

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



PR firmy

Po co i jak kształtować wizerunek firmy?

dr Maria Buszman

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

26 marca 2018

Organizatorzy



Plan wykładu

- Czym jest public relations (PR)?
- Czym jest tożsamość firmy?
- Czym jest wizerunek firmy?
- Dlaczego wizerunek jest ważny?
- Jakie działania podejmują PR-owcy?
- Jakie są skutki nie dbania o wizerunek firmy?
- Warsztaty: Przygotowujemy event

Public relations

Działania wykonywane dla firm, instytucji i osób, polegające na:

- kształtowaniu właściwych relacji z otoczeniem,
- budowania wizerunku - opinii o firmie,
- komunikacja firmy z otoczeniem.

Tożsamość firmy

To jaka jest firma. Składają się na nią cechy firmy np.: oferta, zasady promocji i komunikacji oraz zarządzania, zasady zachowania i wygląd pracowników, wystrój firmy. Twórcą tożsamości jest firma.

Wizerunek firmy

Opinia i obraz firmy budowany na podstawie tożsamości. To, co osoby spoza firmy myślą o niej, jak ją opisują i co o niej uważają.

Jakie działania podejmują PR-owcy?

- relacje z mediami
- materiały i spotkania informacyjne
- komunikacja w sytuacjach kryzysowych
- komunikacja w Internecie
- sponsoring
- wydarzenia specjalne (eventy)

itd. itd. itd.

Event (wydarzenie specjalne)

- jedno z narzędzi, którego używają PR-owcy. Eventy to np.: imprezy, spotkania,
- można je zorganizować np.: dla pracowników, aktualnych lub przyszłych klientów,
- główny cel: to zainteresowanie uczestników i wywołanie przyjemnych skojarzeń z firmą. To element budowania wizerunku.

Jakie są skutki nie dbania o wizerunek ?

- brak rozpoznawalności wśród innych firm,
- brak rozgłosu i zainteresowania mediów,
- mniejsze zaufanie klientów i pracowników,
- groźne w skutkach sytuacje kryzysowe,
- mniejszy zarobek.

itd. itd. itd.