

Ekonomiczny Uniwersytet Dziecięcy



Podziwiane firmy świata

prof. Piotr Banaszyk

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
6 grudnia 2012 r.

Organizatorzy



Partner strategiczny

NBP
Narodowy Bank Polski

EKONOMICZNY UNIWERSYTET DZIECIĘCY

WWW.UNIWERSYTET-DZIECIĘCY.PL

Lista FORTUNE

- 1 Apple U.S.
- 2 General Electric U.S.
- 3 Toyota Motor Japan



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU



Dlaczego te firmy są podziwiane

- Skutecznie realizują swe strategie biznesowe,
- Posiadają struktury umożliwiające realizację długoterminowych zadań,
- Inwestują w pracowników,
- Stawiają na przywództwo i zarządzanie talentami.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

Skuteczne strategie biznesowe

- Strategia biznesowa to sposób w jaki przedsiębiorstwo działa,
- Strategie te są zrozumiałe i atrakcyjne,
- Wspiera je doskonała atmosfera pracy.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

Struktury organizacyjne

- Struktura organizacyjna to ustanowiony porządek w przedsiębiorstwie,
- Struktury te są elastyczne i sprzyjają innowacyjności,
- Ich zasięg jest globalny i dostosowany do lokalnych uwarunkowań.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

Inwestycje w pracowników

- Inwestycja w pracownika to długookresowy plan doskonalenia jego umiejętności i motywacji do pracy,
- Inwestycje te polegają na stawianiu na bodźce materialne i niematerialne,
- Te drugie zwykle wiążą się ze swobodą zgłaszania i realizacji własnych inicjatyw.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

Przywództwo i zarządzanie talentami

- Przywództwo i zarządzanie talentami polegają na precyzyjnej selekcji i awansowaniu pracowników oraz wspomaganiu ich pracy,
- Główny nacisk jest położony na nagradzanie za osiągnięcia i dopuszczaniu podejmowania ryzyka.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

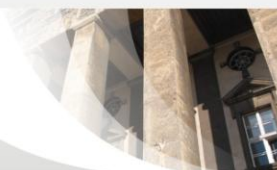


Apple Inc.

- Steve Wozniak, Steve Jobs i Ronald Wayne zakładają (w swym garażu) firmę 1 kwietnia 1976 roku,
- Apple jako jedna z pierwszych na świecie zaczyna sprzedawać komputery osobiste.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

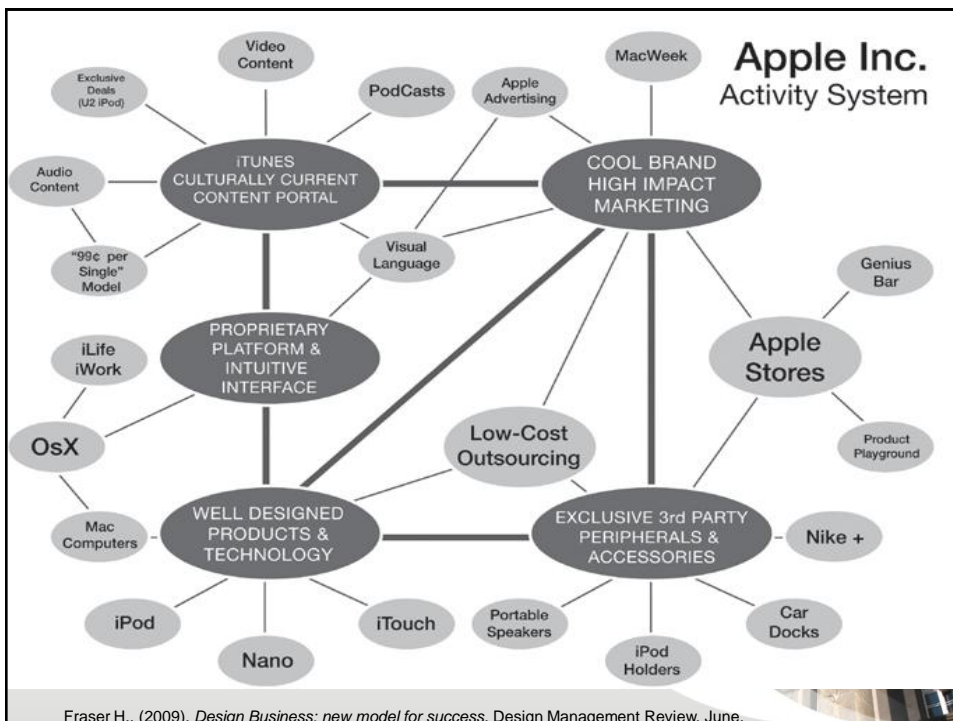
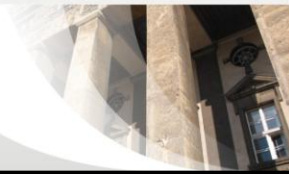


Współczesne osiągnięcia Apple Inc.

- i-phone
- i-pod
- i-pad



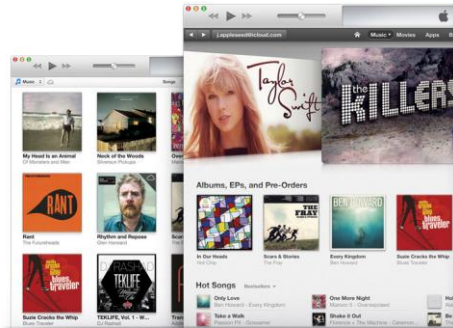
TO TYLKO PRODUKTY !



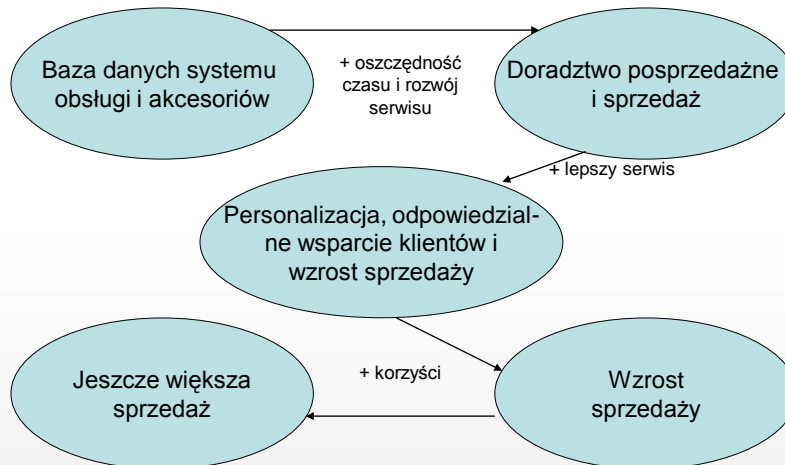
i – Tunes Store

Sklep online umożliwiający nabywanie za pośrednictwem Internetu najrozmaitsze produkty cyfrowe

W Polsce uruchomiony 1 września 2011r.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

Apple Inc. z garażowego producenta elektroniki przekształcił się w globalnego wytwórcę sprzętu i oprogramowania informatycznego a następnie stał się globalnym brokerem i integratorem internetowym.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

Osiągnięcia ekonomiczne

3 kwartał 12

Apple Inc.

- dochód wyniósł 35 mld dol., a zysk netto 8,8 mld dol. (w Q3 2011: 28 mld dol., 7,3 mld dol.);
- marża wzrosła z 41,7% do 42,8%;
- wzrosła o 2% sprzedaż komputerów – wyniosła 4 mln sztuk;
- wzrosła o 28% sprzedaż iPhone'ów – wyniosła 26 mln sztuk;
- wzrosła o aż o 84% sprzedaż iPadów – wyniosła 17 mln sztuk;
- spadła o 10% sprzedaż iPodów, do poziomu 6,8 mln sztuk; najpopularniejszy odtwarzacz w ofercie Apple'a to wciąż iPod touch.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY
W POZNANIU

