

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Wahania koniunktury gospodarczej Ożywienie i recesja w gospodarce

dr Łukasz Szewczyk

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

3 kwietnia 2017 r.

Organizatorzy



Plan wykładu

- Co to jest koniunktura gospodarcza?
- Dlaczego w gospodarce nie występują wyłącznie wzrosty?
- W jaki sposób państwo może oddziaływać na gospodarkę?
- Czy kryzys gospodarczy może być szansą?



- **Gospodarka**- system gospodarstw domowych, przedsiębiorstw, instytucji finansowych, zapewniający zaspokojenie potrzeb określonej zbiorowości (społeczeństwa)
- Gospodarka nie zawsze rozwija się tak, jakbyśmy chcieli

Koniunktura gospodarcza

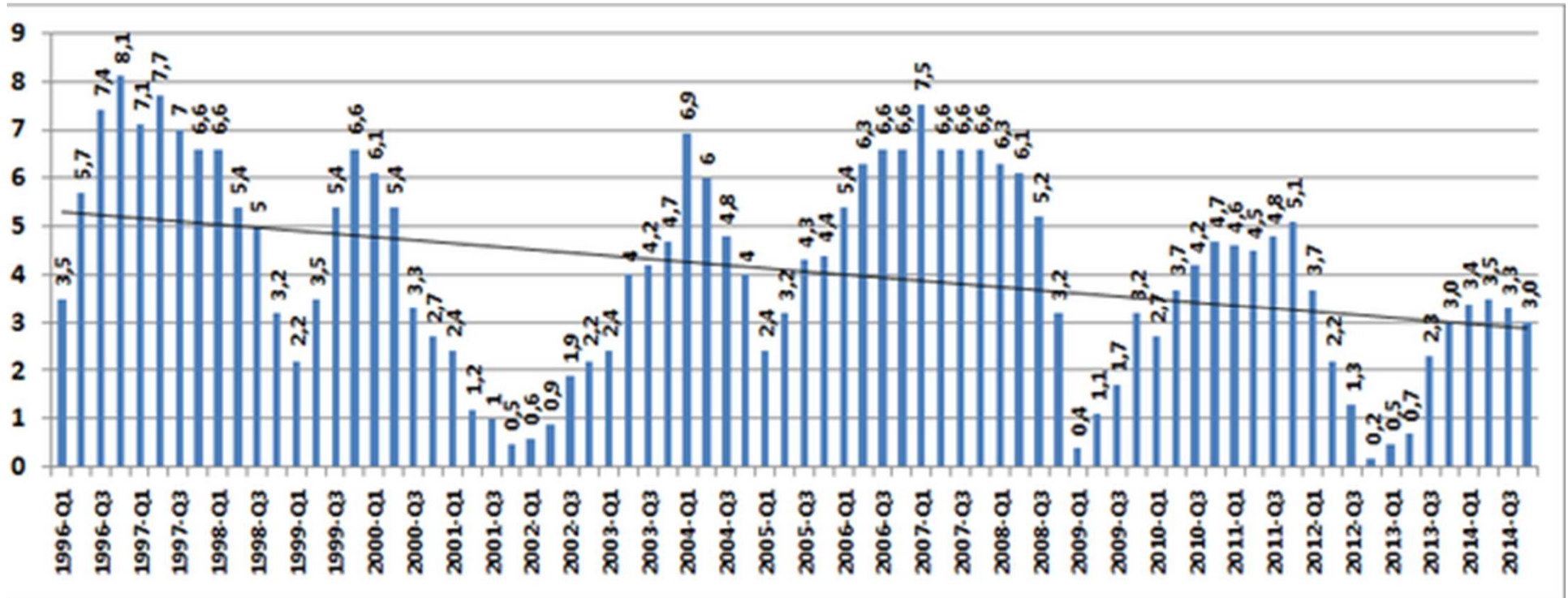
- **stan gospodarki; zmiany aktywności gospodarczej, których efektem jest zmiana różnych wskaźników ekonomicznych (PKB, konsumpcji, inwestycji, bezrobocia, inflacji)**



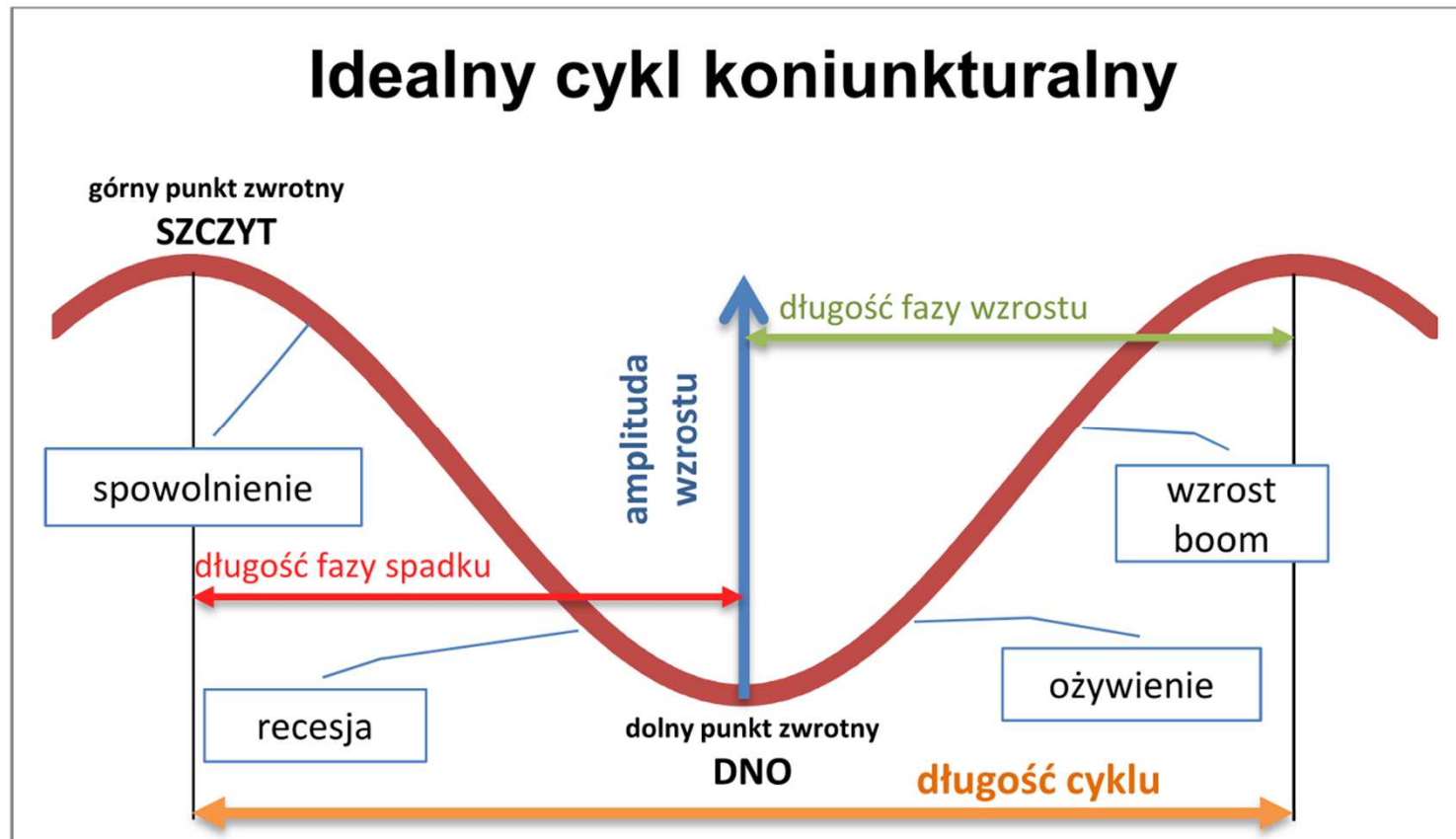
Mierniki koniunktury gospodarczej

- PKB- produkt krajowy brutto
- Wartość produkcji
- Stopa bezrobocia
- Dochody gospodarstw domowych
- Sprzedaż detaliczna
- Inwestycje
- Ceny
- Zyski przedsiębiorstw

Tempo wzrostu PKB w Polsce



Fazy cyklu koniunkturalnego



Faza ożywienia

rosną

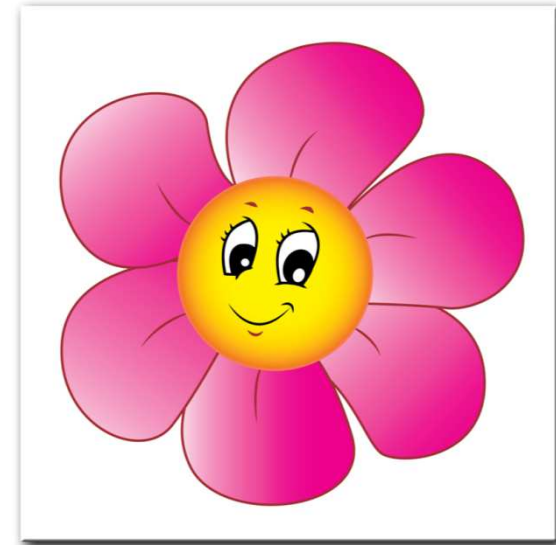
- Produkcja, zatrudnienie, inwestycje, popyt, ceny

maleje

- bezrobocie



Rozkwit



Koniec wzrostów

Wielkości ekonomiczne
utrzymują się na stałym poziomie

Kryzys

maleją

- Produkcja, zatrudnienie, inwestycje, popyt, ceny

rośnie

- bezrobocie



Depresja

Koniec spadków

Wielkości ekonomiczne
utrzymują się na stałym poziomie



Co jest przyczyną wahań koniunkturalnych?

- Klęski żywiołowe, nieurodzaj w rolnictwie
- Konflikty zbrojne
- Nowe technologie
- Nadmierna skłonność do oszczędzania
- Niewystarczający popyt konsumpcyjny (zmiany zachowań konsumentów)
- Polityka państwa



Czy można zapobiec wahaniom
koniunktury?

NIE

Można tylko ograniczać
skalę wahań

Ograniczanie wahań koniunktury- pobudzanie aktywności gospodarczej

Polityka fiskalna

- Zmniejszanie podatków
- Zwiększanie wydatków państwa

Polityka monetarna

- Obniżanie stóp procentowych
- Zwiększanie ilości (podaży) pieniądza

Ograniczanie wahań koniunktury- hamowanie aktywności gospodarczej

Polityka fiskalna

- Zwiększanie podatków
- zmniejszanie wydatków państwa

Polityka monetarna

- podwyższanie stóp procentowych
- zmniejszenie ilości (podaży) pieniądza

Czy kryzys może być szansą?

- Kryzys może prowadzić do bankructwa



- Może być też szansą na nowe otwarcie

Jak wykorzystać kryzys?

- Wprowadzanie innowacji w przedsiębiorstwach,
- Inwestowanie w kapitał ludzki,

„Nic nie trwa wiecznie.... A tym bardziej kryzys”

WARSZTAT- recepta na kryzys

- Jak może przetrwać kryzys:
- Przedsiębiorstwo
- Gospodarstwo domowe



Co zrobić, żeby nie stracić, a zyskać w czasie kryzysu?