

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Współpraca przedsiębiorstw

Od kooperacji do kooperencji

dr Aleksandra Kuźmińska-Haberla

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
29 października 2018 r.

Organizatorzy



Co to jest kooperacja?



Dlaczego firmy współpracują ze sobą?



Kooperacja

- współdziałanie w jakiejś dziedzinie
- współpraca między ludźmi lub przedsiębiorstwami w produkcji towarów i usług (Słownik Języka Polskiego)
- dzięki niej łatwiej można osiągnąć zamierzony cel
- jest przeciwieństwem rywalizacji



Dlaczego firmy kooperują ze sobą?

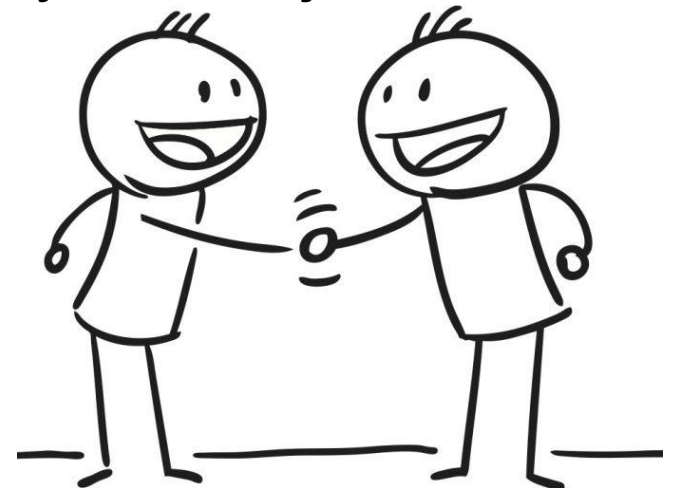
- mogą lepiej wykorzystać swoje zasoby i umiejętności
- mogą pozyskać nowe zasoby, np. finansowe
- mogą uzyskać pomoc w rozwoju lub utrzymaniu się na rynku
- mogą stać się silniejsze wobec konkurentów
- mogą wejść na nowe rynki, na których wcześniej nie działały

Bariery kooperacji

- różne oczekiwania partnerów
- brak ustalenia konkretnego celu wspólnego działania
- nierównomierny podział pracy pomiędzy partnerami
- sceptyczne nastawienie co do korzyści płynących ze współpracy
- trudności z wymianą informacji między partnerami

Najważniejsze zasady kooperacji

- **Trwałość powiązań**- podejmowane umowy o współpracy powinny mieć charakter długotrwały, stały
- **Suwerenność podmiotów (kooperantów)**- jednostka nie powinna posiadać akcji bądź udziałów w innym przedsiębiorstwie współpracującym
- **Ramowość umowy kooperacyjnej**- strony powinny określić wstępny czas trwania umowy, w której zobowiązują się na współpracę



Co to jest kooperencja?



<http://ue.poznan.pl/pl/aktualnosci,c16/aktualnosci,c15/wystawa-plakatow-konkurencja-kooperacja-kooperencja,a74892.html>

Kooperencja

- to jednoczesna współpraca i rywalizacja między przedsiębiorstwami

Cechy kooperencji

- jednocześnie firmy konkurują i współpracują
- rozdzielność występowania
- kompleksowość
- współzależność
- dynamizm
- długotrwałość
- otwartość

Korzyści z kooperencji

- dostęp do zasobów
- wymiana wiedzy i doświadczeń
- korzyści skali i zasięgu
- wejście na nowe rynki
- ograniczenie ryzyka
- oszczędność czasu
- siła wobec dostawców
- łatwiejszy dostęp do technologii, proponowanie większej liczby produktów

Zagrożenia kooperencji

- nieczysta gra kooperentów
- niebezpieczeństwo wycieku informacji
- nierówność partnerów
- nierówność w szybkości przepływu wiedzy
- brak dopasowania we współpracy

Przykłady kooperencji

zelmer



TOYOTA



General Motors

Zadanie

- Jakie polskie firmy mogłyby być kooperentami?

Źródła

- J. Cygler, *Kooperencja przedsiębiorstw. Czynniki sektorowe i korporacyjne*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2009.
- *Międzynarodowa kooperacja gospodarcza z polskiej perspektywy*, red. B. Stępień, PWE, Warszawa 2011.