

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



SZTUKA ZARABIANIA NA WYPOCZYNKU

Łukasz Wątroba

Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania

11 października 2012 r.

Organizatorzy

Partner strategiczny



NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL



Co to jest turystyka?

wszystkie zjawiska związane z dobrowolną, czasową zmianą miejsca pobytu, rytmu i środowiska życia oraz z wejściem w styczność ze środowiskiem odwiedzanym (przyrodniczym, kulturowym bądź społecznym).

ogół czynności osób podróżujących i przebywających stale w miejscach znajdujących się poza ich zwykłym otoczeniem, przez okres nieprzekraczający 12 miesięcy, w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych

Pytania

**Co może być celem podróży turystycznej ?
A jak długi może być czas pobytu turysty?
Dokąd jeżdżą turyści?**



- Czy wyjazd polskich żołnierzy do Afganistanu to turystyka?
- Pani Kowalska jedzie do Pragi w odwiedziny do znajomych. Jest turystką czy nie?
- Wycieczka szkolna dzieci z Rzeszowa do Krakowa? – czy jest turystką?

Co kryje się pod pojęciem PRODUKTU TURYSTYCZNEGO?

Produkt turystyczny to wszystko to co turysta kupuje
w trakcie swojej podróży:

– **Transport**



– **Nocleg**



– **Wyżywienie**



– **Dostęp do atrakcji**



5

Definicja produktu turystycznego

**Produkt turystyczny to
wszystko, co zostało przez
turystę zakupione oraz
wrażenia związane z odbytą
podróżą.**

Czy sama atrakcja turystyczna np. góry
wystarczy żeby była już produktem
turystycznym?



Miejsce staje się produktem
turystycznym, gdy posiada:

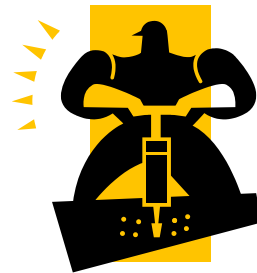
- Atrakcje
- Infrastrukturę
- Dostępność komunikacyjną
- Wizerunek (opakowanie)
- Wartość (cenę)



**Czy można rozwijać
produkt turystyczny nie
mając atrakcji
turystycznych?**



Kto tworzy produkt turystyczny ?



Jak stworzyć produkt turystyczny ?



1. Pomysł

2. Miejsce - atrakcje

3. Co będzie sprzedawane

4. Kto będzie to sprzedawał

5. Co zrobić żeby nas poznali



WARSZTATY

Projekt własnego biznesu turystycznego

Opracuj w formie plakatu informację/program własnego biznesu wakacyjnego

Pamiętaj o:

Nazwie biznesu

Lokalizacji (miejscu)

Jakie usługi będą proponowane

Kto będzie świadczył usługi

oraz zastanów się ile na tym można zarobić ?

Jak będziesz promować swój biznes?