

Mój biznes – Etap I. Pomysł na biznes

Wprowadzenie do konkursu

Wiele osób marzy o założeniu własnej firmy i pracy w roli szefa, jednak często przeszkodą na drodze do spełnienia marzeń jest brak konkretnego pomysłu na biznes. Dlatego nasz Konkurs rozpoczniemy od zastanowienia się, jakiego rodzaju nowy sklep lub punkt usługowy może cieszyć się największym zainteresowaniem klientów z Twojego osiedla albo dzielnicy.



Źródło: www.uniwersytet-dzieciocy.pl

Biznesowa mapa okolicy

Bardzo ważnym zadaniem, które każdy przedsiębiorca musi wykonać przed założeniem firmy, jest analiza otoczenia biznesowego. Zebranie informacji na temat działających już biznesów jest podstawą określenia, jakiego rodzaju produktów lub usług brakuje na rynku. Jest to znakomita szansa na znalezienie odpowiedniego pomysłu na biznes!



Źródło: www.pl.123rf.com

W związku z tym, zanim opracujesz propozycję własnego biznesu, przygotuj biznesową mapę Twojej najbliższej okolicy. W dowolny sposób oznacz na niej zarówno duże centra handlowe (jeśli takie są) oraz pomniejsze sklepiki i punkty usługowe.

Pamiętaj, aby przygotować również legendę, dzięki której wyjaśnisz sens oznaczeń widocznych na mapie.

Postaraj się, aby wszyscy – nawet ci, którzy nie mieszkają w Twojej okolicy – łatwo mogli zorientować się, jakiego rodzaju towary i usługi są dostępne w analizowanym przez Ciebie rejonie.

Mapa może być wykonana odręcznie i zeskanowana lub też może być przygotowana w programie Paint, PowerPoint, bądź jakimkolwiek innym programie do tworzenia grafiki.

Wszystko zależy od Twojej wyobraźni i fantazji!

Propozycja własnego biznesu

Gdy Twoja mapa będzie już gotowa, przyglądaj się jej i zastanów, z jakich towarów albo usług, których nie oferują istniejące firmy, ucieszą się mieszkańcy Twojej okolicy.

Poniższe pytania mogą pomóc Ci w wymyśleniu ciekawej propozycji:

- jakich towarów lub usług, z których często się korzysta brakuje na moim osiedlu / w mojej dzielnicy?
- jakie towary lub usługi ułatwią życie mieszkańcom mojego osiedla / dzielnicy?
- jakie towary lub usługi uprzyjemnią mieszkańcom relaks?
- czy na innych osiedlach / w innych dzielnicach dostępne są ciekawe towary lub usługi, których nie ma w mojej okolicy?
- jaki nowy sklep lub punkt usługowy jest potrzebny na moim osiedlu / w mojej dzielnicy?

Podjęcie decyzji, jakiego rodzaju biznes ma szansę na sukces, może wymagać czasu. Nie spiesz się – na wykonanie całego zadania masz tydzień. Naprawdę warto dobrze się zastanowić!

Kiedy będziesz już przekonany / przekonana co do swojego wyboru, przygotuj prezentację, w której:

1. umieścisz biznesową mapę swojej okolicy,
2. przedstawiš propozycję swojego własnego biznesu,
3. uzasadnisz swoją decyzję.

Zadanie nie jest proste, ale przedsiębiorcy muszą stawiać czoła trudnościom.

Zatem do dzieła!

Czas na zadanie

Twoim zadaniem jest **przygotowanie biznesowej mapy** Twojej najbliższej okolicy oraz **zapropozowanie** i **uzasadnienie**, jaka nowa firma oferująca dowolne towary lub usługi ma szansę na sukces w Twojej okolicy.

Terminy i ogólne wymagania

Na wykonanie całego zadania z etapu pierwszego Uczestnicy Konkursu mają tydzień (14.XI.-20.XI), a ostateczny termin przesłania prac to **20 listopada 2013 roku**.

22 listopada Wasze prace będą opublikowane na stronie, gdzie wszyscy studenci EUD będą mogli głosować na swoich faworytów.

Gotowe prace w formie **prezentacji PowerPoint** (maksymalnie 5 slajdów) przesyłajcie na nasz adres mailowy: **konkurs@uniwersytet-dzieciecy.pl**

UWAGA TECHNICZNA!

Biznesowa mapa otoczenia może być wykonana odręcznie i zeskanowana lub też może być przygotowana w programie Paint, PowerPoint, bądź jakimkolwiek innym programie do tworzenia grafiki, a następnie **umieszczona jako jeden ze slajdów w prezentacji**.

Jeśli masz trudności z przygotowaniem mapy i zapropozowaniem pomysłu na biznes, zapraszam na forum Konkursu, gdzie znajdziesz wątek poświęcony wykonaniu zadania z etapu I – tam postaram się odpowiedzieć na wszystkie pytania i wątpliwości Uczestników konkursu..

Jestem bardzo ciekawa, jakie są Wasze pomysły na biznes!

Uwaga!

Jeśli zdecydujesz się zamieścić jakiegokolwiek grafiki lub zdjęcia znalezione w sieci, pamiętaj by pod zdjęciem umieścić (może być drobną czcionką) adres strony, z której pochodzi.

Jeżeli szukasz informacji pomocniczych w internecie, pamiętaj, by nie przeklejać zdań znalezionych na stronach. Pisz samodzielnie:)

! Zobacz [Regulamin konkursu](#).