



Słowa-klucze do wykładu „Marketing internetowy”

Dr Magdalena Jaciow

Katowice, dnia 17 października 2016 r.

---

Słowa klucze:

1. Marketing – filozofia działania firmy, w której kluczową rolę odgrywa klient i jego potrzeby
2. Działania marketingowe w Internecie – działania dotyczące produktu, jego ceny, dystrybucji i promocji podejmowane w Internecie
3. Wirtualizacja produktu – ucyfrowienie produktu tradycyjnego polegające na zamianie „atomów” na „bity”
4. Usieciowienie – tworzenie sieci powiązań pomiędzy klientami w celu dostarczania im dodatkowych korzyści