

# Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Po co i jak kreować wizerunek  
firmy?

dr Urszula Widelska  
Wydział Inżynierii Zarządzania  
Politechnika Białostocka  
27 października 2018 r.

# Czym jest wizerunek?

---

Obraz firmy w świadomości klienta



# Czym jest wizerunek

---



suma przekonań, postaw i wyobrażeń, jakie osoba lub grupa osób ma w stosunku do danej firmy. Są one ściśle powiązane z promocją przedsiębiorstwa, a wizerunek często postrzegany jest jako efekt działań **Public Relations**

# Co znaczy, że firma ma dobry wizerunek????



# PR czyli Public Relations

---



Public Relations to świadome, planowe i ciągłe wysiłki, mające na celu ustanowienie i utrzymywanie wzajemnego zrozumienia między organizacją a jej otoczeniem.

# Public Relations to uzyskanie przychylności:

- personelu firmy,
- właścicieli i udziałowców,
- konsumentów,
- dostawców, kooperantów,
- dystrybutorów,
- społeczności lokalnej,
- konkurentów,
- polityków, dziennikarzy,
- pozostałych grup społecznych i zawodowych.



# Czym jest czarny PR?????

---





# Działania w ramach PR

---



- media relations – współpracę z mediami,
- zarządzanie sytuacjami kryzysowymi,
- corporate identity – tworzenie tożsamości organizacji,
- sponsoring,



# Działania w ramach PR



- uzyskanie przewagi konkurencyjnej
- ułatwienie we wprowadzaniu nowych produktów na rynek
- przejrzanie gwarancji ich jakości,
- prowadzenie ofensywnej polityki sprzedaży oraz uzyskania wysokich dochodów,
- minimalizowanie kosztów działalności,
- zapewnienie większej stabilności działania oraz zmniejszenie ryzyka utraty reputacji w sytuacji kryzysowej (sytuacje kryzysowe, to takie, które naruszają reputację firmy i wzmagają negatywne nastawienie otoczenia).

# Czy takie działania pomagają wizerunkowi?



- <https://www.youtube.com/watch?v=ruav0KvQOOg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SjBqLdi9JTU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=5UXurQymkS4>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Ca9S4JVZshY>

