

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



## Wyzwania stojące przed polską gospodarką

Prof. dr hab. Piotr Niedzielski  
Katedra Efektywności Innowacji  
Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług  
Uniwersytet Szczeciński

Organizatorzy



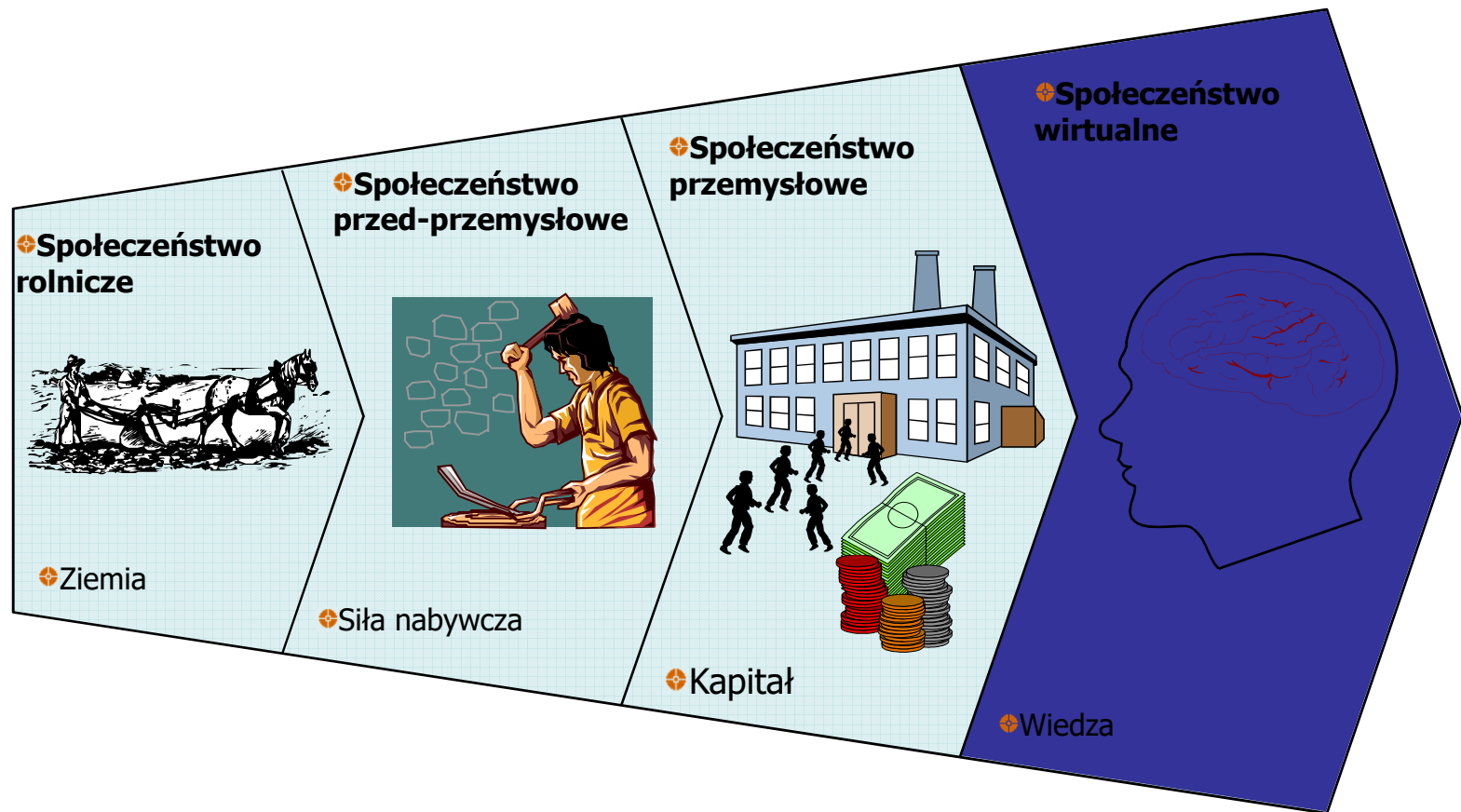
**Uniwersytet Szczeciński**  
5 listopada 2015 r.

# Cel wykładu – problemy do rozwiązania

- Wskazanie znaczenia wiedzy w procesie gospodarowania na tle rozwoju społecznego
- Wpływ wiedzy na efektywność gospodarowania
- Kształtowanie się wybranych wskaźników makroekonomicznych a Konkurencyjność gospodarki Polskiej
- Prezentacja istoty wiedzy i jej cech
- Wskazania obszarów wiedzy jako zasobu w przedsiębiorstwie
- Zależność formułowania strategii od posiadanych zasobów przez przedsiębiorstwo

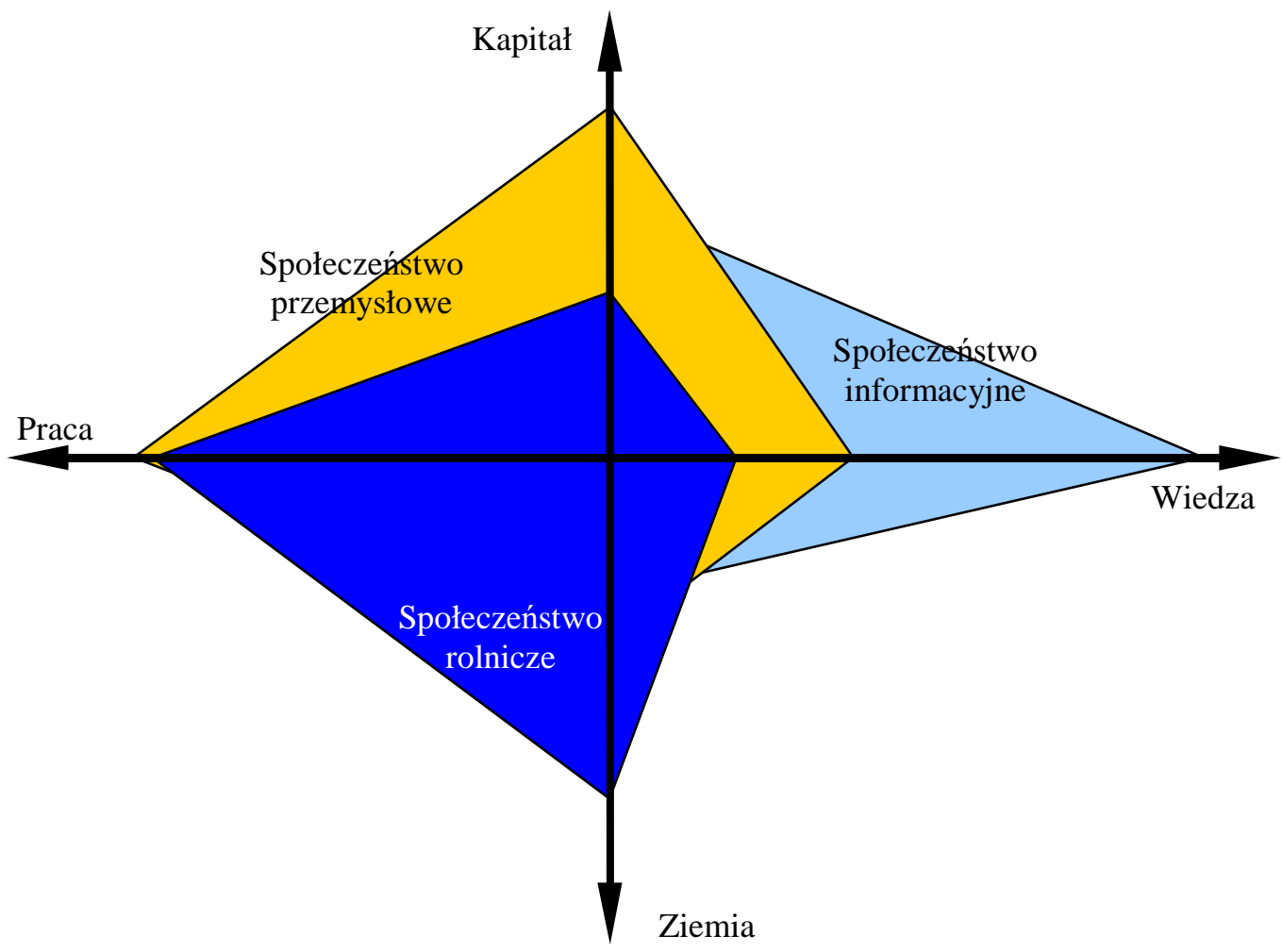
# ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA I RZADKICH ZASOBÓW

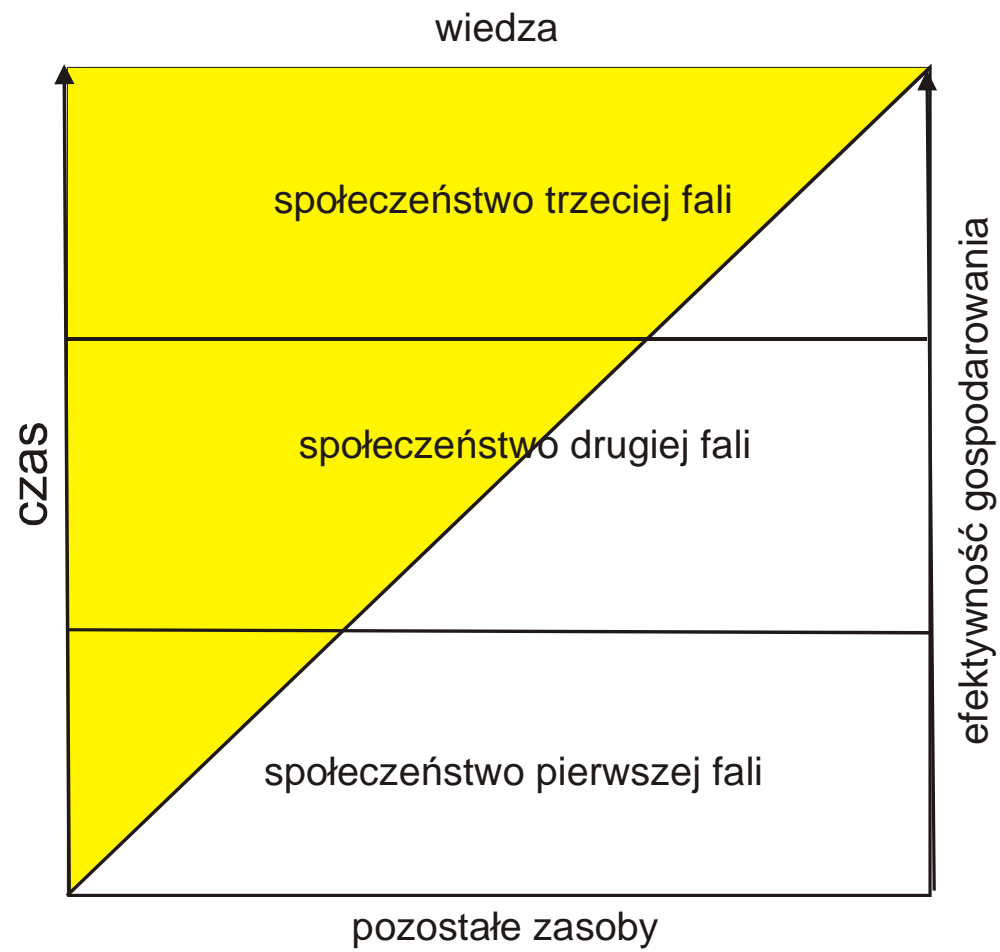
✦ Rzadkie zasoby




# Rozwój systemów gospodarczych

<b>Ustrój społeczny</b>	<b>Dominujący sektor produkcji</b>	<b>Dominujący czynnik produkcji</b>	<b>Dominujący problem społeczny</b>	<b>Infrastruktura społeczna oparta na</b>
<b>Spółeczeństwo feudalne</b>	<b>Rolnictwo</b>	<b>Ziemia i praca</b>	<b>Władza/prze moc</b>	<b>Władzy</b>
<b>Spółeczeństwo Industrialne</b>	<b>Przemysł</b>	<b>Kapitał i praca</b>	<b>Bieda</b>	<b>Kapitale</b>
<b>Spółeczeństwo wiedzy</b>	<b>Usługi</b>	<b>Wiedza</b>	<b>Ignorancja</b>	<b>Wiedzy</b>





 udział wiedzy

 udział pozostałych zasobów

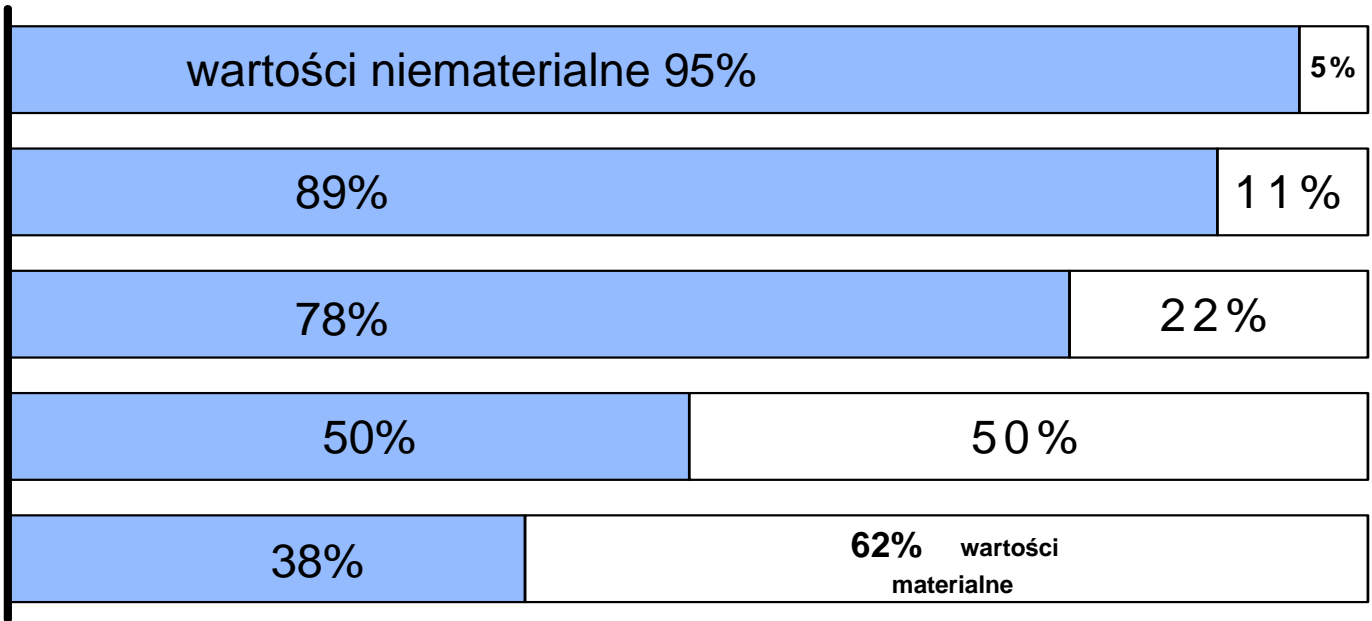
# Wiedza Cenniejsza niż Złoto



16 gramów w złocie  
= \$138

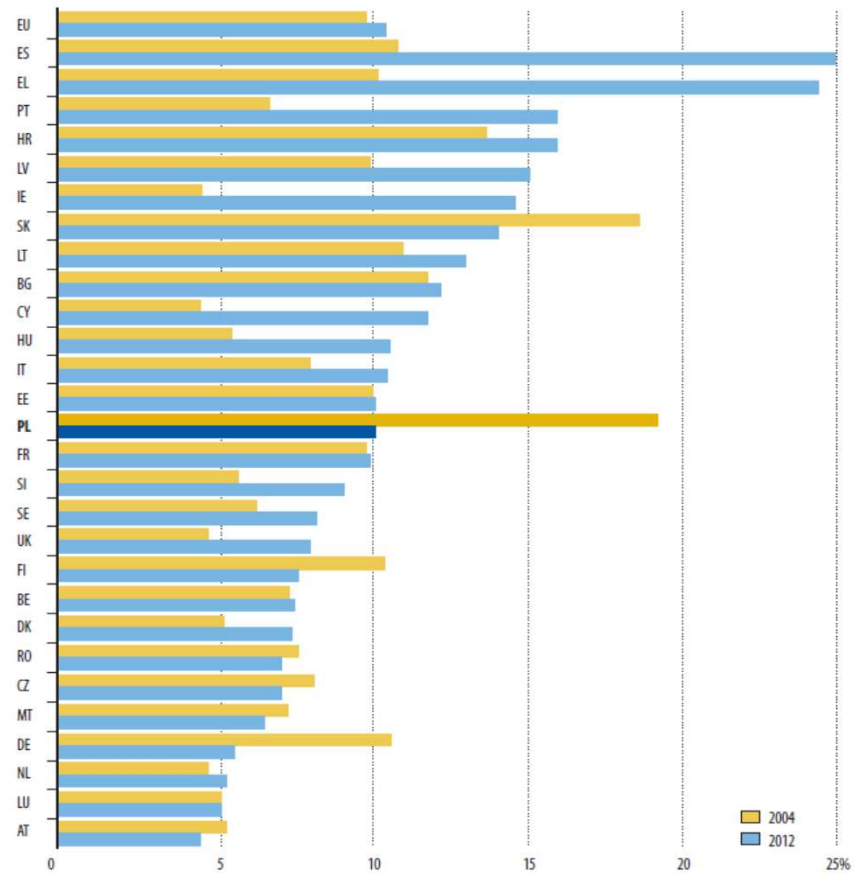
Jako Wiedza  
= \$5 000 do \$20 000

**Microsoft**





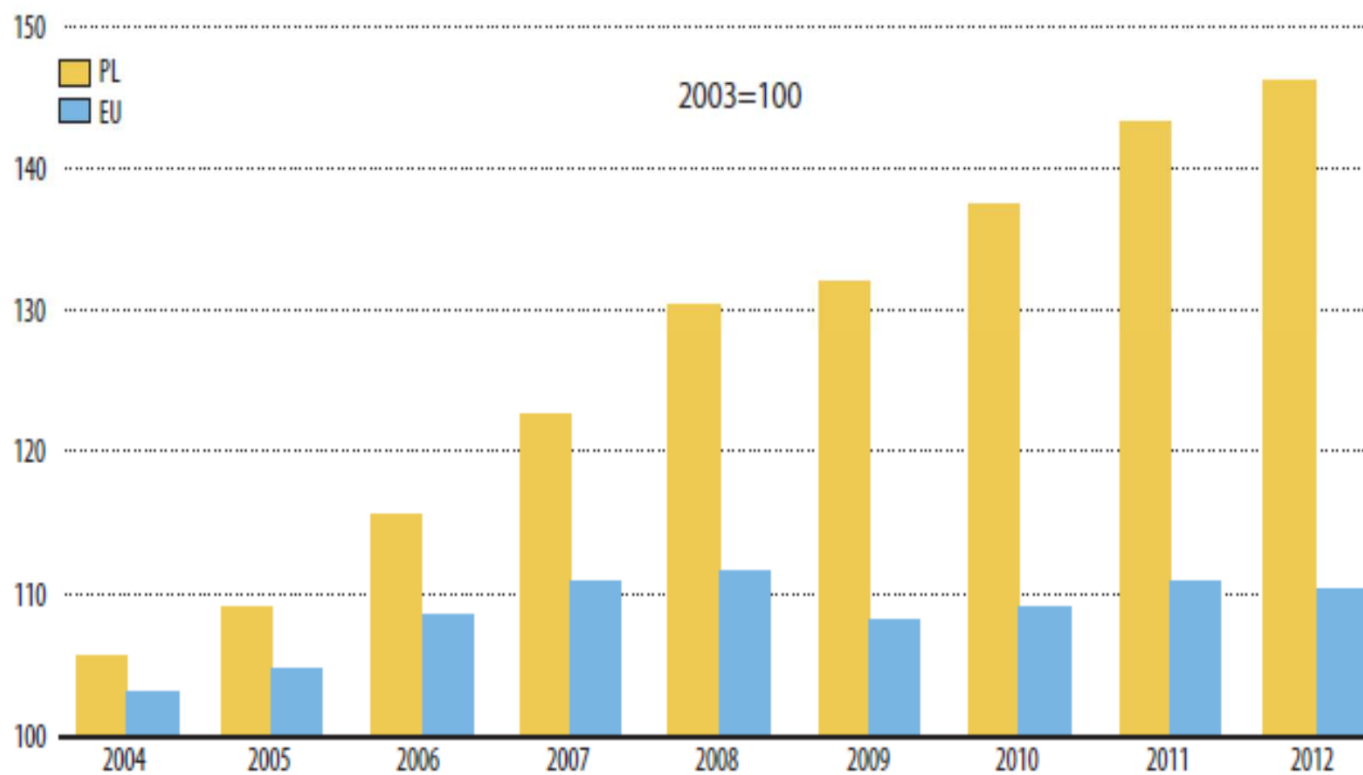
**Stopa bezrobocia**  
*Unemployment rate*



Źródło:  
GUS.

### Dynamika produktu krajowego brutto (ceny stałe)

*Indices of gross domestic product (constant prices)*



Źródło:  
GUS.

PKB per capita (w USD)											
kraj	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Polska	6,639.9	7,976.1	8,999.7	11,247.6	13,906.2	11,440.6	12,530.3	13,776.1	13,036.4	13,829.2	14,422.8

Źródło: OECD.

PKB per capita (w USD)											
kraj	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Polska	6,639.9	7,976.1	8,999.7	11,247.6	13,906.2	11,440.6	12,530.3	13,776.1	13,036.4	13,829.2	14,422.8
	100%	120,1%	135,5%	169,4%	209,4%	172,3%	188,7%	207,5%	196,3%	208,3%	217,2%

Źródło: OECD.

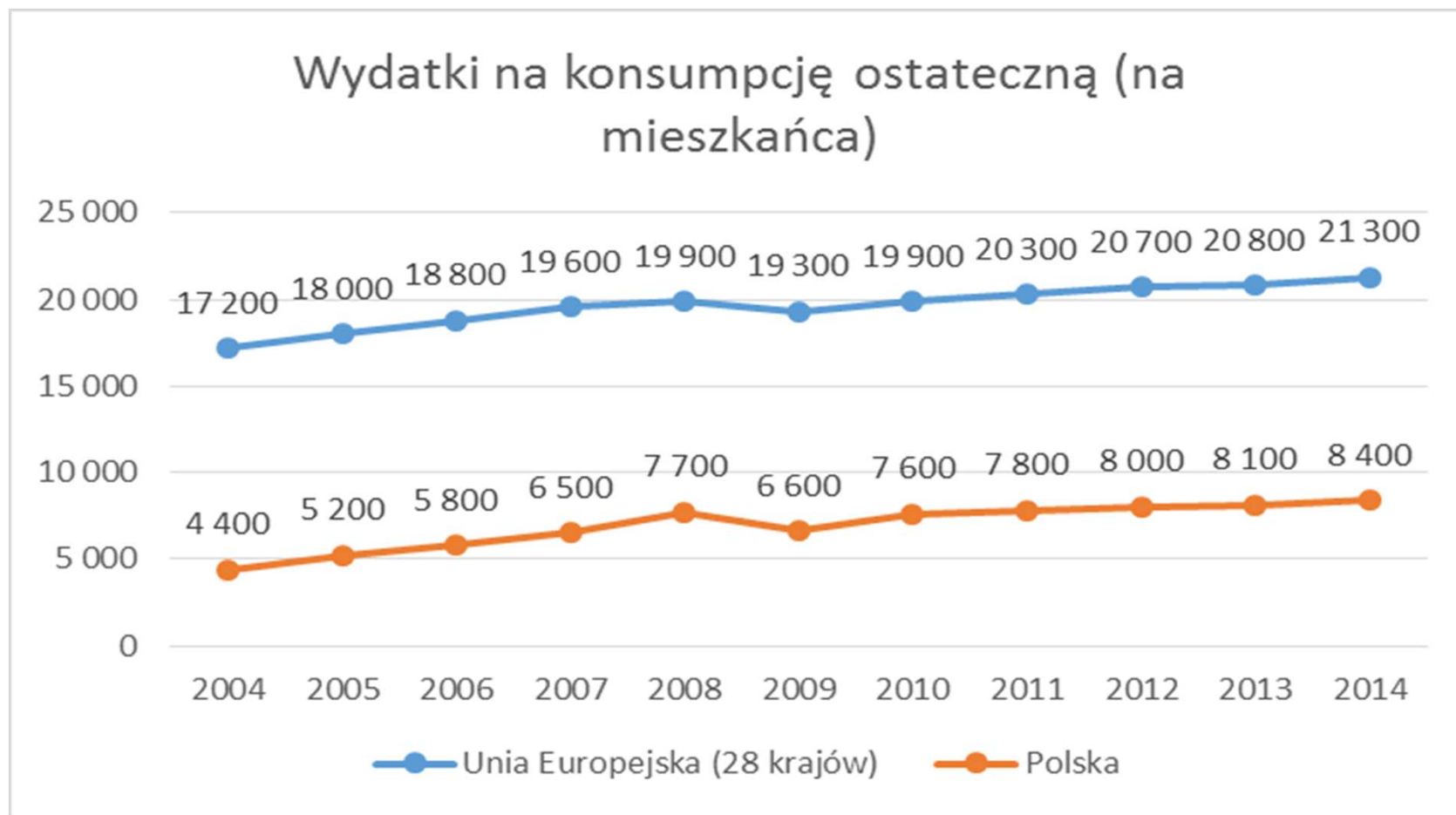
PKB per capita (w USD)											
kraj	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Polska	6,639.9	7,976.1	8,999.7	11,247.6	13,906.2	11,440.6	12,530.3	13,776.1	13,036.4	13,829.2	14,422.8
Niemcy	34,120.2	34,650.8	36,401.4	41,762.9	45,632.8	41,671.3	41,725.9	45,867.8	43,931.7	46,255.0	47,627.4

Źródło: OECD.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
kraj											
Polska	6,639.9	7,976.1	8,999.7	11,247.6	13,906.2	11,440.6	12,530.3	13,776.1	13,036.4	13,829.2	14,422.8
Niemcy	34,120.2	34,650.8	36,401.4	41,762.9	45,632.8	41,671.3	41,725.9	45,867.8	43,931.7	46,255.0	47,627.4
% Polska/Niemcy	19%	23,0%	24,7%	26,9%	30,5%	27,5%	30,0%	30,0%	29,7%	29,9%	30,3%

Przeciętne roczne wynagrodzenie (w USD)											
kraj	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Polska	20 983	20 860	21 012	21 500	22 789	22 741	23 312	23 353	23 140	23 571	23 649
Niemcy	41 224	41 121	41 145	41 079	41 352	41 518	41 643	42 415	42 893	43 326	43 872

Źródło: OECD.



Źródło: Eurostat.



# Cechy wiedzy

- Nie zanika w trakcie użytkowania, a wręcz rośnie jej ilość
- Fakt, że ktoś ją posiada nie oznacza, że ktoś inny będzie jej pozbawiony, wartość wiedzy wzrasta wraz z ilością osób ją posiadających.
- Im bardziej jest użytkowana tym więcej wiedzy jest wytwarzane
- Wartość wiedzy w produkcie wzrasta gdy wzrasta ilość jej użytkowników
- Jest trudna do zlokalizowania
- Łatwo się rozprzestrzenia, może istnieć w wielu miejscach w tym samym czasie
- Najbardziej wartościowej wiedzy nie da się przenieść i zastosować w innej organizacji
- Jest względna i wieloznaczna przez co może być różnie wykorzystana
- Szybko się dezaktualizuje
- Potrafi się materializować w postaci produktu lub usługi
- Sama w sobie może stanowić produkt
- Jest związana z ludźmi, przepływa przez społeczność i organizacje na wiele sposobów
- Nowa wiedza powstaje na styku wiedzy poprzedniej; bez wiedzy „starej”, „złej” nie można tworzyć wiedzy „nowej” i „lepszej”

# Trójkąt hierarchii wiedzy



# Klasyfikacja OECD

- Know-what – wiedzieć co
- Know-why – wiedzieć dlaczego
- Know-how – wiedzieć jak
- Know-who – wiedzieć kto