

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZEGO BLOGERA EKONOMICZNEGO UNIWERSYTETU  
DZIECIĘCEGO „EKONOMIKON 2”**

**1. Informacje ogólne:**

1. Konkurs edukacyjny „Ekonomikon 2” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
2. Przedmiotem Konkursu są autorskie blogi internetowe o tematyce ekonomicznej.
3. Na czas konkursu uczestnicy wcielą się w rolę „Młodych Ekspertów EUD”, których zadaniem będzie:
  - 3.1. Terminowe przygotowanie 4 wpisów konkursowych związanych z tematyką ekonomiczną.
  - 3.2. Dyskusja z internautami na temat opublikowanych wpisów – odpowiedzi na pytania i komentarze, udzielanie porad dotyczących zgłoszonych problemów.

**2. Wykonanie bloga:**

1. Blogi konkursowe będą tworzone w darmowym serwisie blogowym Blogger.
2. Uprawnienia Administratora blogów konkursowych posiada Organizator konkursu, Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy.
3. Centrum blogosfery stanowi blog Mentora konkursu. Blog ten służy do publikacji kolejnych tematów wpisów blogowych, zgodnie z harmonogramem zawartym w pkt. 3.3.
4. Każdy z uczestników konkursu otrzymuje do dyspozycji jeden blog, w którym będzie umieszczał autorskie wpisy blogowe, zapisując je na koncie blogowym w „kopiach roboczych”.
5. Uczestnik konkursu ma uprawnienia Autora bloga, które umożliwiają mu odpowiadanie na komentarze internautów. Nie może on zmieniać ustawień bloga ani publikować przygotowanych wpisów.
6. Wpisy wszystkich blogerów, zapisane przez nich w „kopiach roboczych” blogów, będą publikowane jednocześnie przez Mentora konkursu, w terminach podanych w pkt. 3.3.
7. Długość jednego wpisu nie może być mniejsza niż 500 znaków i większa niż 2000 znaków (łącznie ze spacjami). Wpisy nie mieszczące się w ramach określonych Regulaminem, nie będą przyjmowane do publikacji.
8. Uczestnik może opuścić jeden wpis. W takim przypadku ocena jego bloga zostanie zmniejszona o 10%. Opuszczenie dwóch wpisów powoduje wycofanie bloga z konkursu.
9. Administrator konkursu zastrzega sobie prawo do korekty formalnej wpisów przed opublikowaniem ich na blogu.

### 3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

1. Czas trwania konkursu: od 3 grudnia 2010 r. do 21 stycznia 2011 r.
2. Przyjmowanie zgłoszeń uczestnictwa w konkursie: do 10 grudnia 2010 r. włącznie.
3. Prezentacja uczestników konkursu: 11 grudnia 2010 r.
4. Konkurs obejmuje cztery cykle, na które składają się kolejno: ogłoszenie tematu przez Mentora konkursu (1), przygotowanie wpisu i umieszczenie go na koncie bloga przez każdego z uczestników (2), publikacja wszystkich wpisów przez Mentora konkursu (3).

Szczegółowy harmonogram publikacji wpisów:

	Ogłoszenie tematu wpisu (Mentor konkursu)	Przygotowanie wpisu i umieszczenie go na koncie bloga (uczestnicy konkursu)	Publikacja wpisów (Mentor konkursu)
Temat 1	11 grudnia 2010 (sobota), godz. 10.00	11-15 grudnia 2010, do godz. 23.59	16 grudnia 2010 (czwartek), godz. 10.00
Temat 2	18 grudnia 2010 (sobota), godz. 10.00	18-29 grudnia 2010, do godz. 23.59	30 grudnia 2010 (czwartek), godz. 10.00
Temat 3	2 stycznia 2011 (niedziela), godz. 10.00	2-5 stycznia 2011, do godz. 23.59	6 stycznia 2011 (czwartek), godz. 10.00
Temat 4	8 stycznia 2011 (sobota), godz. 10.00	8-12 stycznia 2011, do godz. 23.59.	13 stycznia 2011 (czwartek), godz. 10.00

5. Dyskusja i głosowanie internautów na blogi konkursowe: od 16 grudnia 2010 r. do 17 stycznia 2011 r.
6. Ocena blogów przez Komisję konkursową: od 18 do 20 stycznia 2011 r.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu na stronie internetowej EUD: 21 stycznia 2011 r.

### 4. Ocena prac konkursowych:

1. W ramach etapu głosowania każdy internauta ma prawo do opiniowania wpisów oraz do oddania jednego głosu dziennie na każdy z blogów konkursowych.
2. Efektem głosowania internautów będzie wybór Blogera Internautów. Tytuł przyznany zostanie Autorowi bloga, który w głosowaniu uzyska najwyższą średnią ocen.
3. Autor bloga wyróżniony w głosowaniu internautów w nagrodę otrzyma atrakcyjną nagrodę rzeczową – materiały edukacyjne Young Digital Planet.
4. Komisja konkursowa oceni wszystkie blogi spełniające warunki zawarte w regulaminie, uwzględniając:
  - treść wpisów – zgodność z zadaną tematyką, pomysłowość, sposób interpretacji oraz klarowność przedstawienia tematu,
  - komentarze i opinie internautów,
  - odpowiedzi uczestników konkursu na komentarze internautów.

5. Efektem pracy Komisji będzie wybór trzech najlepszych blogów i przyznanie ich autorom tytułów: Pierwszego, Drugiego i Trzeciego Blogera Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
6. Najlepsi Blogerzy EUD zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:
  - Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
  - Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
  - Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł
7. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

#### **5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:**

1. Zgłoszenia uczestnictwa w konkursie należy przesłać pocztą elektroniczną na adres: [bloger@uniwersytet-dzieciocy.pl](mailto:bloger@uniwersytet-dzieciocy.pl) w terminie określonym w punkcie 3.2.
2. Zgłoszenie uczestnictwa powinno zawierać:
  - formularz zgłoszeniowy,
  - fotografię uczestnika konkursu (zostanie zamieszczona, wraz z krótką informacją o uczestniku w blogosferze EUD),
  - adres e-mail (w domenie gmail), do którego będzie przypisany blog.
3. Kandydaci, którzy spełnią wszystkie warunki ujęte w pkt. 5.1-5.2 otrzymają pocztą elektroniczną potwierdzenie przyjęcia do konkursu, a wraz z nim adres WWW swojego bloga oraz instrukcję wyjaśniającą zasady zamieszczania wpisów.
4. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację bloga w blogosferze EUD i jego późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.