

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Fazy życia produktu. Strategie marketingowe

dr Urszula Widelska

Organizatorzy



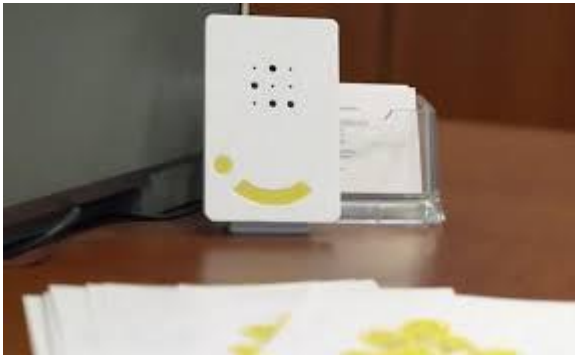
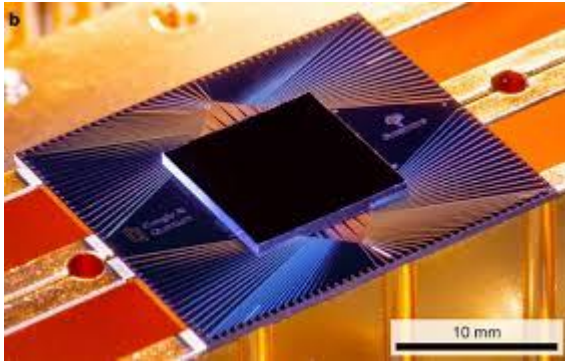
Czym jest cykl życia produktu

Okres, w którym produkt znajduje się na rynku. Poszczególne etapy jego sprzedaży, to fazy cyklu życia produktu.

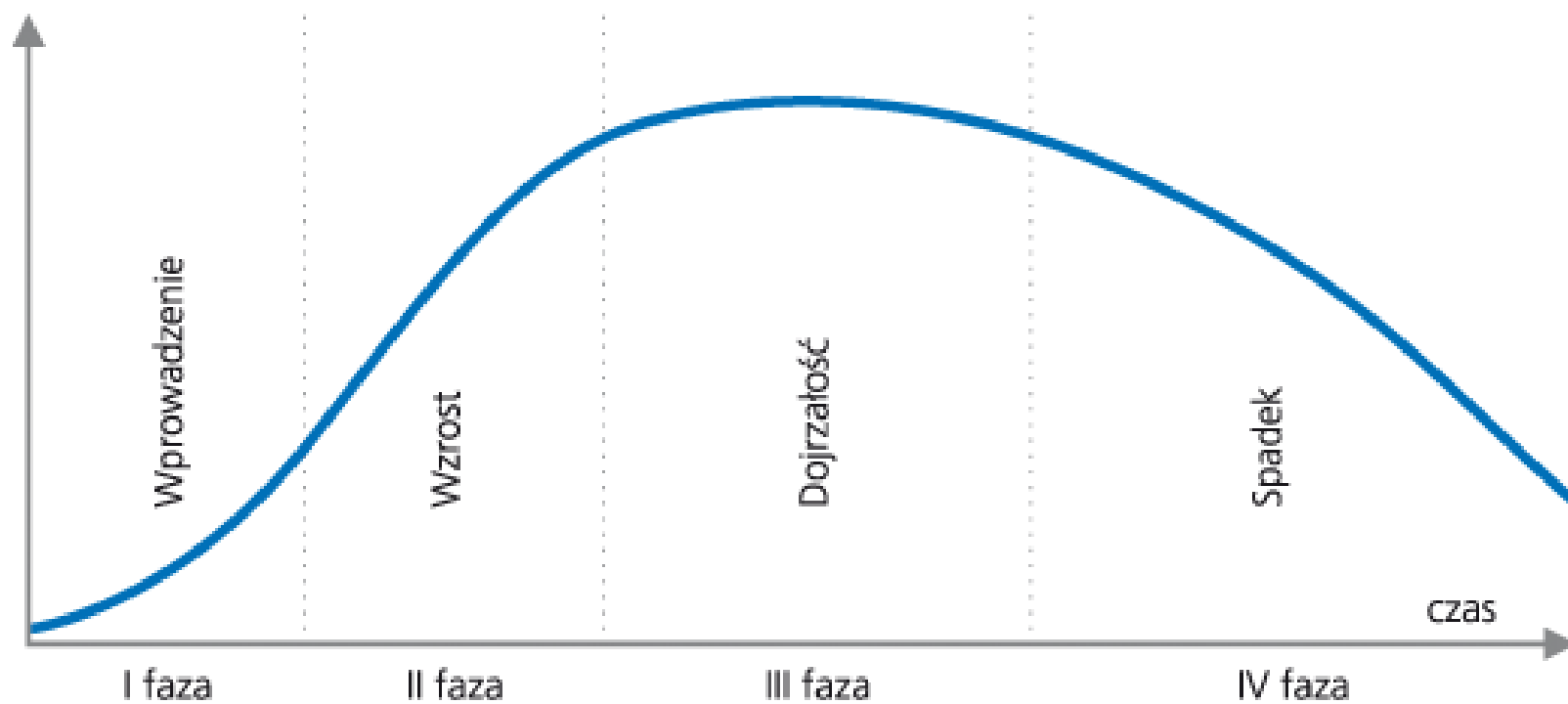
Produkty, ktoré umarły ☹️ ☹️ ☹️



Niektóre produkty, które się urodziły całkiem niedawno 😊😊😊



Cykl życia produktu



Faza wprowadzenia



celem powinno być kreowanie wśród potencjalnych nabywców świadomości produktu, podkreślanie jego atrybutów i korzyści, jakie z produktu mogą odnieść jego ewentualni użytkownicy

Faza wzrostu



firma nastawiona jest na maksymalizację udziału w rynku, pojawiają się nowe wersje produktów

Faza dojrzałości



firma dąży się do zachowania udziału w rynku, ale stopniowo redukuje koszty

Faza spadku



Faza wygaszenia, ograniczenia kosztów oraz wydatków na promocję i rozwój produktu.



**CO ZNACZY SUKCES
SPRZEDAŻY CZYLI NAJLEPIEJ
SPRZEDAJĄCE SIĘ
PRODUKTY NA ŚWIECIE**

Na świecie wypija się średnio 1,8 mld porcji (puszek, butelek, szklanek) tego popularnego napoju dziennie. To oznacza, że 2 na 8 osób piją ten napój codziennie.



**CO ZNACZY SUKCES
SPRZEDAŻY CZYLI NAJLEPIEJ
SPRZEDAJĄCE SIĘ
PRODUKTY NA ŚWIECIE**

*W samych Stanach
Zjednoczonych sprzedaje
średnio 633 miliony paczek
chipsów rocznie. Herman Lay
otworzył firmę handlującą
przekąskami w 1932 r.*



**NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCE SIĘ
PRODUKTY NA ŚWIECIE**

*Od roku 1995 r. na świecie
sprzedało się już 344 miliony
konsol. Wagowo jest to
równowartość dwóch mostów
Golden Gate.*



**NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCE SIĘ
PRODUKTY NA ŚWIECIE**

*Od debiutu na rynku w 1966 r.
sprzedano się 40,7 mln
samochodów Toyota w tym
modelu. Producent aut niedawno
ogłosił, że tylko w 2013 r. 1,2 mln
Corolli znalazło swoich nabywców*



NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCE SIĘ PRODUKTY NA ŚWIECIE

Od 2010 r. sprzedało się już 211 mln tabletów firmy Apple. Mimo iż traci udziały na rzecz koreańskiego konkurenta – firmy Samsung, iPad wciąż dominuje na rynku. Według firmy badawczej IDC w pierwszym kwartale 2014 r. 32,5 proc. wszystkich sprzedanych na świecie tabletów było opatrzone logiem w kształcie jabłka.



NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCE SIĘ PRODUKTY NA ŚWIECIE

*Od debiutu albumu w 1982 r.
sprzedał się on już w 70 mln
egzemplarzy. To wyliczenia portalu
michaeljackson.com należącego do
Sony Music. Według innych źródeł
mogło się sprzedać nawet 40 mln
więcej.*



**NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCE SIĘ
PRODUKTY NA ŚWIECIE**

*Od debiutu w 1997 r.
sprzedało się 450 mln książek
w 73 wersjach językowych o
przygodach chłopca-
czarodzieja półkrwi.*



NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCE SIĘ PRODUKTY NA ŚWIECIE

Aż 516 milionów smartfonów firmy Apple sprzedało się od 2007 r. Według danych firmy Counterpoint Technology Research, w lutym tego roku iPhone 5S i % C były najlepiej sprzedającymi się smartfonami na świecie, dalekie trzecie miejsce przypadło Samsungowi Galaxy S4.

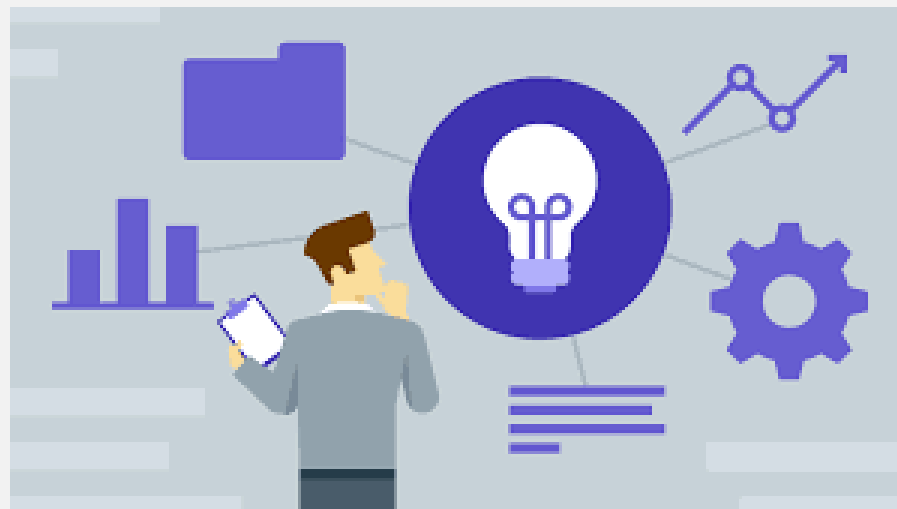


NAJLEPIEJ SPRZEDAJĄCE SIĘ PRODUKTY NA ŚWIECIE

Od debiutu w 1980 r. sprzedało się 350 mln tych kolorowych kostek. To aż 35 razy więcej niż wynosi liczba ludności Węgier, kraju pochodzenia najpopularniejszej zabawki na świecie. Erno Rubik, węgierski profesor architektury, wymyślił ją by nauczyć swoich studentów geometrii.



WSZYSTKIE PRODUKTY KIEDYŚ POWSTAŁY I
MIAŁY LUB MAJĄ SWOJĄ HISTORIĘ



Apple, Ipad, Iphone....

- jest to amerykańska korporacja zajmująca się projektowaniem i produkcją elektroniki użytkowej, oprogramowania i komputerów z siedzibą w Cupertino w Kalifornii.
 - Założona przez Steve'a Wozniaka – projektanta, Steve'a Jobsa i Ronalda Wayne'a.
 - Produkty spółki to m.in.: komputery Mac, iPod, iPhone i iPad.



1976
By Ron Wayne



1977 - 1998
By Rob Janoff



1998
Translucent Version



1998 - 2000
Monochrome Version



2001 - 2007
Aqua Version



Current
Chrome Version

CO TRZEBA ZROBIĆ ŻEBY SPRZEDAĆ ROBOTA?

1. Mieć pomysł, ideę.
2. Mieć pewność, że robot zaspokoi potrzeby klienta.
3. Sprawić, by jego wygląd i funkcje były doskonałe.

A MOŻE ROBOTY SPRZĄTAJĄCE????

Wcale nie przypominają robotów.....

*Mówi się, że roboty mają przypominać ludzi, a to
nie jest prawda.....*

*projektowane są one tak, „by ich kształt ułatwił
wykonywanie powierzonych im zadań”*



JAK POWSTAŁY?

CHRISTIAN CERDA: „Mało ludzi zdaje sobie z tego sprawę, ale większość sprzętu, którym się posługujemy na co dzień, ma swoje początki w wojskowości.

Tak właśnie powstał nasz robot sprzątający - Roomba, który podczas swojej pracy korzysta z algorytmu, który powstał z myślą o robotach przeznaczonych do wyszukiwania min. Taki robot musiał bardzo dokładnie przejechać cały wyznaczony teren. Wkrótce wpadliśmy na pomysł, że można to wykorzystać również w maszynach przeznaczonych na rynek cywilny.”

Źródło: <http://wyborcza.pl/1,75400,20811725,robot-przyszlosci-oszczedzi-twojczas-zaopiekuje-sie-domem.html#ixzz4QIzAG469>

PO CO SĄ?, CZYLI JAKIE ZASPOKAJAJĄ POTRZEBY

**OSZCZĘDZAJĄ CZAS,
W CZYSTOŚCI ŻYJE SIĘ NAM PRZYJEMNIEJ 😊**

„Zdecydowanie każdy powinien pan mieć takiego robota. Proszę sobie zadać sobie pytanie, dlaczego ma pan pralkę. Pewnie po to, żeby oszczędzała czas. I do tego samego służy robot - do oszczędzania czasu. To nic innego jak rodzaj bardziej zaawansowanej maszyny, która ułatwia życie - posprząta twój dom, podczas gdy ty możesz robić coś innego.”

- Cały tekst: <http://wyborcza.pl/1,75400,20811725,robot-przyszlosci-oszczedzi-twoj-czas-zaopiekuje-sie-domem.html#ixzz4Qm07HOpF>

CZYM JEST STRATEGIA MARKETINGOWA

proces, który ma na celu wypromowanie danego produktu, bądź usługi i stworzenie trwałej przewagi nad konkurencją. Wynikiem tego procesu ma być zwiększenie sprzedaży i zysków firmy



