

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Życie produktu

Od narodzin do starzenia się produktu

Dr Marcin Haberła

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
23 października 2017 r.

Organizatorzy

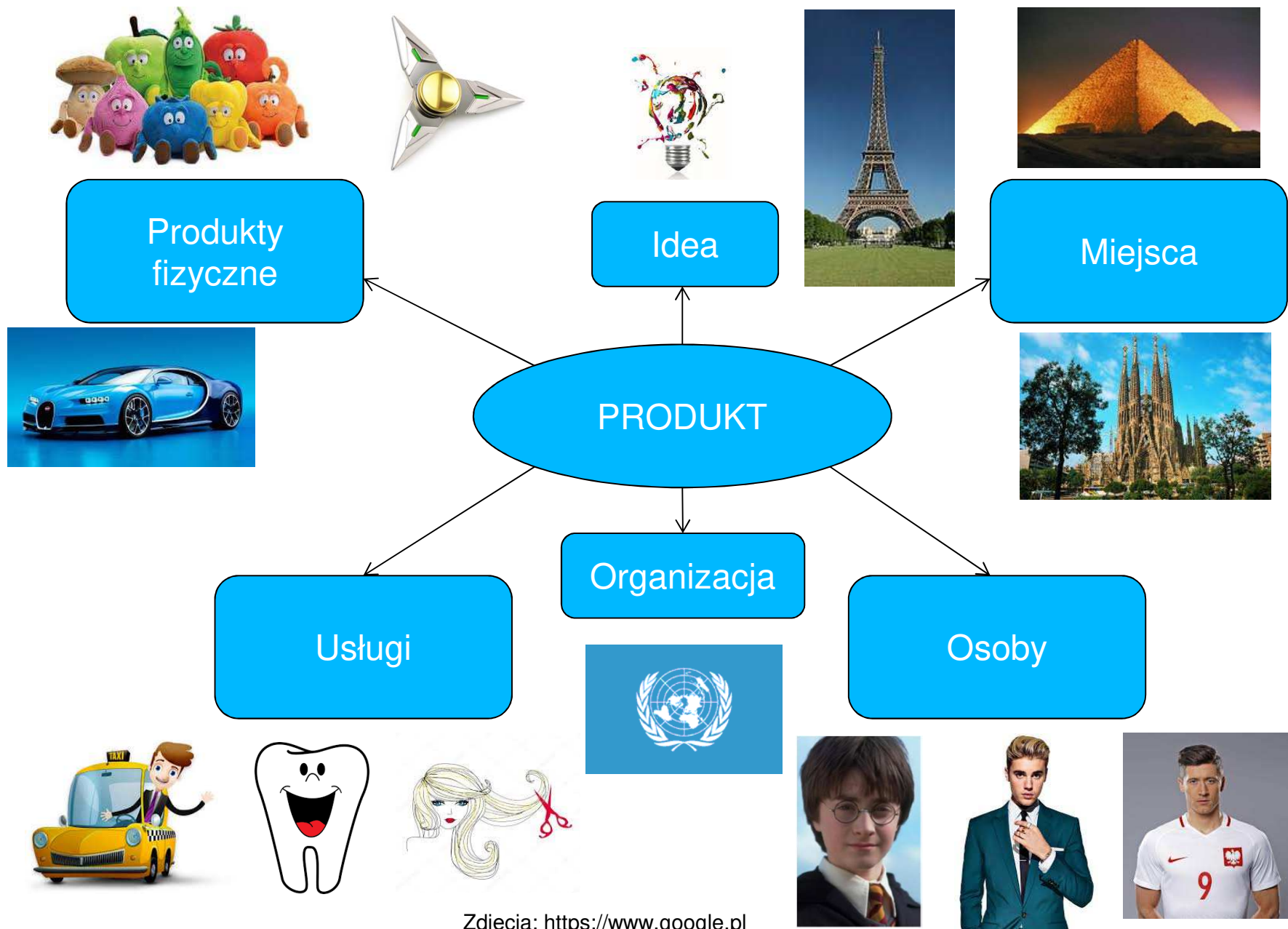


Produkt

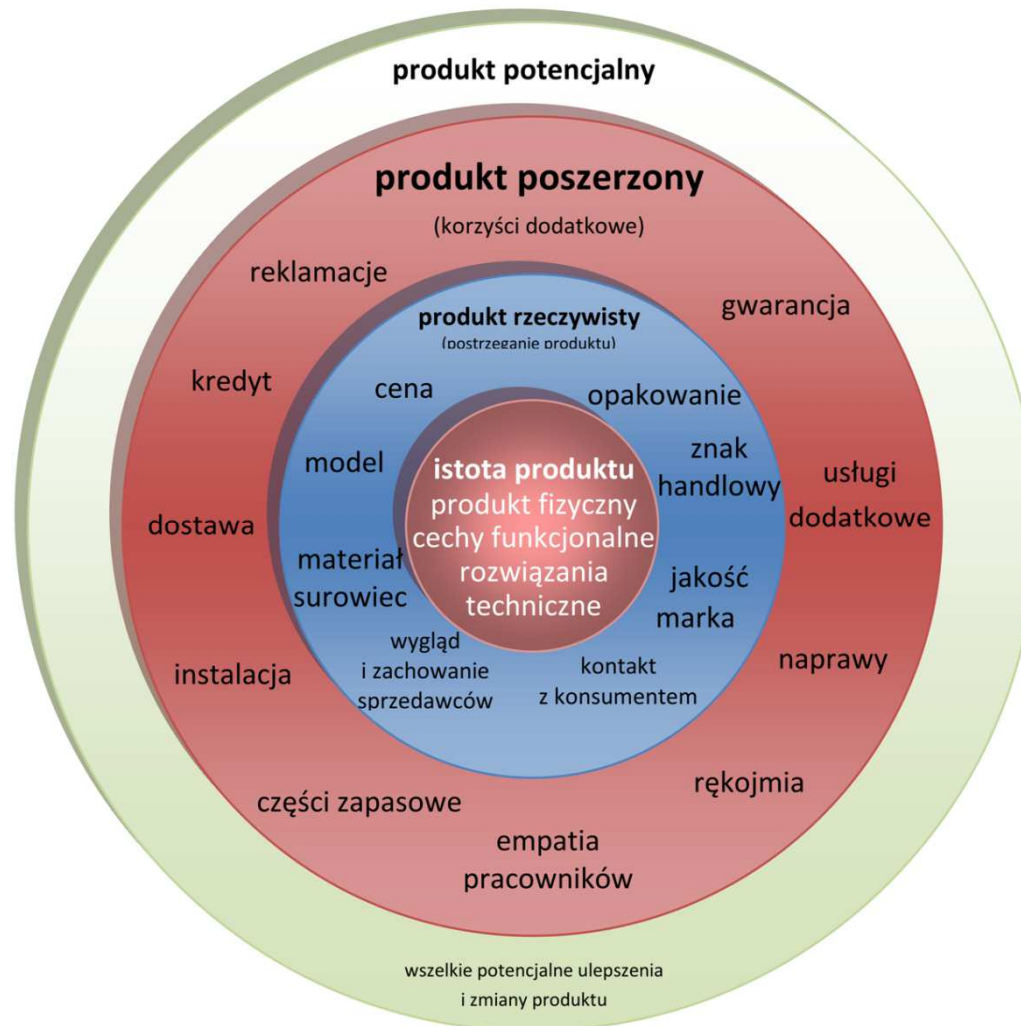
Co to jest produkt?

Produktem jest wszystko to, co można zaoferować nabywcom do konsumpcji, użytkowania lub dalszego przerobu.

Co to jest dobry produkt?

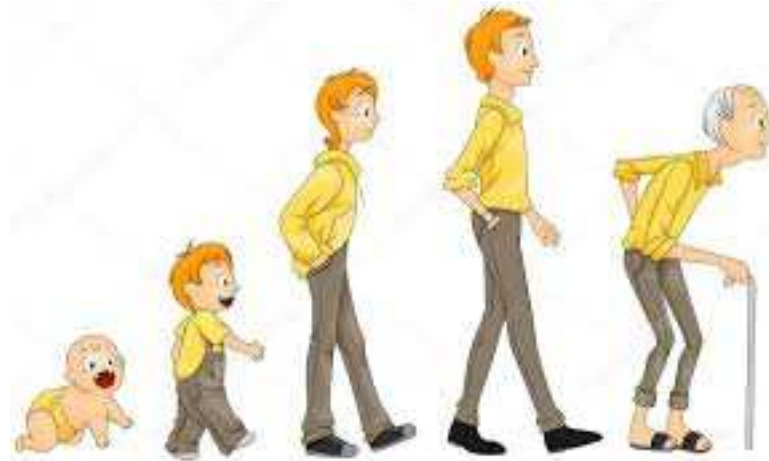


Struktura produktu



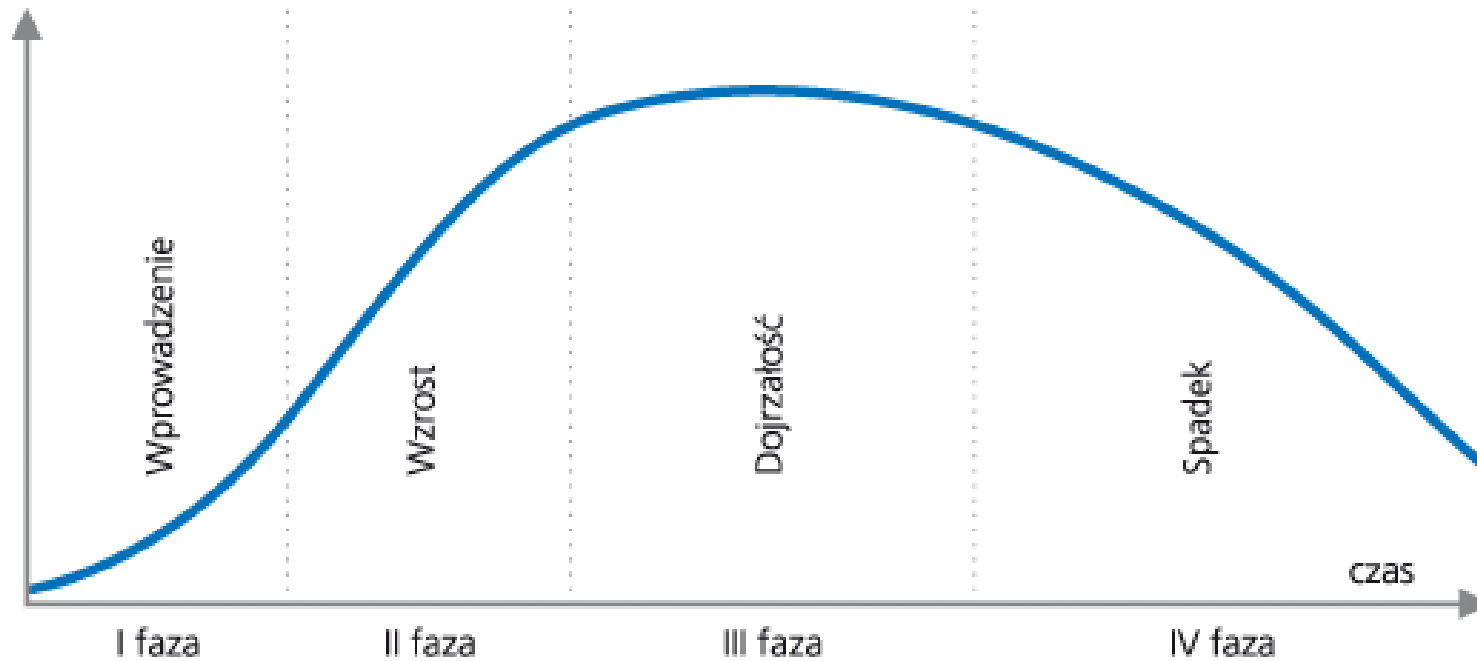
Zdjęcia: <https://www.google.pl>

Czy produkty się starzeją?



Czy są produkty, które się nie starzeją?

Cykl życia produktu



Cykl życia produktu



Faza wprowadzania

- informowanie klientów o pojawieniu się produktu na rynku
- wymaga ogromnych nakładów na poinformowanie potencjalnych odbiorców o istnieniu produktu
- edukowanie konsumentów o sposobie użytkowania produktu
- ogromne nakłady na promocję produktu
- ceny nowych produktów



Faza wzrostu

- następuje najszybszy wzrost sprzedaży
- obniżenie kosztów jednostkowych produkcji oraz promocji
- dalszy wzrost rynku
- pojawiają się konkurenci
- ceny produktów podlegają obniżce



Faza dojrzałości

- sprzedaż w tej fazie rośnie, ale wzrost ten jest słabszy
- firma ma stałych użytkowników produktu
- działa już wtedy wielu konkurentów
- pojawiają się obniżki, promocje i opusty mające zachęcić konsumentów do kolejnych zakupów



Faza spadku

- następuje spadek produkcji i sprzedaży
- przestaje działać reklama i inne instrumenty promocji
- skutecznym działaniem może być obniżanie ceny, znalezienie nowych kanałów dystrybucji, zastosowań, klientów lub modyfikacja

Czy każdy produkt przechodzi przez wszystkie etapy życia produktu?

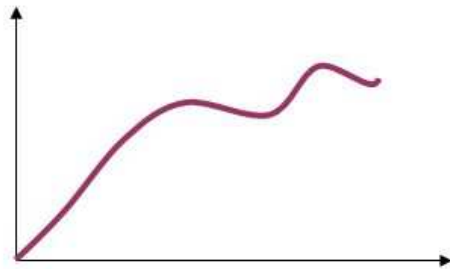
Czy znacie produkty, które są wiecznie żywe?

W fazie spadku firmy mogą:

- wycofać produkt z rynku,
- dążyć do utrzymania produktu w nadziei, że to konkurenci wcześniej opuszczą rynek,
- obniżać koszty (głównie na promocję i sprzedaż),
- zastosować rewitalizację produktu.

Cykl życia produktu

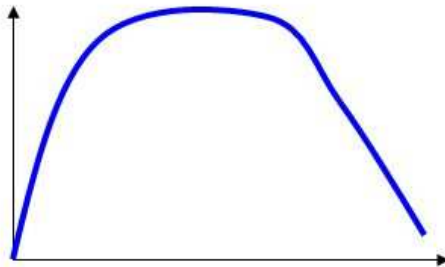
PRZYKŁADY CYKLI ŻYCIA PRODUKTU



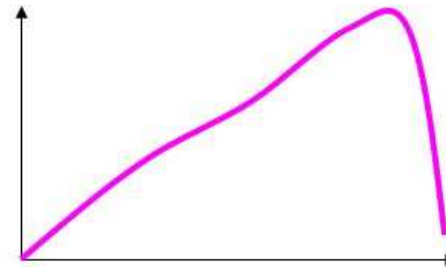
Recykł



Cykl życia produktu
poddawanego modyfikacjom



Najlepszy cykl życia
produktu



Najgorszy cykl życia
produktu

Rewitalizacja czyli odmłodzenie produktu

Rewitalizacja produktu to nie tylko działania służące wzmocnieniu osłabionego (starego) produktu, ale także działania służące wzmocnieniu silnego produktu, po to, by „przedłużyć jego życie”.



ZADANIE

Jesteście specjalistami ds. rewitalizacji produktu.

ZADANIE: Co zrobić, aby produkt znów był modny?



Dziękuję za uwagę 😊