienia się negatywnych skutków.
- Ubezpieczyciel zdywersyfikuje ryzyko budując portfel swoich klientów.

# Dwa aspekty zarządzania kryzysowego

- Aspekt merytoryczny – związany z reakcją na czynniki kryzysogenne,
- Aspekt wizerunkowy – związany z działaniami typu PR.

# Zasady PR

- Nie zaprzeczaj faktom
- Nie atakuj informujących
- Wykaż troskę
- Szukaj sojuszników



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

---

al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań  
tel. +48 61 856 90 00  
fax +48 61 852 57 22

[piotr.banaszyk@ue.poznan.pl](mailto:piotr.banaszyk@ue.poznan.pl)