



REGULAMIN KONKURSU EUD „EKSPERCI FREEKONOMII”

1. Informacje ogólne:

- 1.1. Konkurs edukacyjny „Eksperci Freekonomii” organizowany jest dla studentów Ekonomicznego Uniwersytetu Dziecięcego.
- 1.2. Celem konkursu jest zdobycie przez studentów EUD wiedzy na temat nowej koncepcji ekonomicznej – freeconomics.
- 1.3. Przedmiotem konkursu są krótkie analizy przypadków oraz autorskie, indywidualnie przygotowane prace, związane z tematem przewodnim.

2. Szczegóły konkursu:

- 2.1. Konkurs obejmuje trzy etapy następujące po sobie kolejno:
 - Etap I – Ucz się z Freeckiem,
 - Etap II – Zaskocz Freecka,
 - Etap III – Zostań Ekspertem Freekonomii.
- 2.2. Celem etapu I jest zapoznanie studentów z tematem freeconomics, przekazanie im podstawowej wiedzy w tym zakresie. Etap pierwszy realizowany będzie w formie e-learningu (treści edukacyjne zostaną udostępnione na portalu www.uniwersytet-dzieciocy.pl).
- 2.3. Celem etapu II jest zachęcenie studentów do samodzielnego poszukiwania przykładowych przedsięwzięć działających w modelu freeconomics na rynku i analizowania ich.
- 2.4. Celem etapu III jest nabycie przez studentów – przy indywidualnym wsparciu opiekuna konkursu – praktycznych umiejętności kształtowania przedsięwzięć w modelu freeconomics.
- 2.5. Terminy realizacji poszczególnych etapów konkursu szczegółowo opisuje punkt 4 Regulaminu.

3. Zasady uczestnictwa i przebieg kursu

3.1. Etap I – Ucz się z Freekiem

- 3.1.1.** W I etapie konkursu mogą wziąć udział wszyscy studenci EUD, którzy w terminie określonym w punkcie 4.1. Regulaminu, zgłoszą chęć uczestnictwa w konkursie.
- 3.1.2.** Etap I będzie miał postać szkolenia e-learningowego na temat freeconomics. Szkolenie to zakończone zostanie pytaniami sprawdzającymi wiedzę uczestników konkursu.
- 3.1.3.** Odpowiedzi na pytania można nadsyłać w dowolnym momencie podczas trwania I etapu konkursu na adres: freekonomia@uniwersytet-dzieciocy.pl. Wiadomość e-mail z odpowiedziami powinna być podpisana imieniem i nazwiskiem studenta. Odpowiedzi przedstawione w inny sposób nie będą uznawane.

3.2. Etap II – Zaskocz Freecka

- 3.2.1.** Do etapu II zostanie zakwalifikowane do 50% najlepszych uczestników I etapu (według oceny odpowiedzi udzielonych na pytania kończące I etap).
- 3.2.2.** Zadaniem uczestników II etapu konkursu będzie przygotowanie autorskich prezentacji zawierających opisy przykładowych produktów lub przedsięwzięć realizowanych w modelu freeconomics, obecnych na polskim lub zagranicznym rynku.
- 3.2.3.** Pracę na II etapie konkursu należy wykonać w dowolnym programie do tworzenia prezentacji multimedialnych (np. Power Point, OpenOffice Impress).
- 3.2.4.** Pierwszy slajd prezentacji konkursowej powinien przedstawiać imię i nazwisko studenta oraz listę prezentowanych w niej przykładów. Rozwiązania zadania przedstawione w inny sposób nie będą uznawane.
- 3.2.5.** Aby uczestnikom konkursu ułatwić zadanie, wraz z listą osób zakwalifikowanych do II etapu konkursu, przedstawiony zostanie przykładowy opis produktu.
- 3.2.6.** Prezentację konkursową można nadsyłać w dowolnym momencie podczas trwania II etapu na adres: freekonomia@uniwersytet-dzieciocy.pl.

3.3. Etap III: Zostań Ekspertem Freekonomii

- 3.3.1.** Do etapu III konkursu zakwalifikowanych zostanie 5 najlepszych uczestników II etapu.
- 3.3.2.** Zadaniem uczestników III etapu konkursu będzie zaprojektowanie – przy indywidualnym wsparciu opiekuna konkursu – produktu lub przedsięwzięcia w wybranym modelu freeconomics.

- 3.3.3.** Każdy z uczestników III etapu ma do dyspozycji 1 godzinę konsultacji z opiekunem (za pośrednictwem Komunikatora Skype), podczas których może doprecyzować swój pomysł, dopracować go lub wyjaśnić wątpliwości. Wraz z listą osób zakwalifikowanych do III etapu ogłoszone zostaną terminy konsultacji z opiekunem. Każdy uczestnik III etapu będzie miał prawo wyboru dowolnej, wolnej godziny (decyduje kolejność zgłoszeń).
- 3.3.4.** Finalne opisy wypracowanych produktów lub przedsięwzięć należy przesłać w formie prezentacji na adres: freekonomia@uniwersytet-dzieciecy.pl. Wiadomość powinna być podpisana imieniem i nazwiskiem studenta. Projekty przedstawione w inny sposób nie będą uznawane.
- 3.3.5.** Przesyłając rozwiązania zawierające fotografie czy inne elementy graficzne, każdorazowo należy podać ich źródło, czyli to, skąd dokładnie pochodzi grafika.
- 3.4.** Opiekun konkursu zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac niezgodnych z tematem konkursu lub netykietą.

4. Ważne terminy:

- 4.1.** Termin zgłaszania uczestnictwa w konkursie: do 11 lipca 2011 r. (godz. 23.59)
- 4.2.** Czas trwania konkursu: od 12 lipca do 22 lipca 2011 r.
- 4.3.** Konkurs obejmuje 3 etapy, na które składają się kolejno: zapoznanie się z treściami edukacyjnymi i przygotowania odpowiedzi na pytania (1), przesyłanie opisów istniejących produktów lub przedsięwzięć realizowanych w modelu freeeconomics (2), przygotowanie własnych projektów produktów lub usług w modelu freeeconomics (3).
- 4.4.** Szczegółowy harmonogram konkursu:
- Czas realizowania I etapu konkursu (kurs e-learningowy + odpowiedzi na pytania):
12 - 14 lipca 2011, do godz. 20.00
 - Ogłoszenie listy uczestników zakwalifikowanych do II etapu kursu:
15 lipca 2011, godz. 10.00
 - Czas realizowania II etapu konkursu: **15 - 18 lipca 2011, do godz. 20.00**
 - Ogłoszenie listy uczestników zakwalifikowanych do III etapu konkursu: **19 lipca 2011, godz. 10.00**
 - Czas realizowania III etapu konkursu: **19- 21 lipca 2011, do godz. 20.00**
 - **Ogłoszenie listy „Ekspertów Freeekonomii”: 22 lipca 2011, godz. 12.00**

5. Ocena prac konkursowych:

- 5.1. Oceny prac w poszczególnych etapach konkursu dokona Komisja** uwzględniając:
- W etapie I: trafność, pełność oraz zwięzłość odpowiedzi.

- W etapie II: liczbę oraz jakość (dopasowanie do tematu, trafność identyfikacji modelu freeconomics) przedstawionych przykładów, przejrzystość prezentacji).
- W etapie III: jakość i oryginalność pomysłu, spójność całego projektu, realność, tj. wykonalność, sposób przedstawienia oraz profesjonalizm przygotowania do konsultacji z opiekunem.

5.2. Efektem pracy Komisji będzie wybór trzech Ekspertów Freekonomii.

5.3. Eksperci Freekonomii zostaną nagrodzeni bonami prezentowymi do wykorzystania w salonach Empik o wartości 150 zł każdy.

5.4. Sytuacje sporne i niejednoznaczne rozstrzygać będzie Komisja.

6. Zasady zgłaszania uczestnictwa w konkursie:

6.1. Zgłoszenia do konkursu dokonuje się przez stronę internetową EUD: www.uniwersytet-dzieciocy.pl w terminie określonym w punkcie 4.1.

6.2. Aby zgłosić swój udział w konkursie należy posiadać konto użytkownika portalu EUD. Zgłoszenia można dokonać po zalogowaniu się na swoje konto poprzez kliknięcie ikonki „Zgłoś swój udział w konkursie FREEKONOMIA”.

6.3. Studenci EUD nieposiadający konta, a chcący wziąć udział w konkursie, powinni:

- dokonać rejestracji na stronie: www.uniwersytet-dzieciocy.pl/profil/rejestracja/.
- wypełnić formularz danych użytkownika, który dostępny jest po zalogowaniu w zakładce „Edytuj dane” oraz dodać swoje zdjęcie bądź wykreować własnego awatara za pomocą dostępnej na stronie aplikacji,
- po dokonanej rejestracji i uzupełnieniu swoich danych, opcja rejestracji do konkursu będzie dostępna. Aby zgłosić chęć udziału w konkursie, wystarczy kliknąć ikonkę „Zgłoś swój udział w konkursie FREEKONOMIA”.

6.4. Po poprawnie dokonanej rejestracji do konkursu, na adres mailowy użytkownika portalu EUD wysłany zostanie mail potwierdzający przyjęcie zgłoszenia.

6.5. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z zobowiązaniem się kandydata do samodzielnego wykonania prac konkursowych (z uwzględnieniem konsultacji z opiekunem w III etapie konkursu).

6.6. Przesłanie zgłoszenia na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publikację prac na stronie EUD i ich późniejsze wykorzystanie w ramach działań informacyjno-promocyjnych EUD.