

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcý



Tworzenie treści marketingowych i rodzaje copywritingu

Patryk Mataniak

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Data: 20.11.2023 r.

Organizatorzy



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

1

Content marketing



EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

2

Content marketing



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

3

Content marketing



EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

4

Content marketing



Copywriting

- skuteczne, perswazyjne treści o charakterze sprzedażowym
- tworzone na potrzeby marketingu i reklamy



Jak sobota to tylko...

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

7



Możesz być kim chcesz...

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

8



Zadanie 1 - piszemy slogany

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

9

Techniki copywriterskie



Persona

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIECY.PL

10

Techniki copywriterskie



Persona - klient idealny

dane demograficzne (wiek, miasto, płeć, stan cywilny)
zainteresowania
wartości
cele
problemy



Zadanie 2 - tworzymy personę



Techniki copywriterskie

jak pisać, żeby sprzedać?

chwytliwy nagłówek,
specyfikacja,
język korzyści,
odpowiadanie na potrzeby,
psychologia (strach, śmiech, złość),
CTA - call to action - wezwanie do działania



Zadanie 3 - tworzymy post na fb
