

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Pokonać konkurentów – rynkowe strategie przedsiębiorstw W jaki sposób firmy tworzą strategie?

dr Mirosława Malinowska

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
15 listopad 2010 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

PYTANIA NA DZISIEJSZY WIECZÓR...

- Jak firmy tworzą strategię?
- Na jakiej podstawie podejmują strategiczne decyzje?
- Czym konkurują między sobą?






CZYM JEST STRATEGIA?

- Proces przygotowania i prowadzenia działań zmierzających do realizacji celów
- Zbiór skoordynowanych programów działania skierowanych na zapewnienie przewagi konkurencyjnej
- Strategia działania odpowiada na pytanie: "W jaki sposób osiągnąć przyjęte cele?"



JAK FIRMY TWORZĄ STRATEGIĘ?

- 
 - Gdzie jesteśmy?
 - Analiza sytuacji wyjściowej
- 
 - Dokąd zmierzamy?
 - Cele
- 
 - Jak tam dotrzemy?
 - Środki realizacji celów



GDZIE JESTEŚMY? - ANALIZA SYTUACJI WYJŚCIOWEJ



PRZEDSIĘBIORSTWO

OTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA



PRZEDSIĘBIORSTWO

Zasoby (co mamy do dyspozycji?)

Pieniądze, Ludzie, Produkty, Lokalizacja, Ceny, ????

Co nam sprzyja?

Co nas ogranicza?

“+”

Mocne strony
(Co jest naszą
siłą)

“-”

Słabe strony
(Co jest naszą
słabością?)

OTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA



Otoczenie bliższe

(klienci, konkurenci, dostawcy, pośrednicy)

Otoczenie dalsze

(prawo, polityka, gospodarka, demografia, społeczeństwo, warunki naturalne, technologia, kultura itp.)

Co nam sprzyja?

Co nas ogranicza?

„ + ”

Mocne strony
(Co jest dla nas szansą)

„ - ”

Słabe strony
(Co jest dla nas zagrożeniem?)

DOKĄD ZMIERZAMY? - CELE

- Więcej klientów
- Większa sprzedaż
- Większy udział w rynku
- Większe zyski



