

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Wpływ mediów masowych na odbiorców.

Media masowe - jak z nich korzystać?

Marta Wojtowicz-Błąd

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
23 maja 2013 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

MEDIA

środki przekazu informacji

między ludźmi

MEDIA

INDYWIDUALNE	MASOWE
wymiana informacji z konkretnym adresatem	przekaz informacji do bardzo dużej i anonimowej grupy osób

ŚRODKI MASOWEGO PRZEKAZU

TRADYCYJNE	NOWE MEDIA
PRASA	INTERNET
RADIO	AKCESORIA KOMPUTEROWE
TELEWIZJA	CYFROWE NOŚNIKI INFORMACJI
PLAKAT, KINO, KSIĄŻKA	WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ

CECHY NOWYCH MEDIÓW

INTERAKTYWNOŚĆ – reakcja na ofertę nadawcy ze strony użytkownika

OBECNOŚĆ SPOŁECZNA - poczucie osobistego kontaktu z innymi

HIPERTEKSTUALNOŚĆ - mnogość informacji

AUTONOMIA - niezależność od źródła i jego kontroli przekazu

LUDYCZNOŚĆ - źródło rozrywki

PERSONALIZACJA - stopień unikalności i personalizacji

PRYWATNOŚĆ

Zródło: www.magdalenazpunar.com

FUNKCJE ŚRODKÓW MASOWEGO PRZEKAZU

PODSTAWOWE FUNKCJE	FUNKCJE TOWARZYSZĄCE
upowszechnianie różnorodnych treści	informacyjna, edukacyjna, estetyczna, kompensacyjna
funkcja ludyczna	rozrywkowa, relaksowa, estetyczna
funkcja stymulująca	estetyczna, wychowawcza
funkcja wzorotwórcza	wychowawcza, edukacyjna
funkcja interpersonalna	wychowawcza, informacyjna

MEDIATYZACJA

**proces pośrednictwa
mediów w poznawaniu
świata**

AGENDA SETTING

**decydowanie przez media
o tematach rozmów
odbiorców**



Jakie możliwości stwarzają media dla rozwoju współczesnego człowieka?

Jakie zagrożenia niosą media?

ROLA MEDIÓW W EDUKACJI

ZAGROŻENIA

Prezentowanie rzeczywistości w krzywym zwierciadle.

Utrwalanie obiegowych opinii oraz konsumpcyjnego stylu życia.

Dekulturyzacja jako wynik procesu globalizacji.

ROLA MEDIÓW W EDUKACJI

SZANSE

Wzrost oferty programowej.

Aktywizacja społeczności lokalnej i wychowanie do samorządności.

Możliwość realizacji szeroko pojętej edukacji.

Wzrost poziomu wykształcenia – odbiorca zorientowany na wybór i aktywny odbiór treści wyższego rzędu.

DZIECKO WOBEC MEDIÓW

**CZY MEDIA MOGĄ STANOWIĆ ZAGROŻENIE
DLA DZIECKA?**

ZABURZENIA SOMATYCZNE

SZKODY PSYCHICZNE

PROBLEMY SPOŁECZNE

DZIECKO WOBEC MEDIÓW

Rady dla Rodziców

Szczera rozmowa z dzieckiem na temat korzystania z komputera, telewizora i Internetu.

Rozmowa z dzieckiem o tym, co znalazło w Internecie, obejrzało w telewizji, czego ciekawego się dowiedziało, jaki program zabiera mu najwięcej czasu.

Pokazanie dziecku możliwości aktywnego spędzania wolnego czasu, rozwijania zainteresowań.

Ustalenie zasad korzystania z mediów w domu – komputer, telewizor, Internet.

Nauczenie dziecka krytycznego podejścia do informacji uzyskiwanych w Internecie.

MEDIA

Dziękuję za uwagę