



REGULAMIN KONKURSU EUD „LOKALNY GOSPODARZ”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny pt. „Lokalny Gospodarz” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcęgo.
- 1.2. Przedmiotem konkursu są autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim konkursu.
- 1.3. Tematem przewodnim konkursu są różne aspekty funkcjonowania miast oraz potrzeby lokalnych społeczności miejskich. W pierwszym etapie uczestnicy konkursu będą mieli za zadanie przyjrzeć się miejskiej przestrzeni publicznej, w drugim – konfliktom, które toczą nasze miasta, a w trzecim – jako świadomi obywatele – zaprojektować działania na rzecz miejsca zamieszkania.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje trzy etapy. Zadania przewidziane w każdym z etapów konkursu będą przekazywane jego uczestnikom w terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu.
- 2.2. Swoje propozycje uczestnicy konkursu przedstawiają w formie prezentacji multimedialnej i przesyłają je na adres konkurs@uniwersytet-dziecięcę.pl. Jeżeli Opiekun Konkursu poprosi o przekazanie pracy w formie pisemnej, należy pracę przekazać przy użyciu aplikacji dostarczonej przez organizatorów konkursu.
- 2.3. Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do nanoszenia formalnych modyfikacji w pracach pisemnych oraz odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.
- 2.4. Na każdym z etapów konkursu prace uczestników będą komentowane i oceniane przez internautów (tylko zalogowanych).
- 2.5. Zadaniem uczestników konkursu będzie dyskusja z internautami i odpowiedzi na zamieszczane komentarze – przekonanie internautów do oddania głosu właśnie na swoją propozycję.

3. Przebieg konkursu i ważne terminy:

- 3.1. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych: do 28 października 2012 r. (godz. 23.59)
- 3.2. Czas rozgrywania konkursu: od 29 października do 10 grudnia 2012 r.

3.3. Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: ogłoszenie zadania przez Opiekuna konkursu (1), przesyłanie prac konkursowych (2), publikacja wszystkich nadesłanych prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3). Szczegółowy harmonogram konkursu przedstawia tabela:

	Przekazanie zadania przez Opiekuna konkursu (1)	Przesyłanie prac konkursowych (2)	Prezentacja prac konkursowych, dyskusja i głosowanie internautów (3)
Etap 1.1.	29 października (do godz. 20.00)	do 4 listopada (godz. 20.00)	brak
Etap 1.2.	5 listopada (do godz. 20.00)	do 11 listopada (godz. 20.00)	14 listopada (godz. 15.00) – 20 listopada (godz. 23.59)
Etap 2	12 listopada (do godz. 20.00)	do 18 listopada (godz. 20.00)	21 listopada (godz. 15.00) – 27 listopada (godz. 23.59)
Etap 3	19 listopada (do godz. 20.00)	do 25 listopada (godz. 20.00)	28 listopada (godz. 15.00) – 4 grudnia (godz. 23.59)

3.4. Ocena prac przez Komisję konkursową: 5-7 grudnia 2012 r.

3.5. Ogłoszenie na stronie internetowej EUD werdyktu Komisji: 10 grudnia 2012 r., godz. 15.00.

4. Ocena prac konkursowych:

4.1. W terminach określonych w punkcie 3.3. Regulaminu każdy internauta ma prawo do opiniowania i komentowania przedstawionych przez uczestników propozycji oraz (po uprzednim zalogowaniu) do głosowania na najlepsze z nich.

4.2. Każdy zalogowany internauta może oddać jeden głos dziennie na każdą z prac konkursowych, przyznając im 3, 2 bądź 1 punkt.

4.3. System głosowania na prace konkursowe zawiera blokadę adresów IP. Niedogodnością z tytułu wprowadzonej blokady będzie ograniczona możliwość oddawania głosów z jednego komputera.

4.4. Podczas etapu 1.1. z wykonanej pracy uczestników rozliczać będzie Opiekun konkursu. Ci uczestnicy, którzy wykonają zadanie w terminie określonym w punkcie 3.3., otrzymają w swoich profilach specjalne Miejskie Lunety.

4.5. Oceny końcowej prac konkursowych dokona Komisja konkursowa, uwzględniając:

- oryginalność i pomysłowość oraz zgodność prac z tematem przewodnim konkursu,
- liczbę głosów przyznaną przez internautów,
- komentarze i opinie internautów oraz odpowiedzi uczestników konkursu.

4.6. Efektem pracy Komisji konkursowej będzie wybór Pierwszego, Drugiego i Trzeciego Miejskiego Aktywisty.

4.7. Zwycięzcy konkursu zostaną też nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości:

- Nagroda główna (za I miejsce): bon o wartości 500 zł
- Nagroda za II miejsce: bon o wartości 300 zł
- Nagroda za III miejsce: bon o wartości 200 zł

4.8. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja konkursowa.

5. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

5.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 3.1.

5.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Konkurs LOKALNY GOSPODARZ – zgłoś się”.

5.3. Studenci EUD nieposiadający konta, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,
- po dokonanej rejestracji i uzupełnieniu swoich danych, opcja rejestracji do konkursu będzie dostępna. Aby zgłosić chęć udziału w konkursie, wystarczy kliknąć link „Konkurs LOKALNY GOSPODARZ – zgłoś się”.

5.4. Po poprawnie dokonanej rejestracji do konkursu, na adres mailowy użytkownika portalu EUD wysłany zostanie mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia.

5.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych.

5.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.