

## Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



### Marketing internetowy Na czym polega marketing w internecie?

Dawid Pacha

**Miasto Bełchatów**  
13 października 2010 r.

Organizatorzy



Miasto Bełchatów

Partner strategiczny

**NBP**

Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIwersYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIwersYTET-DZIECIĘCY.PL

## Czym się różni internet od innych mediów?

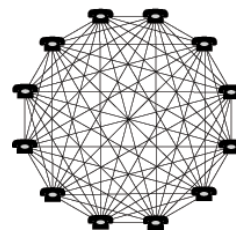
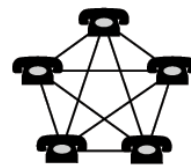
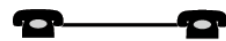
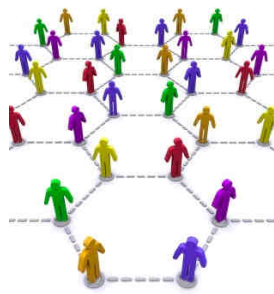


## Wyzwania w marketingu w internecie

- Rosnąca rola:
  - Serwisów społecznościowych
  - Blogów i blogerów
  - Porównywarek produktów
  - Gier społecznościowych
- Słabnąca rola:
  - Reklam banerowych
  - Reklam w e-mailach

## Efekt usieciowienia w internecie

- Im więcej z nas korzysta z wielu usług internetowych, tym większa z nich korzyść.



## Serwisy społecznościowe

- Facebook posiada ponad 500 milionów użytkowników na świecie.
- NK ma 12 milionów użytkowników w Polsce.
- Rozwój serwisów społecznościowych o wąskiej tematyce.



## Digitalizacja

- Które produkty ulegają całkowitej, a które częściowej digitalizacji?



## Sklepy internetowe

- Konkurencja – trudno walczyć ceną
- Liczy się obsługa klienta
- Sklepy tematyczne
- Dopasowanie do klienta

The screenshot shows the Amazon.com interface with a Facebook profile integration. On the left, there's a navigation bar with 'Shop All Departments' and a search bar. Below it, the 'Facebook Profile Info' section shows a profile for Kasia Milewska, born on September 18. A blue arrow points from her profile to the 'Gift Suggestions' section on the right. This section, titled 'Find Kasia Milewska's Amazon Wish List', shows two book recommendations: 'Pretty Little Liars #8: Wanted' by Sara Shepard (priced at \$9.93) and 'Pretty Little Liars Box Set: Books 1-4' by Sara Shepard (priced at \$17.54). The source is cited as 'Źródło: Amazon.com'.

## Produkt taki jaki chcemy

*bike me!* { the city bike company }

info    nasze rowery    **zbuduj rower**    zespół    kontakt



2721  
PLN

Rama męska 1399 PLN

Stylowa, wygodna rama męska, zbudowana z włoskich rur Dedaici, wykończona pięknymi łącznikami w stylu retro.



Rama damska 1399 PLN

Stylowa, bardzo wygodna damska rama zbudowana z włoskich rur Dedaici, wykończona pięknymi łącznikami w stylu retro.



rama    kierownica    chwytwy    obrecze    piasty    opony    siodło    korba    napęd    stery    do kasy

Źródło: bikeme.pl

## Reklama w wyszukiwarkach

- Reklama dopasowana do tego, czego szukamy
- Użytkownicy nie odróżniają reklamy od naturalnych wyników

The screenshot shows a Google search for "wakacje last minute". The search results include several sponsored advertisements for travel agencies. The ads are integrated into the search results, making them difficult to distinguish from organic results. The ads include titles like "Wakacje Last-minute", "80 000 Ofert Last Minute", "Wczasy na ostatnią chwilę", "Wakacje.pl - last minute, Egipt, Turcja, Tunezja, Grecja, egzotyka", and "Wakacje i wczasy Last Minute Egipt - Hiszpania - Grecja - Turcja". The ads also feature various promotional messages and links to travel agency websites.

## Reklama w serwisach społecznościowych

- Reklama dopasowana do tego kim jesteśmy
- Trzeba zachęcać i zainteresować
- Reklama dopasowana do kryteriów jak: płeć, wiek, wykształcenie, miasto, zawód, hobby.
- Reklama interaktywna w postaci sondy, wirtualnych prezentów, itp.

The screenshot shows two social media posts. The first post is from "Chupa Chuck..." and features a photo of a dog wearing sunglasses. The text of the post says "WYLUZUJ..." and "Pokaż mi jak lizasz a powiem Ci kim jesteś." Below the text is a "Lubię to!" button. The second post is from "SpodLady.com" and features a logo with a man's face. The text of the post says "Hity PRL-u" and "Pamiętasz absurdy PRLu? Dołącz do fanów! Jacek Knopik, Przemysław Dziencić i 3 innych znajomych lubią SpodLady.com -- Hity PRL-u." Below the text is a "Lubię to!" button.

## Gry społecznościowe

- Jedna z najbardziej popularnych form spędzania czasu w internecie
- Gramy ze znajomymi
- Wirtualna waluta



Źródło: Facebook.com/FarmVille

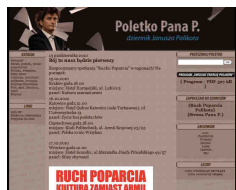
## Blogerzy

- Blogerzy to bardzo wpływowi internauci, którzy kształtują opinię i mają coraz więcej czytelników.
- Organizacja konkursów na poczytnych blogach z różnej tematyki



## Znany polski bloger

- Kto to jest?
- Tworzy nową partię polityczną, organizuje zwolenników przez swojego popularnego bloga.



palikot.blog.onet.pl



## Plan marketingowy

- Kim jesteśmy (sklep internetowy, serwis społecznościowy, biznes offline, gra społecznościowa)
- Jaki jest nasz produkt?
- Kto będzie odbiorcą produktu?
- W czym jesteśmy lepsi od konkurencji?
- Czy oferujemy coś za darmo? A na czym zarabiamy?
- Czy wykorzystujemy digitalizację, indywidualizację, efekt usieciowienia?
- W jaki sposób pozyskujemy klientów?