



SŁOWA KLUCZE DO WYKŁADU

„SZTUKA ZARABIANIA NA WYPOCZYNKU”

TURYSTYKA – ogół czynności osób podróżujących i przebywających stale w miejscach znajdujących się poza ich zwykłym otoczeniem, przez okres nieprzekraczający 12 miesięcy, w celach wypoczynkowych, służbowych lub innych

ODWIEDZAJĄCY JEDNODNIOWY I TURYSTA – uczestnicy ruchu turystycznego, różniący się tym, że turysta spędza przynajmniej jedną noc w bazie noclegowej odwiedzanego miejsca

POTENCJAŁ TURYSTYCZNY – zasób walorów (atrakcji) turystycznych (przyrodniczych i stworzonych przez człowieka), które mogą się stać przedmiotem zainteresowania turystów

PRODUKT TURYSTYCZNY – potencjał turystyczny wzbogacony o informacje turystyczną, transport, bazę noclegową i żywnościową itp.

OBSZAR RECEPCJI TURYSTYCZNEJ (KONCENTRACJI RUCHU TURYSTYCZNEGO) – region, miejsce lub miejscowość, do której kierują się strumienie turystów ze względu na wysoki poziom jego atrakcyjności turystycznej